



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 06.08.2025

Neues Running-Event am 12. September 2025 im Olympiapark

URBAN TRAIL RUN: INTERSPORT DEUTSCHLAND BRINGT MÜNCHEN AUF DIE LAUFSTRECKE

Am 12. September 2025 verwandelt INTERSPORT Deutschland den Münchner Olympiapark in eine Trailrunning-Bühne: Auf einem abwechslungsreichen Rundkurs mit Höhenmetern, Treppen, Uferwegen und einem Panoramablick vom Olympiaberg erwartet die bis zu 2.000 Teilnehmenden ein sportliches Event mit besonderer Atmosphäre. Zur Auswahl stehen beim INTERSPORT Urban Trail Run drei Laufdistanzen: ein 2-Kilometer-Kids Run für Kinder zwischen 7 und 12 Jahren sowie ein 5- und 10-Kilometer-Lauf für Jugendliche und Erwachsene. Gestartet wird in den frühen Abendstunden, gelaufen wird bei untergehender Sonne und unter Flutlicht – mitten durch eines der ikonischsten Stadtareale Münchens.

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

Bereits ab 14 Uhr öffnet die begleitende Expo-Area am Hans-Jochen-Vogel-Platz am 12. September 2025. Dort präsentieren sich namhafte INTERSPORT-Markenpartner mit ihren neuesten Running-Produkten, die vor Ort getestet werden können. Mit dabei sind Adidas, Altra, Asics, Hoka, Lowa, New Balance, Nike und Salomon (Stand 06.08.2025). Neben fachlicher Beratung und Produktneuheiten erwartet die BesucherInnen ein stimmungsvolles Rahmenprogramm mit Musik, Foodtrucks und Community-Spirit.

„Running ist und bleibt eine der beliebtesten Sportarten der Deutschen – niedrighschwellig, gesund und so flexibel, dass jede*r sie auf die eigene Art ausüben kann. Gleichzeitig beobachten wir, dass gemeinschaftliche Erlebnisse rund ums Laufen für viele immer wichtiger werden. Mit dem INTERSPORT Urban Trail Run schaffen wir ein neues Event im Laufkalender, das genau diesen Zeitgeist aufgreift – emotional, verbindend, mitten im Leben“, sagt Henriette Tesch, COO von INTERSPORT Deutschland. „Wir möchten Menschen nicht nur mit den besten Produkten ausstatten, sondern sie auch aktiv in Bewegung bringen – mit echten Erlebnissen, bei denen Sport, Gemeinschaft und Inspiration im Mittelpunkt stehen.“

Jetzt anmelden und Teil des Lauferlebnisses werden

Der Start- und Zielbereich des INTERSPORT Urban Trail Run befindet sich am Hans-Jochen-Vogel-Platz des Olympiaparks. Die Teilnahmegebühr liegt je nach Distanz und Anmeldezeitpunkt zwischen 7 und 45 Euro. Im Startpreis enthalten sind ein hochwertiges Starterpaket, eine Medaille, Verpflegung auf der Strecke und im Zielbereich sowie eine digitale Urkunde.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich unter: [INTERSPORT Urban Trail Run | Lauf im Olympiapark München](#)

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.