



INTERSPORT UND HYROX VERLÄNGERN EUROPÄISCHE TITELPARTNERSCHAFT BIS 2027

- INTERSPORT und HYROX verlängern ihre europäische Titelpartnerschaft bis 2027.
- Hamburg bleibt zentraler Bestandteil der Partnerschaft und wichtiger Anker für INTERSPORT Deutschland.
- 2027 wächst das Engagement auf sechs europäische Rennen: Neben Hamburg, Bordeaux und Stockholm kommen Dublin, Wien und Maastricht hinzu.

Heilbronn, 21.10.2026. **Die INTERSPORT International Corporation GmbH, IIC, eine der weltweit führenden Sporthandelsgruppen, hat ihre Partnerschaft mit HYROX, der weltweit größten Hybrid-Racing-Serie, bis 2027 verlängert. Aufbauend auf der starken Dynamik seit Beginn der Partnerschaft im Jahr 2025 bleibt INTERSPORT offizieller Titelpartner der HYROX-Events in Bordeaux, Hamburg und Stockholm. Zugleich wird die Zusammenarbeit erstmals auf Irland und Österreich ausgeweitet. Mit der erneuerten Vereinbarung verdoppelt sich 2027 zudem die Zahl der von INTERSPORT unterstützten Rennen: Dublin, Wien und Maastricht ergänzen das Partnerschaftsportfolio.**

Die Erweiterung markiert einen weiteren wichtigen Meilenstein in der Beziehung der beiden Marken. Sie spiegelt das anhaltende Wachstum von HYROX und die zunehmende Beliebtheit von Fitness Racing in ganz Europa wider. Durch die Ausweitung seiner Präsenz auf zusätzliche Rennen und Märkte möchte INTERSPORT noch mehr Menschen über aktive Teilnahme, Community-Engagement und gemeinsame Sporterlebnisse erreichen und zugleich Menschen aller Fitnesslevel auf ihrem sportlichen Weg unterstützen.

„Das Besondere an dieser Partnerschaft ist, dass HYROX individuellen Ehrgeiz in ein gemeinsames Erlebnis verwandelt. Mit dem weiteren Wachstum des Sports bietet sich uns eine spannende Chance, INTERSPORT noch näher an Athletinnen und Athleten sowie Fitness-Communities in ganz Europa zu bringen und sie nicht nur am Renntag, sondern während ihres gesamten Trainingswegs zu unterstützen“, sagt Andy Hogg, Head of Marketing & Omnichannel, INTERSPORT International Corporation.

Moritz Fürste, Mitgründer und Chief Marketing Officer von HYROX, ergänzt: „Jedes HYROX-Rennen beginnt lange bevor eine Athletin oder ein Athlet die Startlinie erreicht. Es beginnt in lokalen Fitnessstudios, mit Trainingspartnerinnen und -partnern und mit Menschen, die sich einer neuen Herausforderung stellen. INTERSPORT versteht diesen Weg und teilt unser Ziel, mehr Menschen für Hybrid Racing zu begeistern. Die Verlängerung dieser Partnerschaft bis 2027 und ihre Ausweitung auf sechs europäische Rennstandorte bedeuten, dass wir einen noch größeren Teil unserer Community mit Produkten, Expertise

und Erlebnissen unterstützen können, die ihnen helfen, selbstbewusst zu trainieren und den Renntag noch unvergesslicher zu machen.“

Lokaler Antrieb für eine globale Bewegung

In Deutschland hat sich HYROX längst zu einer festen Größe in der Fitness-Szene entwickelt – insbesondere das Rennen in Hamburg, dem Geburtsort des Formats, zieht jedes Jahr Tausende Teilnehmende und ZuschauerInnen an. Für INTERSPORT Deutschland ist die Partnerschaft daher ein starkes Signal für die Verbindung von internationaler Strahlkraft und lokaler Nähe.

„Wir freuen uns sehr, dass Hamburg auch im Rahmen der verlängerten Partnerschaft zwischen INTERSPORT und HYROX eine wichtige Rolle spielt. Hier hat das Format seine Wurzeln, und heute zählt Hamburg zu den größten Rennen der Serie. Diese Entwicklung zeigt auch, wie groß die Begeisterung für HYROX in Deutschland inzwischen ist. Mit unserem Händler INTERSPORT Knudsen haben wir einen starken Partner vor Ort, mit dem wir diese Begeisterung direkt in die Hamburger Community tragen“, sagt Henriette Tesch, COO von INTERSPORT Deutschland.

Wie groß die Begeisterung für HYROX in Hamburg bereits ist, zeigte das Rennen 2025 mit mehr als 15.000 Teilnehmenden und 12.000 Fans. Auch in diesem Jahr wird die Partnerschaft rund um das Event vom 28. Oktober bis 1. November für Athletinnen und Athleten sowie die lokale Community erlebbar. Bereits am Vorabend können die Teilnehmenden ihre Startunterlagen im Rahmen der Pre-Registration bei INTERSPORT Knudsen abholen. Gemeinsam mit PUMA, dem offiziellen Ausrüster von HYROX, veranstaltet der Händler dort eine Wall-Ball-Challenge, bei der Startplätze für ein HYROX-Rennen im kommenden Jahr gewonnen werden können. Ein sechs Kilometer langer Community Run am Abend rundet das Programm ab.

Auch während der Renntage ist INTERSPORT Deutschland in den Messehallen mit PUMA auf einer gemeinsamen Fläche präsent. Verschiedene Aktivierungen und eine weitere sportliche Challenge mit der Chance auf Startplätze für ein HYROX-Rennen laden die Besucherinnen und Besucher zum Mitmachen ein. Als Titelsponsor ist INTERSPORT darüber hinaus erneut an zahlreichen zentralen Kontaktpunkten des Events sichtbar und mehrere Mitglieder des INTERSPORT Run Teams gehen in Hamburg selbst an den Start.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Unternehmenskommunikation & PR
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.

INTERSPORT INTERNATIONAL CORPORATION GMBH

Die 1968 gegründete INTERSPORT Gruppe zählt mit einem Umsatz von 14,1 Milliarden Euro im Jahr 2025 und 5.260 Fachgeschäften in 40 Ländern zu den weltweit führenden Sportartikelhändlern. Starke globale Partnerschaften mit renommierten Sportmarken und ein lokal verankertes, eng mit den Communitys verbundenes Handelsnetzwerk sorgen dafür, dass INTERSPORT allen Menschen stets das Beste aus der Welt des Sports bietet.

Als Multi-Category- und Multi-Brand-Spezialist setzt sich INTERSPORT dafür ein, allen Menschen den Zugang zu den Vorteilen von Sport, Gesundheit und Wohlbefinden zu ermöglichen und sie in jeder Lebensphase für die Teilnahme am Sport und die Freude daran zu begeistern. INTERSPORT hilft Kundinnen und Kunden, die Unterstützung zu

finden, die sie benötigen – sei es durch Ausrüstung, kompetente Beratung oder den Kontakt zur lokalen Sport-Community.

Über HYROX

HYROX ist die weltweit größte Hybrid-Racing-Serie mit einem Ökosystem aus Training und Coaching, das auf Leistung, Teilnahme und Gemeinschaft ausgerichtet ist. Durch die Kombination von acht 1-km-Läufen mit acht funktionellen Workout-Stationen hat HYROX ein standardisiertes Rennformat geschaffen, in dem Profis sowie Freizeitathletinnen und -athleten beim selben Event antreten. HYROX wurde 2017 in Deutschland gegründet und veranstaltet heute Rennen in mehr als 30 Ländern auf sechs Kontinenten. Ergänzt wird dies durch ein umfassenderes Ökosystem, zu dem HYROX 365 Trainingsclubs und -programme, HYROX YoungStars, die Elite Series und HYROX Experiences gehören.