



70 JAHRE INTERSPORT DEUTSCHLAND: JUBILÄUMSAUSSTELLUNG IN HEILBRONN ÖFFNET FÜR BESUCHER

- INTERSPORT Deutschland blickt 2026 auf 70 Jahre Verbundgeschichte zurück und feiert das Jubiläum mit Mitarbeitenden, HändlerInnen und Markenpartnern.
- Eine Ausstellung am Heilbronner Unternehmenssitz zeigt historische Sportbekleidung und Erinnerungsstücke aus sieben Jahrzehnten.
- Im November und Dezember können Interessierte die bislang nicht öffentlich zugängliche Ausstellung erstmals bei drei Führungen kennenlernen.

Heilbronn, 21.10.2026. **Sieben Jahrzehnte Sportgeschichte, prägende Begegnungen und gemeinsame Erlebnisse: INTERSPORT Deutschland blickt 2026 auf sein 70-jähriges Bestehen zurück und feiert die verbindende Kraft des Sports. Das Jubiläumsjahr steht ganz im Zeichen der Menschen, die den Verbund seit seiner Gründung am 23. Januar 1956 prägen – von den Mitarbeitenden am Unternehmenssitz in Heilbronn über die angeschlossenen SportfachhändlerInnen bis hin zu den Markenpartnern. Neben gemeinsamen Veranstaltungen und einer kanalübergreifenden Jubiläumskampagne bildet auch eine Ausstellung mit historischen Sportartikeln und Erinnerungsstücken einen besonderen Schwerpunkt. Im Dezember öffnet die Ausstellung zum 70-jährigen Jubiläum erstmals für Interessierte aus der Region.**

Gemeinsam gefeiert und nach vorne geschaut

Den Auftakt bildete am 23. Januar, dem Gründungstag von INTERSPORT Deutschland, ein großes Fest für die Mitarbeitenden am Unternehmenssitz in Heilbronn. Bei verschiedenen sportlichen Challenges standen Bewegung, gemeinsamer Spaß und das Miteinander im Vordergrund.

Vom 24. bis 26. April 2026 kamen unter dem Motto „Gemeinsam INTERSPORT 2026“ hunderte HändlerInnen, ihre Familien und zahlreiche Markenpartner im Freizeitpark Phantasialand in Brühl zusammen, um das Jubiläum gemeinsam zu feiern. Das Wochenende verband den Blick auf sieben Jahrzehnte Sportgeschichte mit Perspektiven für die Zukunft des Sportfachhandels. Zum Auftakt blickten die Gäste gemeinsam mit Moderator Frank Buschmann und prominenten Persönlichkeiten aus der Sportwelt auf prägende Momente und persönliche Sportgeschichten zurück. Am Samstag standen bei einer Tagung zentrale Zukunftsthemen der Branche im Mittelpunkt.

Auch kommunikativ begleitet INTERSPORT Deutschland das gesamte Jubiläumsjahr unter dem Leitgedanken „#DasSindWir“. Die Kampagne stellt die Menschen hinter dem Verbund und die verbindende Kraft des Sports in den Mittelpunkt. Seit dem Start am 23. Januar 2026 wird sie über das gesamte Jahr hinweg kanalübergreifend ausgespielt – unter anderem über TV, Radio, digitale Kanäle und am Point of Sale. So macht INTERSPORT Deutschland seine Geschichte und die Werte sichtbar, die den Verbund seit sieben Jahrzehnten prägen: Nähe, Gemeinschaft und die Begeisterung für Sport.

Sieben Jahrzehnte Sportgeschichte zum Anschauen

Ein weiteres Herzstück des Jubiläumsjahres ist die Ausstellung am Heilbronner Unternehmenssitz, die sieben Jahrzehnte INTERSPORT-Geschichte erlebbar macht. Gemeinsam mit langjährigen Mitgliedern hat der Verbund dafür historische Sportbekleidung und persönliche Erinnerungsstücke zusammengetragen. Die Exponate erzählen von prägenden Momenten, sportlichen Entwicklungen und den Menschen, die das Unternehmen über Jahrzehnte geprägt haben. Nun haben erstmals auch Interessierte aus der Region die Möglichkeit, bei einer Führung in die Geschichte von INTERSPORT Deutschland einzutauchen.

„Auch in den letzten Monaten unseres Jubiläumsjahrs zeigen wir, was INTERSPORT Deutschland ausmacht: die Leidenschaft für Sport, der Zusammenhalt in unserem Verbund und die Menschen, die ihn prägen. Bei unseren Jubiläumsfesten wurde diese Gemeinschaft ganz unmittelbar erlebbar und in unserer Ausstellung wird sie anhand der besonderen Erinnerungsstücke sichtbar. Dass wir diese Einblicke nun auch mit Interessierten aus der Region teilen können, freut uns besonders“, sagt Dr. Alexander v. Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG.

Folgende Führungstermine stehen zur Auswahl:

- Dienstag, 01. Dezember 2026, ab 16:30 Uhr
- Dienstag, 08. Dezember 2026, ab 16:30 Uhr
- Montag, 14. Dezember 2026, ab 16:30 Uhr

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die exklusiven Führungen dauern jeweils rund 60 Minuten und finden in der Adventszeit in weihnachtlicher Atmosphäre am Unternehmenssitz in der Wannenäckerstraße 50 in Heilbronn statt. Pro Termin können maximal 15 Personen teilnehmen. Eine Anmeldung mit Angabe des Wunschtermins ist per E-Mail an presse@intersport.de erforderlich. Die Platzvergabe erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen und wird per E-Mail bestätigt. Vor Ort stehen ausreichend Parkmöglichkeiten zur Verfügung.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.