

**BEST  
IN  
SPORTS:** UP FOR  
**FUTURE**

# WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT DES SPORTFACHHANDELS

PRESSEKONFERENZ  
INTERSPORT DEUTSCHLAND EG

 **INTERSPORT**  
AUS LIEBE ZUM SPORT

28. JANUAR 2025

# FILM-PLATZHALTER



# FOLGEN SIE UNS: INTERSPORT-NEWSROOM & LINKEDIN



IHRE ERSTE ANLAUFSTELLE

## NEWSROOM

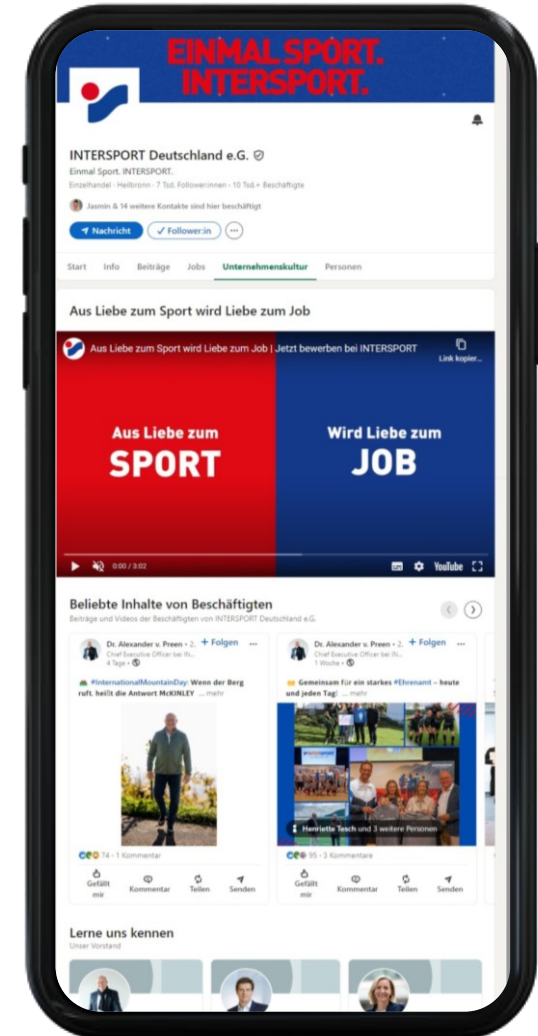
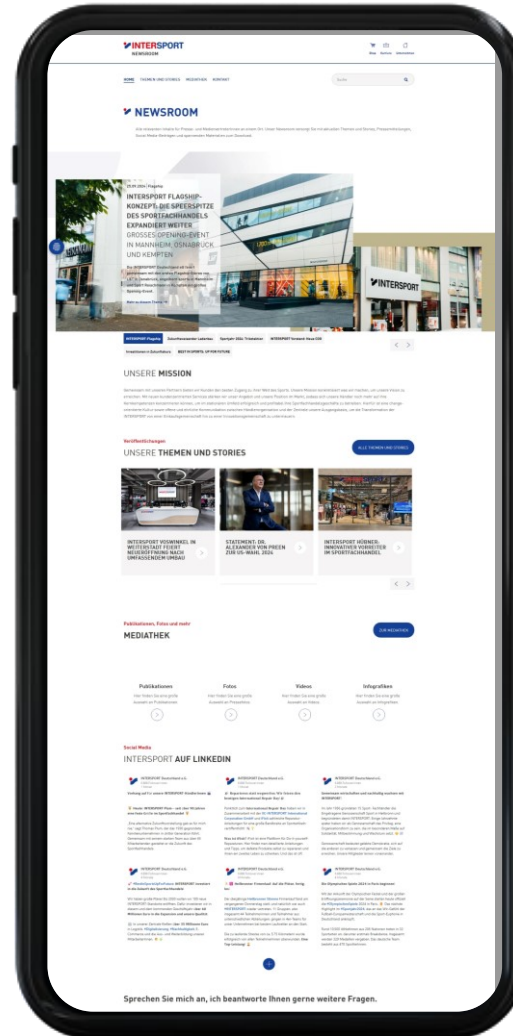
IMMER UP TO DATE

## ANMELDUNG NEWSLETTER

ÜBER DEN NEWSROOM ODER PER MAIL AN:

[presse@intersport.de](mailto:presse@intersport.de)

## PRESSEMAPPE ZUR PRESSE-KONFERENZ



# UNSERE AGENDA

---

1

**BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT**

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR  
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE  
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-  
RANKING, TRENDS**

5

**AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT**



# UNSERE AGENDA

---

1

**BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT**

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR  
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE  
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-  
RANKING, TRENDS**

5

**AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT**



# DEMOKRATIE MUSS UNSERE BASIS BLEIBEN



„Demokratie ist für uns nicht nur ein Grundwert, sondern die Basis für ein respektvolles Miteinander – geprägt von Vielfalt, Gleichberechtigung und gegenseitigem Verständnis.“

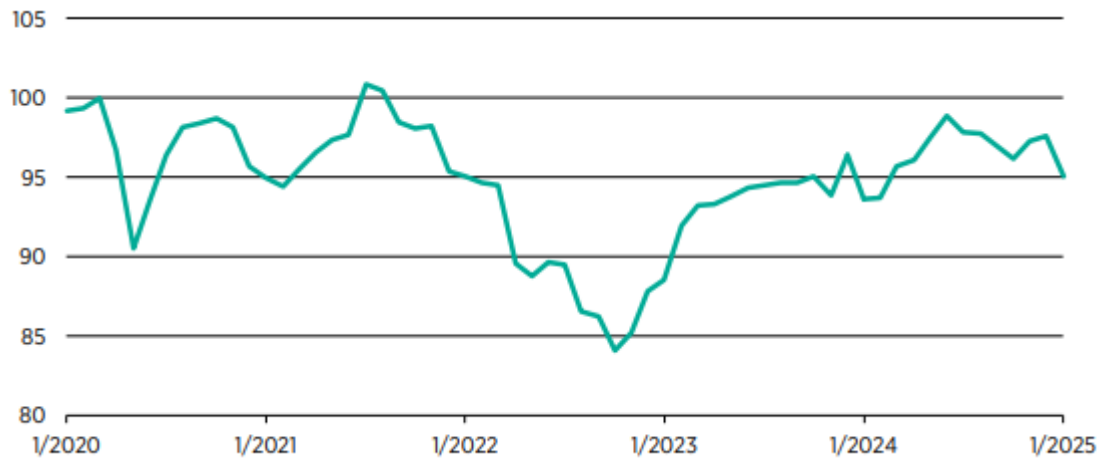
**Freiheit, Demokratie, Vielfalt, Toleranz und Wahrheit sind unabdingbar für eine florierende Wirtschaft.** Wir müssen diese Werte aktiv verteidigen und fördern, um eine positive und nachhaltige Zukunft für alle zu gestalten. Gemeinsam sind wir stärker!“

**Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG**

# VERBRAUCHERSTIMMUNG STARTET MIT DÄMPFER



Nach dem Jahreswechsel trübt sich die Verbraucherstimmung in Deutschland spürbar ein. Der Index fällt auf **den niedrigsten Wert seit Februar 2024**.



HDE-Konsumbarometer

## Herausforderung: Stadtzentren neu beleben

Innenstädte müssen **gut erreichbar, sicher und sauber** sein sowie über **Hitzeschutzkonzepte** verfügen.

→ In vielen Innenstädten sind Investitionen nötig





## KLARHEIT



## FOKUS



### Herausforderungen:

1. Zu hohe Energie- und Arbeitskosten
2. Hohe Sozialausgaben belasten die Einkommen  
→ wenig Spielraum für Konsumausgaben
3. Große Schritte bei Entbürokratisierung nötig
4. Demografischer Wandel: Bis Mitte der 2030er Jahre fehlen zwischen 1,6 Mio. und 4,3 Mio. Menschen im erwerbsfähigen Alter (Quelle: destatis)
5. Anbieter aus Drittstaaten: Chinesische Billiganbieter wie **Temu/Shein** bedrohen den Binnenmarkt

**Handlungsfelder, die angegangen werden müssen!**



# TEMU & SHEIN



**Billiganbieter wie Temu oder SHEIN wachsen weiter unkontrolliert und haben ambitionierte Expansionspläne.**



**Wettbewerbsverzerrung:** Verstöße gegen EU-Verordnungen und nationale Gesetze

**Verbraucherschutz:** Produktmängel, Plagiate, gefälschte CE-Kennzeichnungen, keine Datensicherheit

**Regulierung:** Behörden sind nicht in der Lage, Gesetze und Sicherheitsstandards durchzusetzen

Enorme **Umweltbelastung**

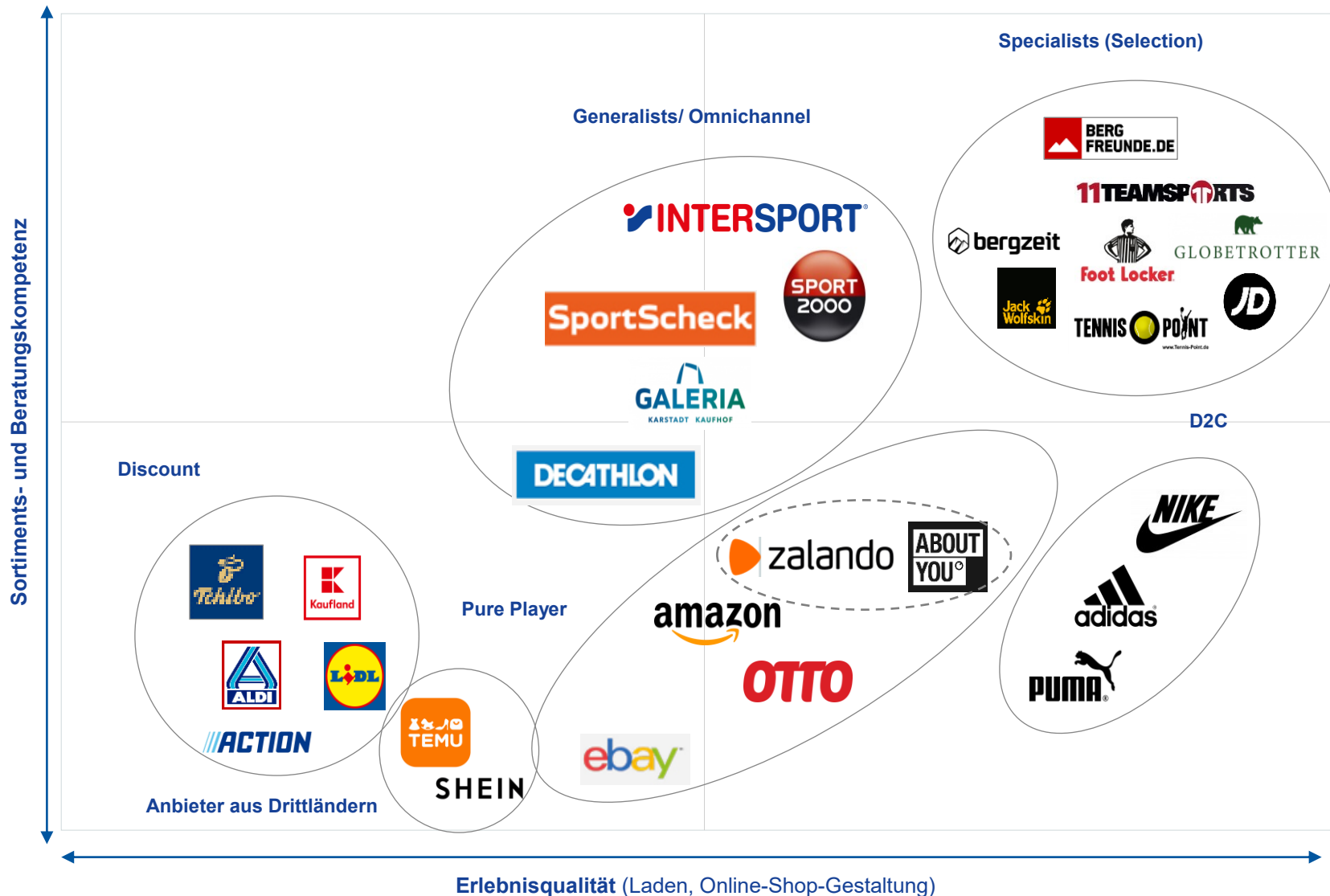
**Intransparente Lieferketten**

**Unklare Behördenzuständigkeiten**

**Paketflut von ca. 4 Milliarden Paketen mit geringem Warenwert**

**Wir müssen ins Handeln kommen!**

# SPORTMARKT & WETTBEWERBSUMFELD DER INTERSPORT

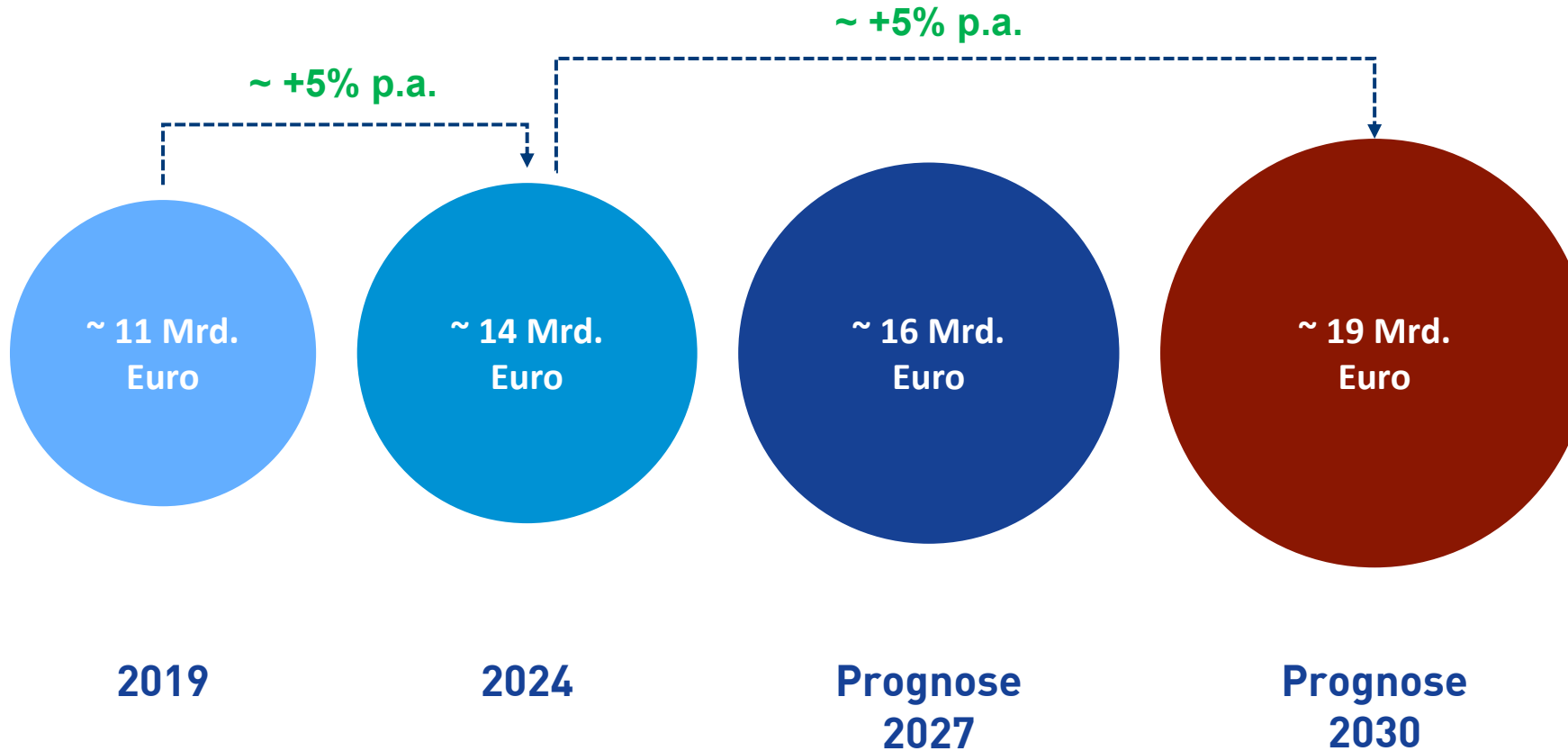


## KOMMENTAR

Für die INTERSPORT empfiehlt sich eine eigene Marktdefinition mit Fokus auf folgende fünf Cluster:

1. Alle relevanten Generalisten / Omnichannel-Player
2. Spezialisten
3. Klassische Discounter
4. Pure Player
5. D2C

# MARKT-PROGNOSE IM DEFINIERTEN SPORTMARKT



## KOMMENTAR

1. Der von uns definierte Sportmarkt hat nach erster Prognose im Jahr 2024 ein Retail Marktvolumen von ca. 14 Mrd. Euro brutto
2. Nach einem Jahr des leichten Rückgangs 2024 gehen wir von einer weiterhin positiven Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren aus
3. Unsere Annahme: **CAGR bis 2030 von ca. 5%\***
4. Prognostiziertes Marktvolumen 2030: **19 Mrd. Euro brutto**  
(Sporting Goods only, ohne Bike, ohne Services)

\*Source: IFH, NPD, Circana, McKinsey & Company, Persistence Market Research, INTERSPORT-Data

# UNSERE AGENDA

---

1

**BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT**

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR  
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE  
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-  
RANKING, TRENDS**

5

**AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT**



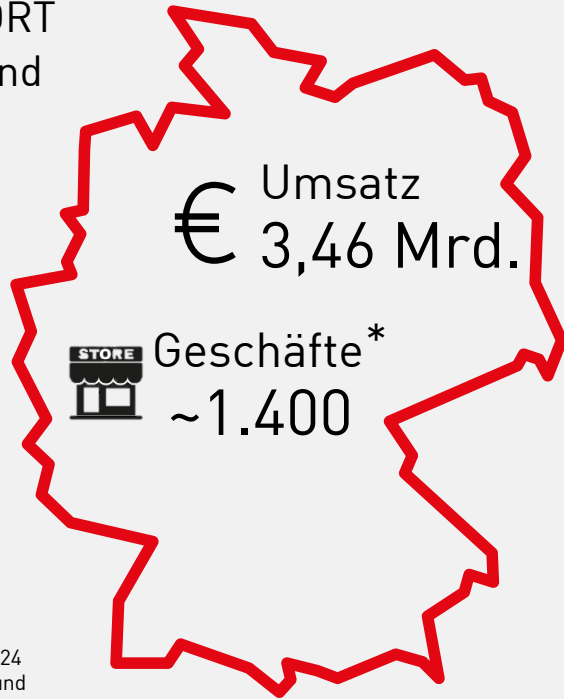
**GESCHÄFTSJAHR 2023/2024**

**GESCHÄFTSENTWICKLUNG EINZELHANDEL**

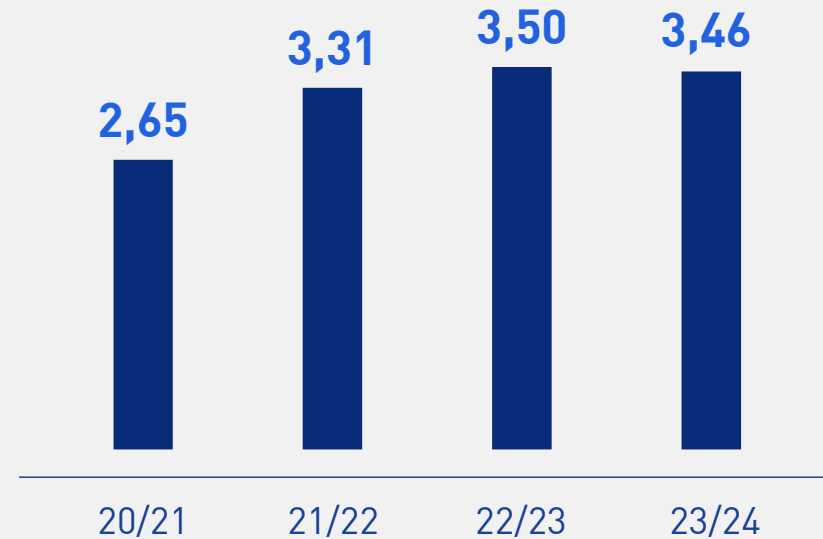
# INTERSPORT GEWINNT MARKTANTEILE



Geschäftsjahr  
2023/2024  
INTERSPORT  
Deutschland



Umsatzentwicklung  
INTERSPORT Deutschland Verbund  
(in Mrd. Euro)



**WIR FOKUSSIEREN UNS AUF QUALITATIVES WACHSTUM:  
NACH DEM STARKEN VORJAHRESWERT UND ANGESICHTS DES GEGENWINDS MIT REZESSION UND  
INFLATION HABEN WIR **MARKTANTEILE GEWONNEN.****

# INTERSPORT ENTWICKELT SICH STÄRKER ALS DER MARKT

## - 3 Prozent

Der Sportmarkt hat sich 2023/2024 mit -3 Prozent\* entwickelt.

 **WirtschaftsWoche**

SIGNA-SPORTS-TOCHTER TENNIS-POINT

### Spiel, Satz – Insolvenz

Henryk Hielscher  
22.10.2023 - 14:57 Uhr aktualisiert

Signa Holding

### Sport-Scheck meldet Insolvenz an

Handelsblatt, 30.11.2023

### Oceanspart: Rise Up Fashion GmbH rutscht in die Insolvenz

FashionNetwork.com, 16.07.2024

Nach Insolvenz

### Keller Sports hat Geschäftsbetrieb komplett eingestellt

Focus Online, 14.03.2023

\* Quelle: circana

## -1 Prozent

INTERSPORT entwickelte sich + 2 Prozentpunkte stärker als der Markt.

Umsetzung der Omnichannel-Strategie zahlt sich aus!



# UNSERE AGENDA

---

1

**BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT**

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR  
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE:  
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-  
RANKING, TRENDS**

5

**AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT**





# UNSERE MASSNAHMENPAKETE IM ÜBERBLICK



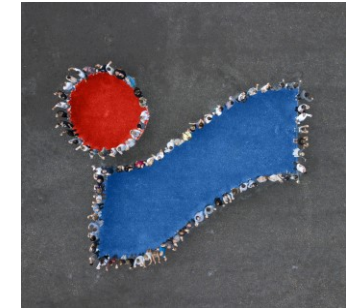
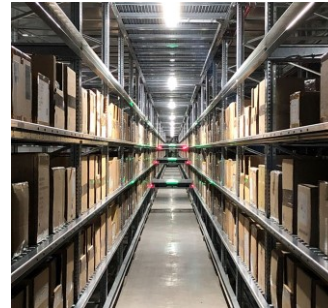
## RETAIL

## DIGITAL

## INDUSTRIE

## KUNDE

## BRAND



**1** Wachstum über leistungsstarke Flächenorientierte Konzepte und Services

**2** PLB-Wachstum

**3** Ausbau INTERSPORT Marktplatz

**4** Verbindliche Omnichannel-Features und Vernetzung Online und Offline Kanäle

**5** Ausbau und Weiterentwicklung ZR-Geschäft

**6** Ausbau und Weiterentwicklung Lagergeschäft & Logistik

**7** Wachstum INTERSPORT Club mit bester Kundenansprache

**8** Vernetzung der Kundenbedürfnisse im Sport-Ökosystem

**9** Stärkung der Marke INTERSPORT

**10** Nachhaltigkeits-Offensive

**11** Digitalisierung Value Chain / IT-Services

**12** New Business Modells (im und außerhalb des Kerngeschäfts)

**13** Arbeitswelt@INTERSPORT & Employer Branding

**BEST** UP FOR  
**IN** **FUTURE**  
**SPORTS:**



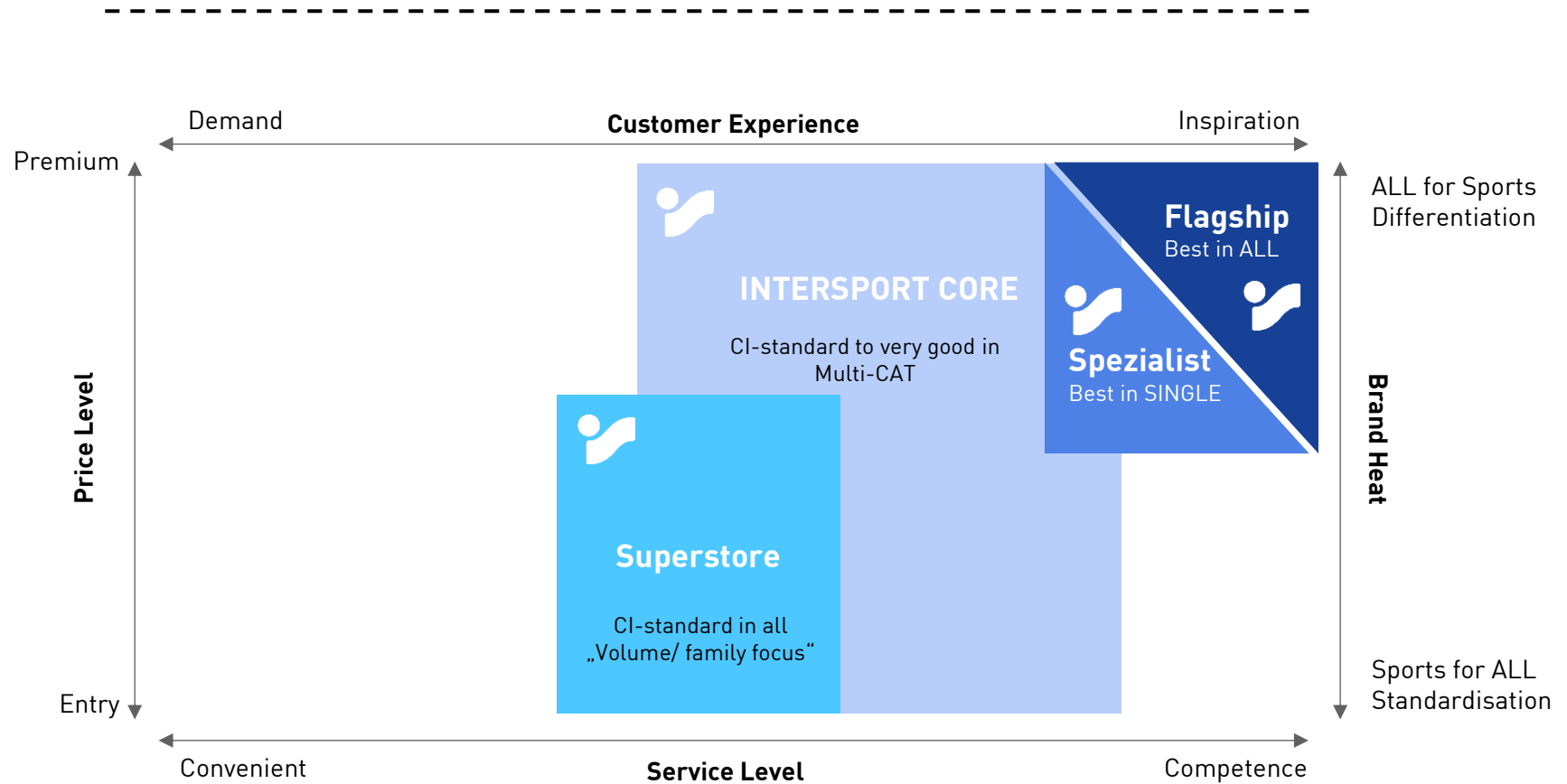
ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

**RETAIL: Wir wachsen über leistungsstarke flächenorientierte Konzepte und Services**

# **INTERSPORT-KONZEPTE**

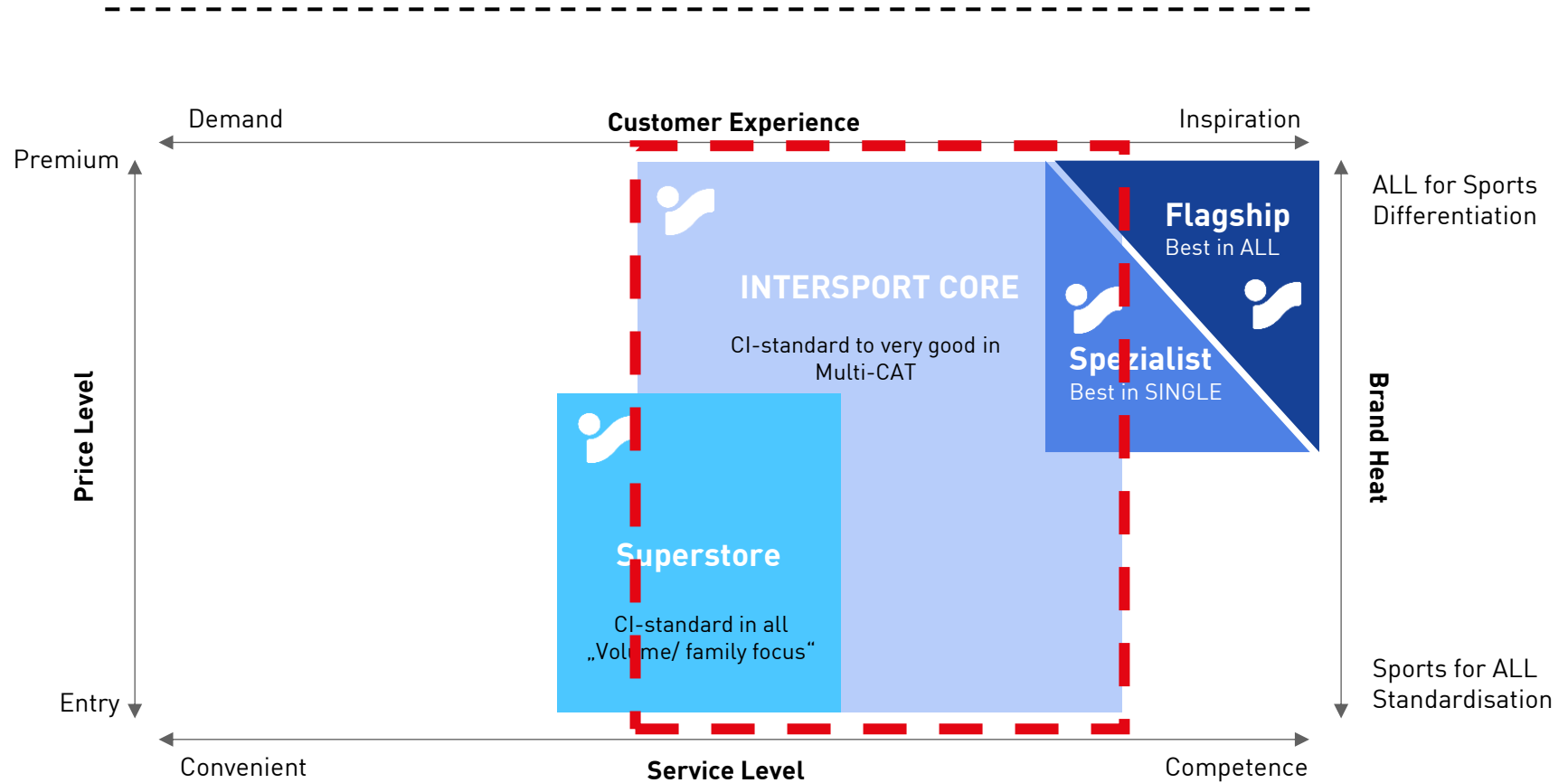


## INTERSPORT BANNER



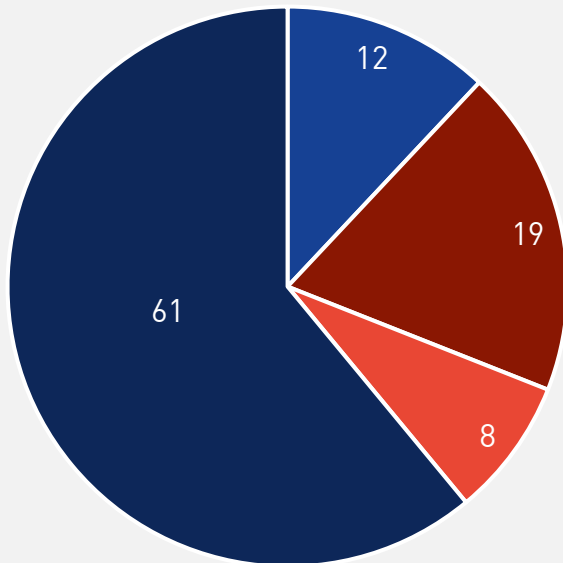


## INTERSPORT BANNER





**Strategisches Ziel**  
**100** neue Standorte unter der Brand  
 INTERSPORT bis **2030**:



■ GJ 22/23 ■ GJ 23/24 ■ GJ 24/25 ■ Bis 2030

- Expansion läuft erfolgreich wie geplant: 19 Neueröffnungen allein im Geschäftsjahr 2023/24
- Unser Ausblick auf das Ende des Geschäftsjahres 2024/25: **50% des Ziels für 2030 erreicht**
- Wachstum mit Existenzgründungsprogramm „Selbstständig mit INTERSPORT“
- **100 neue Standorte = 100 mal Unternehmerspirit!**



## Ein Beispiel:

**„Mein Traum war es immer, mich eines Tages mit einem Sportgeschäft selbstständig zu machen.“**

Marinus Kösters, Inhaber von INTERSPORT Kösters



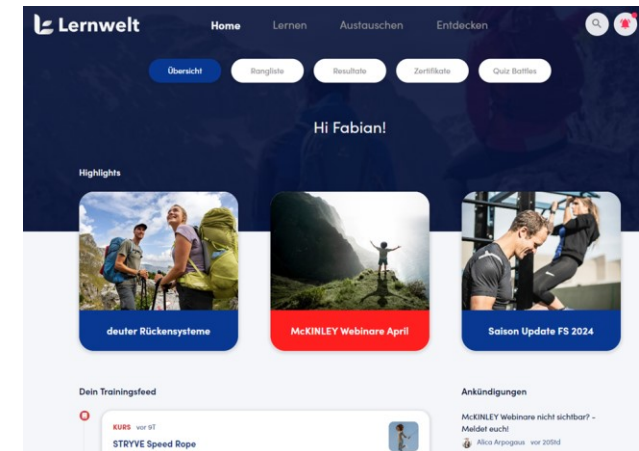
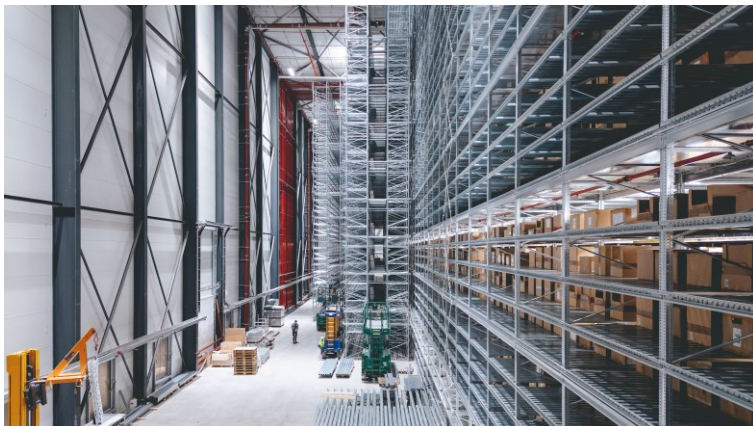


Über **35 Millionen** Euro Investition in

- **DIGITALISIERUNG DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE**
- **LOGISTIKEFFIZIENZ**
- **NACHHALTIGKEIT**
- **E-COMMERCE PLATTFORM**
- **AUS- UND WEITERBILDUNG**

sowie **25 Millionen** Euro in den POS

(Zeitraum 2023/24 und 2024/2025)

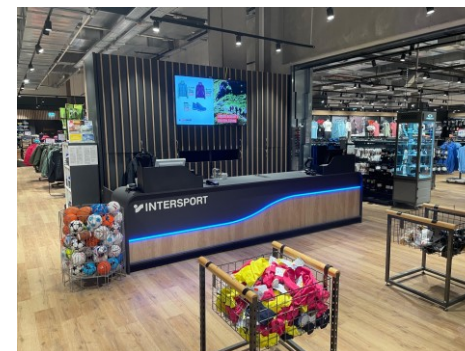


# INVESTITIONS-OFFENSIVE: HÄNDLER\*INNEN



## Investments von über 25 Millionen Euro in Zukunftskurs unter der Marke INTERSPORT von HändlerInnen

- Über **15 Millionen** Euro Investments der INTERSPORT-HändlerInnen im Geschäftsjahr 2023/24 durch Modernisierungen, Umbauten und Neueröffnungen unter der Marke INTERSPORT
- Weitere **bis zu 10 Millionen** Euro sind an Investitionssumme bereits für das aktuelle Geschäftsjahr 2024/25 geplant von HändlerInnen





F FashionNetwork.com DE

Intersport startet in Dresden durch

FashionNetwork.com, 12.10.2022

## Ruhr Nachrichten

### Sportgeschäft eröffnet neu in der Thier-Galerie Nach umfangreicher Renovierung

Ruhr Nachrichten, 13.09.2024

TW TextilWirtschaft Online

### Store des Tages Herbst 2024: Bei Intersport Siebzehrnühl geht es hoch hinaus

TextilWirtschaft.de, 21.11.2024



FASHIONUNITED

### Intersport Hübner feiert Wiedereröffnung im Kaufpark Nickern

FashionUnited.de, 28.10.2024

inFranken.de

### Erlangen Arcaden: Intersport Voswinkel hat neue Filiale eröffnet

FashionNetwork.com, 12.10.2022

S Heilbronner Stimme

### Intersport expandiert erfolgreich: Neue Investitionen auch in Heilbronn geplant

Heilbronner Stimme, 30.07.2024

volksfreund+ Neueröffnung an der Porta Nigra

### Blick hinter die Kulissen: Intersport Plum in Trier kurz vor Eröffnung

Volksfreund.de, 28.02.2024

## SAZ | SPORT



Nach Investition von über 400.000 Euro 18.11.2024 - 11:00

### Voswinkel-Filiale in Weiterstadt zeigt sich nun noch moderner

Seit nunmehr 15 Jahren besteht die Filiale von Intersport Voswinkel im hessischen Weiterstadt. Nach einer Modernisierung mit einer Investition von über 400.000 Euro wurde diese nun wiedereröffnet. [weiterlesen](#)

Sazsport.de, 18.11.2024



Neue Westfälische

### Riesiges Sportgeschäft „Intersport Finke“ eröffnet in Bielefeld

www.nw.de, 06.09.2024

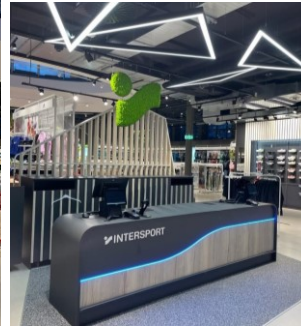


# INVESTITIONEN IM VERBUND



## INTERSPORT PLUM IN TRIER

- Neueröffnung im März 2024
- Investition: 2 Mio. Euro
- Innenstadtlage mit unmittelbarer Nähe zur weltbekannten Porta Nigra
- Rund 1.500 qm<sup>2</sup> Verkaufsfläche

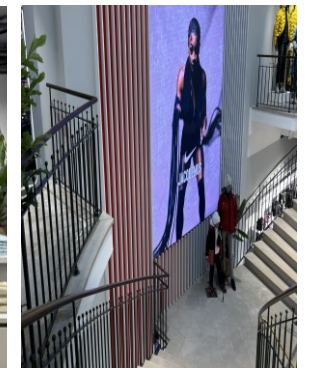
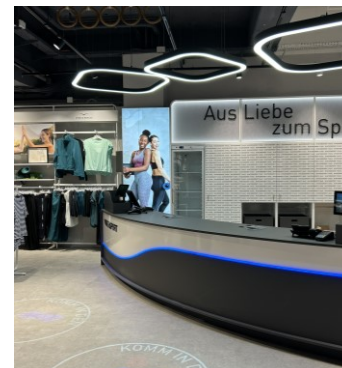


## INTERSPORT SIEBZEHRÜBL IN ALTÖTTING

- Neueröffnung im Oktober 2024
- Investition: 5 Mio. Euro
- Erweiterung der Verkaufsfläche auf 2.000 qm<sup>2</sup>

## INTERSPORT FINKE IN BIELEFELD

- Neueröffnung im September 2024
- Investition: 4 Mio. Euro
- Zukunftsweisender Ladenbau: Besondere Berücksichtigung von Nachhaltigkeit bei der Planung und Umsetzung des Stores
- Rund 2.000 qm<sup>2</sup> Verkaufsfläche





## ZUKUNFTSWEISENDER LADENBAU

BEST PRACTICE INTERSPORT FINKE IN BIELEFELD

### KLIMATECHNIK

#### VRF-Systeme (Heizen, Kühlen, Lüften)

- » sorgen für eine erhebliche Reduktion des CO<sub>2</sub><sup>+</sup>-Ausstoßes
- » weisen eine höhere Effizienz als eine gasbetriebene Anlage auf
- » Hersteller: Mitsubishi Electric Europe B.V.
- » Ausführung durch ZIMMER & HÄLBIG GmbH

### BODEN

#### Teppichbodenbeläge in den Kabinen

- » bestehen aus recyceltem Material
- » zertifiziert mit dem Blauen Engel

#### Bodenbelag (Objectfloor) im Store

- » zertifiziert von der DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen)
- » trägt zu einem gesunden Raumklima bei (Indoor Air Gold Status)

### BELEUCHTUNG

#### Hocheffiziente LED-Strahler

- » dadurch 50% weniger Stromverbrauch als Bestand
- » Ausführung durch CEDES: GmbH Die Lichtfabrik

### LADENBAU

#### Vorhandene Ausstattung teilweise in Storekonzept integriert

- » Schonung von Ressourcen
- » Verbesserung von Kosten- und Energieeffizienz

### WEITERE FEATURES ZUR VERBESSERUNG DER KLIMA- UND UMWELTBILANZ

- » Luftschleieranlage
- » Fassadendämmung
- » etc.

### DIGITALE ELEMENTE

#### Hocheffiziente Monitore

- » Niedriger Stromverbrauch
- » Anbieter folgen Leitgedanken der Green IT
- » Ausführung durch Mediativ AG

### RECYCLING LADENBAUELEMENTE

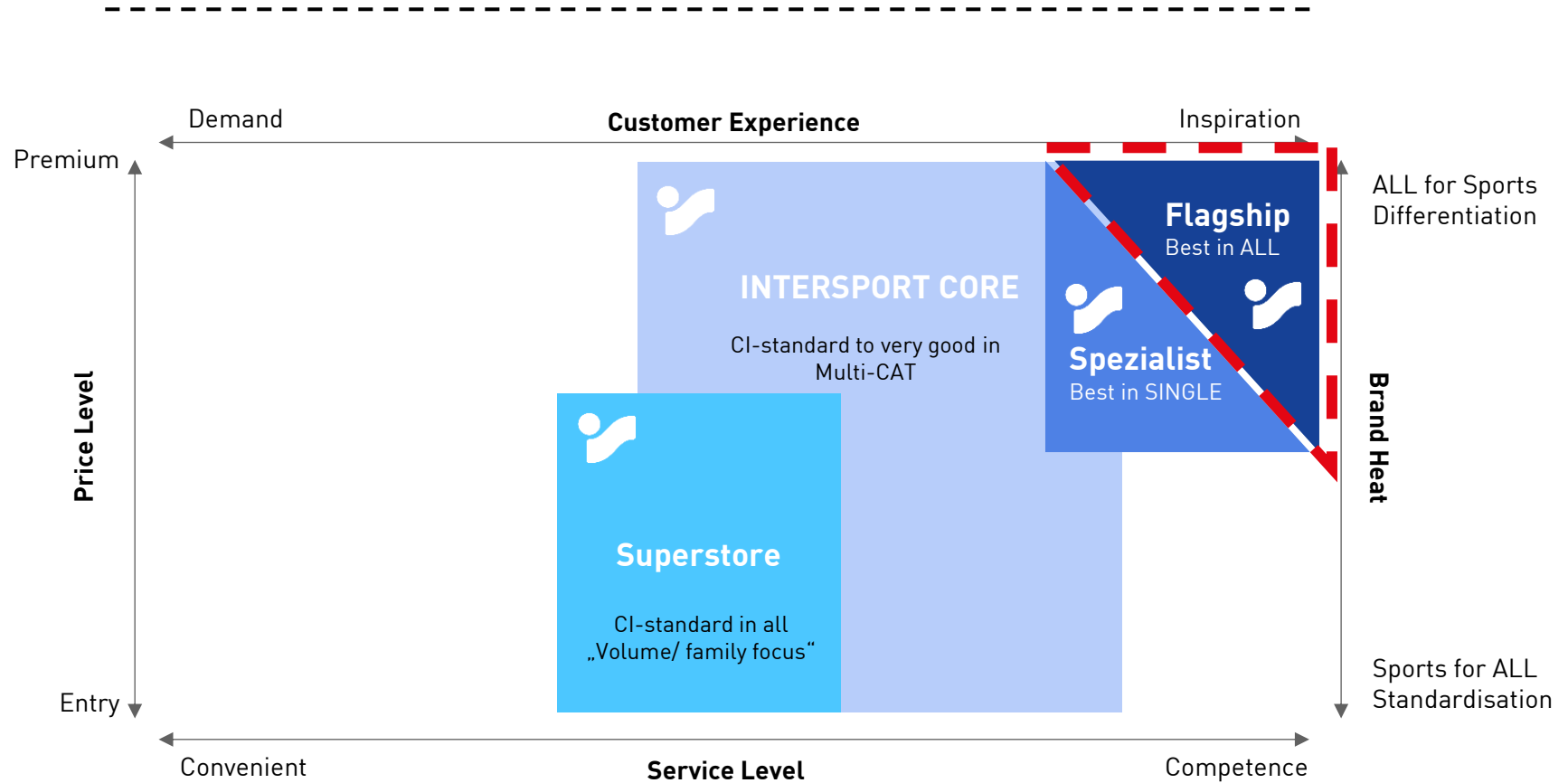
#### Aus Altholz des vorherigen Stores entstehen neue Holzwerkstoffe

- » rund 75% der neuen Spanplatten für den Ladenbau können bei INTERSPORT Finke (Bielefeld) durch Recyclingmaterial abgedeckt werden
- » die verbauten Materialien binden ca. 5 Tonnen CO<sub>2</sub><sup>+</sup>
- » Recycling durch EGGER Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG

\* gemeint sind CO<sub>2</sub> Äquivalente (CO<sub>2</sub>e)



## INTERSPORT BANNER



# FILM FLAGSHIP-OPENING

# INTERSPORT-FLAGSHIP: WACHSTUM IM PREMIUMSEGMENT



**1st 4** | Kempten, Mannheim, Osnabrück, Ravensburg

- Neuer Auftritt: eigenes Corporate Design/Logo 2024
- Gemeinsame Eröffnungskampagne 09/2024

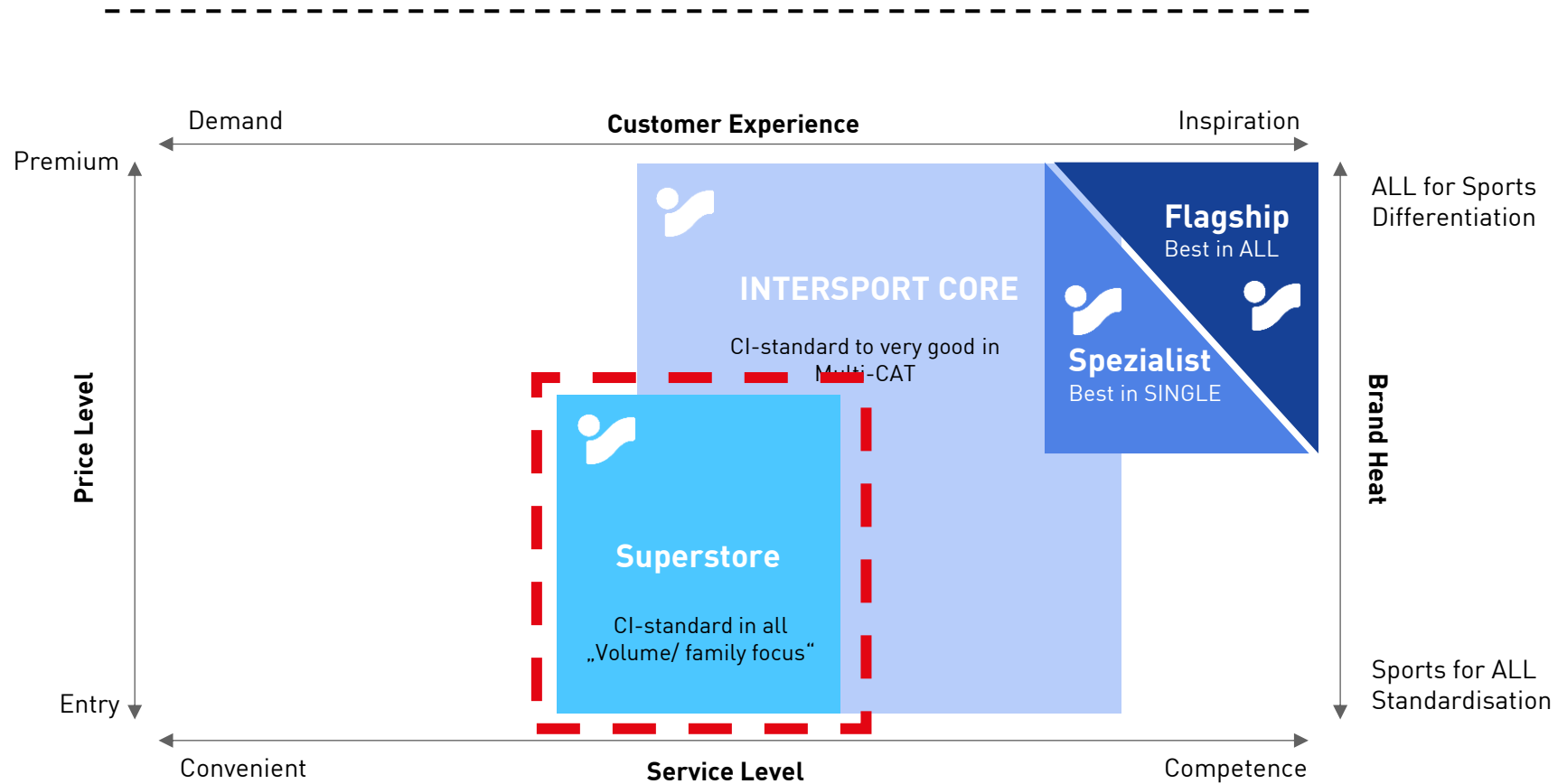
**> 5**

Mehr als fünf **weitere Standorte** in attraktiven Citylagen sind bis Ende 2026 in Planung.

- Wir haben für das Jahr 2025 gemeinsam mit mehr als 10 Top-Brands **exklusive Produkte und Kampagnen** entwickelt.
- Die **Sortimentsauswahl**, die die INTERSPORT-Flagship-HändlerInnen getroffen haben, ist einzigartig am Markt.



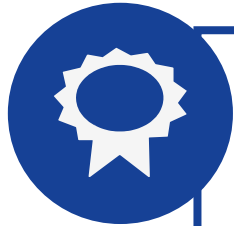
## INTERSPORT BANNER



# SUPERSTORE-LAUNCH 2025/2026



## **INTERSPORT** SUPERSTORE



**Ein neues flächenorientiertes Konzept, mit dem wir Sport für alle ermöglichen – noch mehr Bedarfe abdecken.**

Geplante Verkaufsfläche mit 2.000 bis 5.000 m<sup>2</sup>



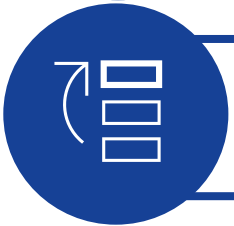
**Sortiment: Starke Sportkategorien im Preiseinstieg/mittleren Preissegment**

INTERSPORT-Eigenmarke, Urban, Outdoor (inkl. Camping), Winter, Teamsport, Bade/Beach, Saisonsport



**Zielgruppe: Familien, die Sport lieben, sowie preissensiblere KundInnen**

geringere Markenorientierung, eher Freizeit- als Leistungsorientierung



**Qualitätsanspruch: Marke INTERSPORT als Kern**

Alle INTERSPORT-Corporate Identity-Anforderungen (INTERSPORT CLUB, Services, Beratung etc.) erfüllt

# SUPERSTORE-LAUNCH 2025/2026



Anteil des Preiseinstiegs-segments am Sportmarkt in Deutschland

ca. **20 %**

von 14 Mrd. Euro aktuell

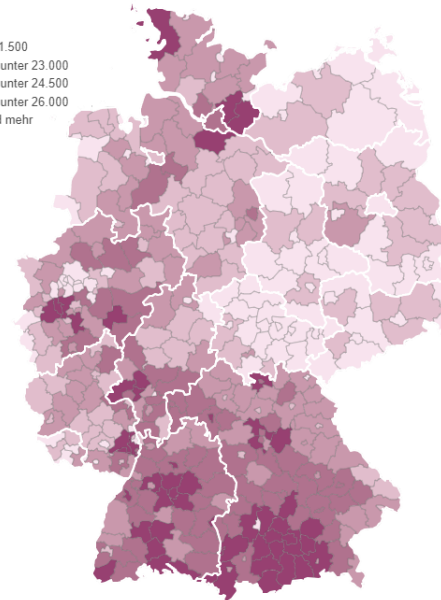
→ Erste zwei Stores 2025/26 in Vorbereitung für Eröffnung

## WSI-Verteilungsmonitor

### EINKOMMEN IM REGIONALEN VERGLEICH

Verfügbare Pro-Kopf-Einkommen der privaten Haushalte 2019  
Verfügbare Einkommen der privaten Haushalte\* pro Einwohner, in Euro

- bis unter 21.500
- 21.500 bis unter 23.000
- 23.000 bis unter 24.500
- 24.500 bis unter 26.000
- 26.000 und mehr



**WSI**

Quelle:  
VGR der Länder  
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte einschließlich privater Organisationen ohne Erwerbszweck (Ausgabenkonzept) pro Einwohner.





**BEST** UP FOR  
**IN** **FUTURE**  
**SPORTS:**



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

**BEST** UP FOR  
**IN** **FUTURE**  
**SPORTS:**



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

**RETAIL: Wachstum über leistungsstarke  
flächenorientierte Konzepte und Services**

# SHOPFORMATE

# SHOPFORMATE: HOCHATTRAKTIVES KONZEPT



# WIN-WIN-WIN SHOPFORMATE



## KUNDEN

- Sportkompetente Services
- Beste Produktwelt im Sport
- Sport-Community

## INDUSTRIE

- Verbindlichkeit
- Sportaffine Zielkunden
- Sportkompetenz am POS

## HÄNDLER

- Effizientere Sortimentsgestaltung
- Exklusive Partnerschaften
- Höhere Profitabilität

# SHOPFORMATE-PRÄSENZ WEITER GESTEIGERT



## Shopformate-Teilnehmer



**168 FLÄCHEN URBAN SPORTS**  
(RUNNING, TRAINING, SPORTSTYLE)/  
VON ÜBER 400 CI-GEBRANDETEN FLÄCHEN

**140 FLÄCHEN OUTDOOR/** VON ÜBER 400  
CI-GEBRANDETEN FLÄCHEN

 **+ 24 %**  
Urban Sports  
Flächen

 **+ 43 %**  
Outdoorflächen

BEST UP FOR  
IN IN  
SPORTS: FUTURE

„Aus Liebe zum Sport“: Mehr Wissen, mehr erreichen

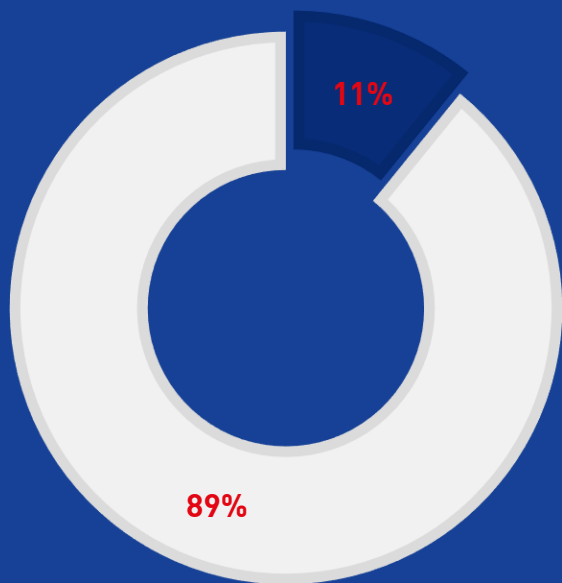
# ARBEITSWELT @INTERSPORT





## AUSBILDUNGSQUOTE

■ Auszubildende und Studierende ■ Fachkräfte



# 22.000

Mitarbeitende

aus **>50**



verschiedenen  
Nationen arbeiten  
bei INTERSPORT  
Deutschland.

Wir bieten

# 24

verschiedene  
Ausbildungsberufe und  
duale Studiengänge an.

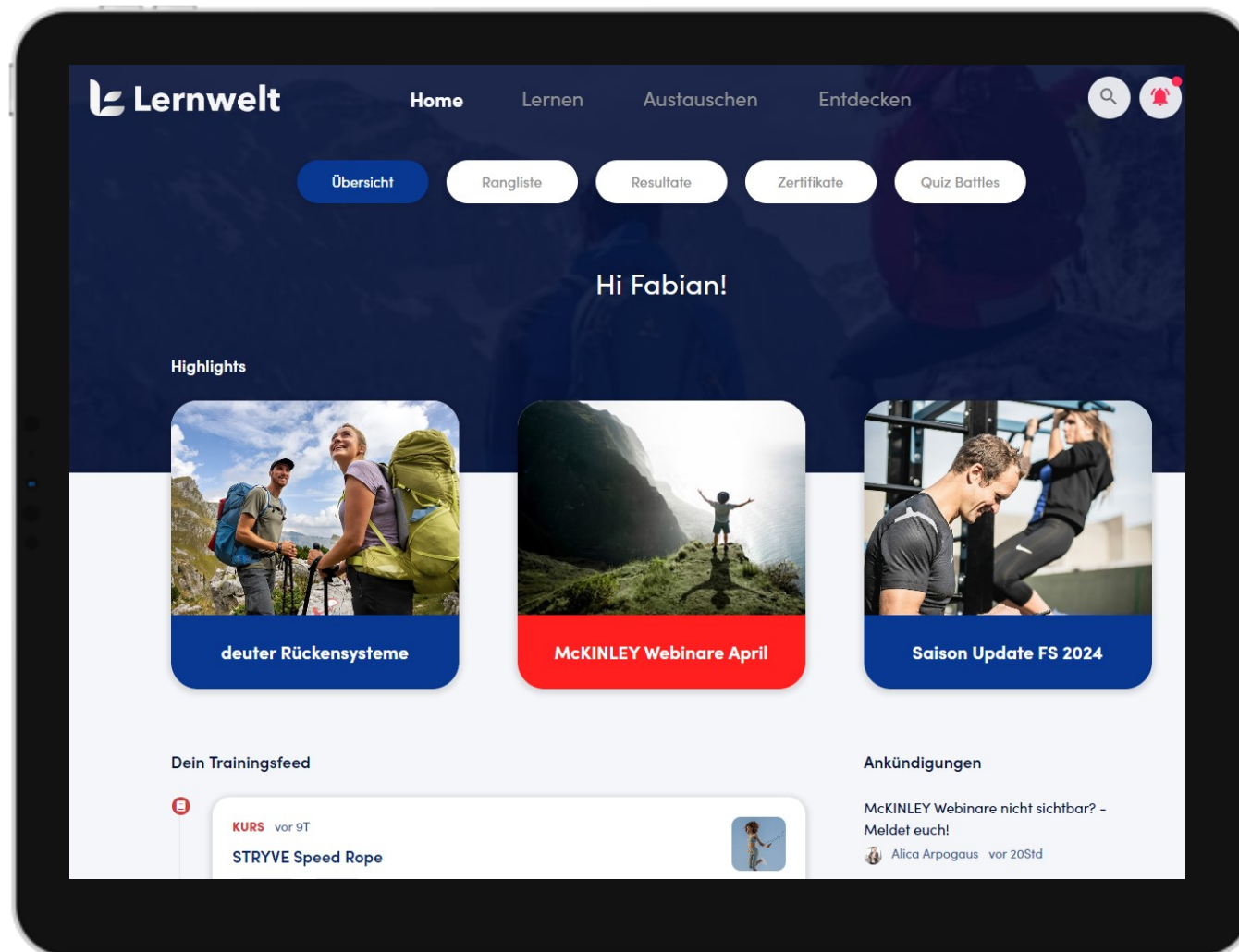




## Lernwelt

- > 2.900 Lernende
- > 65 Marken
- > 1.040 Kurse

➤ 94% Lerner-  
Weiterempfehlungs-  
quote





**BEST** UP FOR  
**IN** **FUTURE**  
**SPORTS:**



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

Win-Win-Win für Händler, Industrie und Kunde

# DIGITALISIERUNG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

# INTERSPORT GOES SMART.



✓ 2023  
GO-LIVE

✓ 2024  
GO-LIVE

✓ 2024  
GO-LIVE

✓ 2024  
GO-LIVE

✓ 2024  
GO-LIVE

## SMART.Control

## SMART.Planning

## SMART.Order

## SMART.Retail

## SMART.Analytics



Optimale  
Betriebsplanung/-  
steuerung

Von der Strategie zur  
Sortiments-/  
Bedarfsplanung

Vom Bedarf zum  
passenden Sortiment:  
  
Mit **SMART.Order**  
sparen unsere  
HändlerInnen bis zu  
30 % Zeit während  
des Order Prozesses.


Die Schaltzentrale  
im Retail ist unsere  
eigene mobile  
Warenwirtschaft

Business Intelligence  
Analysen inklusive  
Forecasting

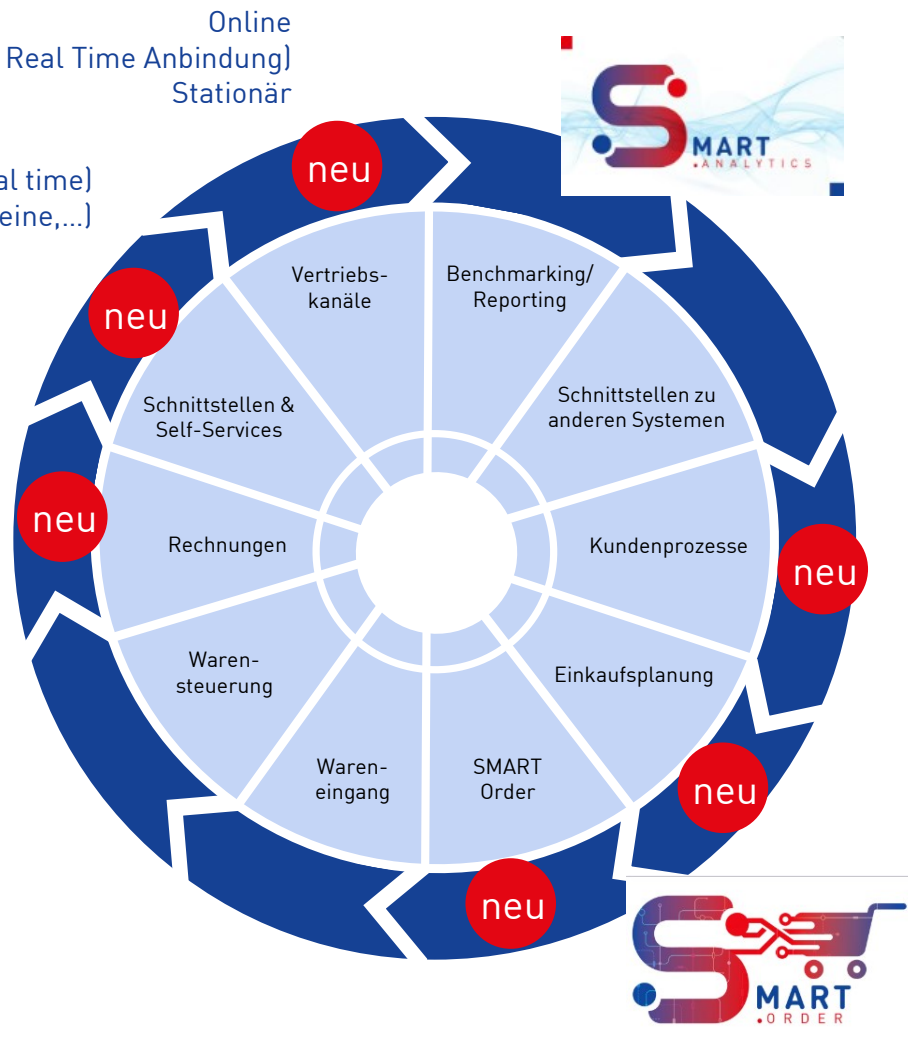
# KUNDENORIENTIERTE SORTIMENTE DANK SMART.ANALYTICS



Der **INTERSPORT CLUB**

 **Über 2,6 Millionen Kundinnen und Kunden**

IT-Loop (near real time)  
Self Services für (z.B. Artikel, Lieferscheine,...)



SMART.Analytics und (datengetriebene) Einkaufsprozesse ermöglichen passgenaues Ordern für unsere HändlerInnen.

 **Kundenorientierte Sortimente zum richtigen Zeitpunkt verfügbar**

BEST UP FOR  
IN IN  
SPORTS: FUTURE

KUNDEN-FOKUS für beste Kunden-Ansprache

# INTERSPORT 360°- KAMPAGNEN- MANAGEMENT



# INTERSPORT NIMMT DEN KUNDEN IN DEN FOKUS



**BEST** UP FOR  
**IN** DAMEN HERREN KINDER SPORTARTEN MARKEN SALE  
**SPORTS:** **FUTURE**

**DIGITAL: Ausbau des INTERSPORT-Marktplatzes**

# NEUER E-COMMERCE-SHOP

**BEREIT FÜR DIE PISTE?**

ENTDECKE UNSERE WINTERSPORT HIGHLIGHTS

JETZT ENTDECKEN

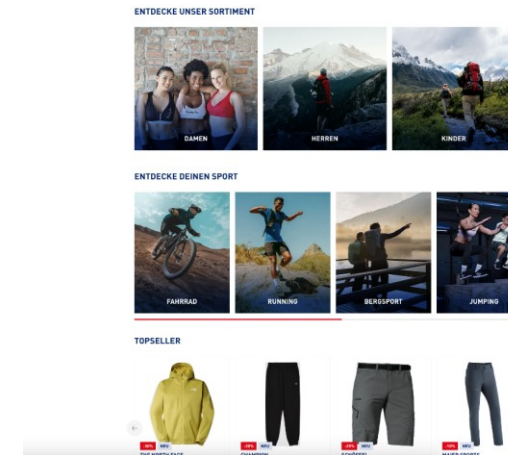
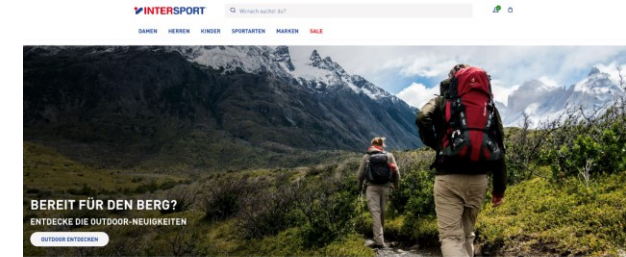
TOPSELLER BEI INTERSPORT

# NEUE E-COMMERCE-PLATTFORM MIT WOW-EFFEKT



## VORTEILE KUNDINNEN/KUNDEN

- ✓ 30-mal höhere Performance
- ✓ 10 Prozent höhere Conversion Rate
- ✓ Mobile optimiert



Kundinnen und Kunden können bequem vom Sofa aus bestellen durch die **mobil optimierte** Seite. Auch das Warten auf die Bestellung wird durch eine **gesteigerte Transparenz** im Fulfillment Prozess entspannter.

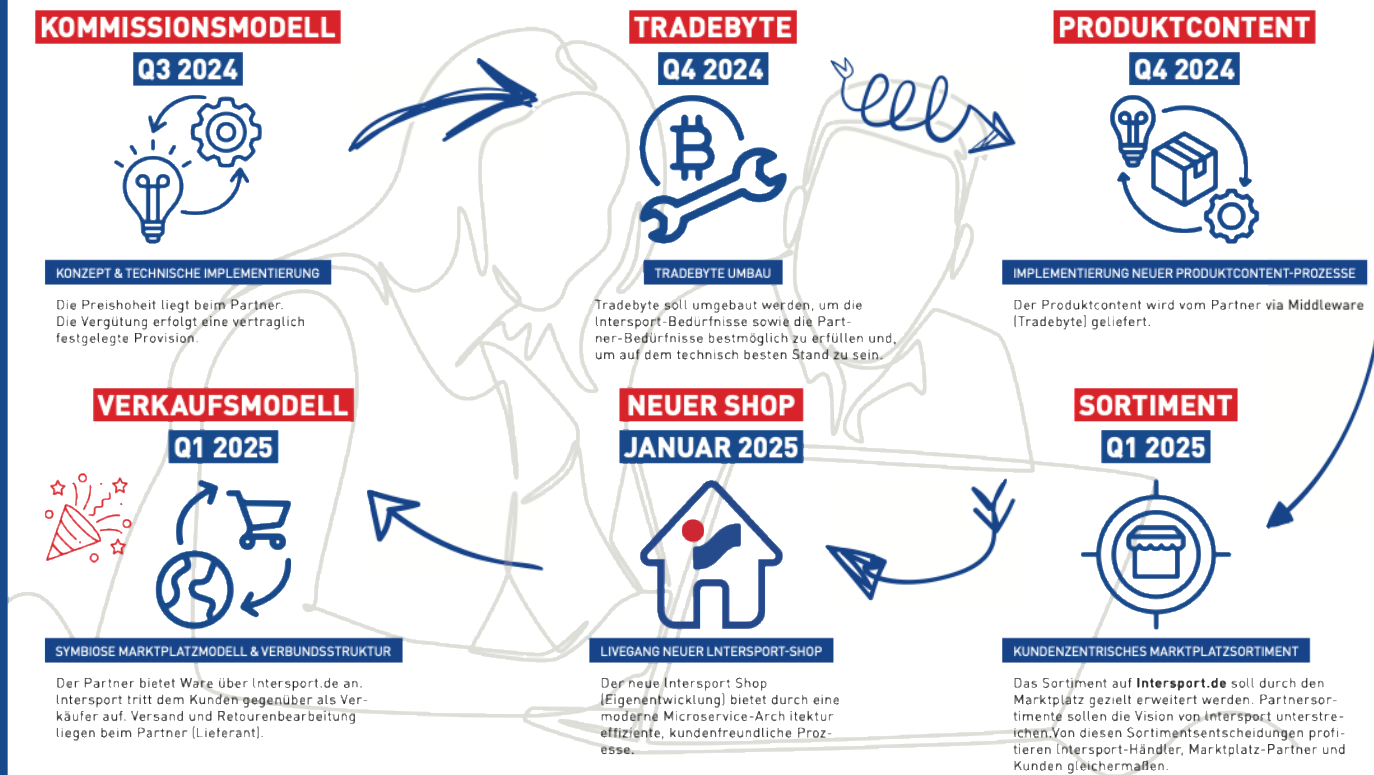
# WIN-WIN-WIN MIT NEUER E-COMMERCE-PLATTFORM



## VORTEILE INDUSTRIE

Die Erweiterung des Spielmacherprinzips um das **Marktplatzmodell** ermöglicht den Markenpartnern ein einfaches Verkaufen auf der INTERSPORT Plattform.

## ENTWICKLUNG ZUM INTERSPORT MARKTPLATZ





BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

DAMEN HERREN KINDER SPORTARTEN MARKEN SALE



Stärkung der Marke INTERSPORT

# HANDBALL WM 2025 UND E-SPORTS

Bereit für die Handball-Weltmeisterschaft 2025 vor, die in Dänemark und Norwegen zwischen Kroatien stattfindet? Zeige deine Zugehörigkeit zum deutschen Handballteam mit den offiziellen Trikots. Dies hochwertigere Trikots sind sowohl für Herren als auch für Damen und Kinder erhältlich. Trage dieselben Farben wie die Profis und unterstütze das Team bei jedem Spiel, ob in der Halle oder vor dem Fernseher!



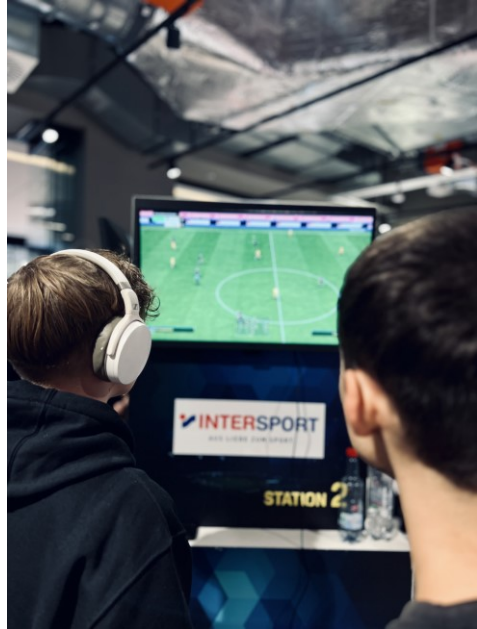


## INTERSPORT macht sich stark für den Teamsport!

IIC-INTERSPORT International Corporation GmbH ist offizieller Partner der **Handball-Weltmeisterschaft 2025**.



Fotos: IHF/kolektiff



## E-Sports im Fokus!

INTERSPORT kooperiert mit dem im September 2024 eingeführten Spiel **EA SPORTS FC™ 25** und ist dort als **Teil der virtuellen Bandenwerbung** zu sehen.

- ➔ Digital affines Publikum, jüngere Zielgruppe soll angesprochen werden
- ➔ Sichtbarkeit der Marke bei Sportbegeisterten wird erhöht

EA SPORTS FC™ 25 ist die  
**Nr. 1**

der meistverkauften PC- und Konsolenspiele in Deutschland, die 2024 erschienen sind.

Markt für Spiele in Deutschland: 5,8 Mrd. (2023)

Quelle: game.de



# UNSERE AGENDA

---

1

**BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT**

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR  
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE  
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-  
RANKING, TRENDS**

5

**AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT**



**CATEGORY-UPDATE**

**CATEGORY ENTWICKLUNGEN GJ 23/24**

# RETAIL | KATEGORIEN UMSATZ-ENTWICKLUNG



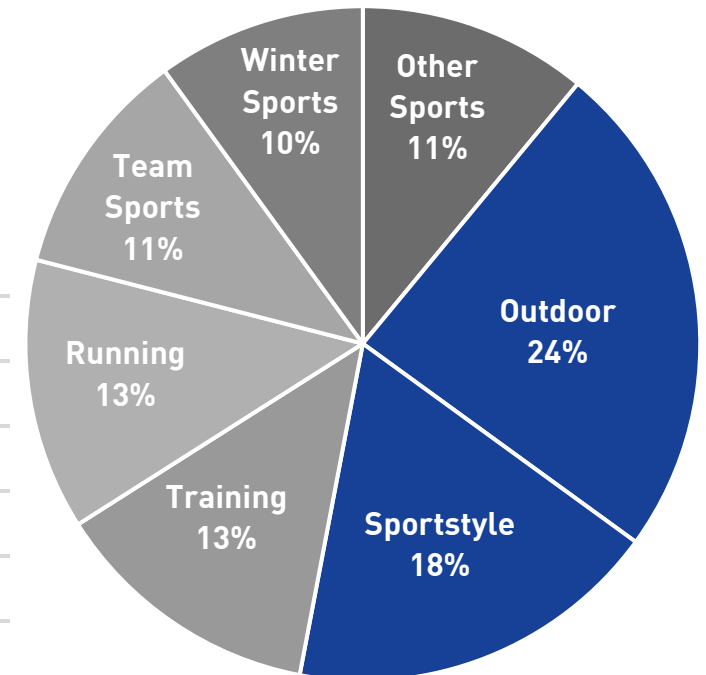
**SPORTMARKT Deutschland** -3 Prozent

## Umsatzentwicklung CI in % GJ 2023/24 zu Vorjahr

**Oktober 2023 - September 2024 vs. 22/23:**

<b>GESAMT</b>		-0,5	
<b>Fokus kategorien</b>	<b>Outdoor</b>	-2,3	
	<b>Sportstyle</b>	-1,4	
	<b>Training</b>	-1,9	
	<b>Running</b>	2,0	
	<b>Team Sports</b>	13,4	
	<b>Winter Sports</b>	-3,6	
	<b>Other Sports</b>	-3,8	

Umsatzanteil in Prozent der Kategorien GJ 2023/2024



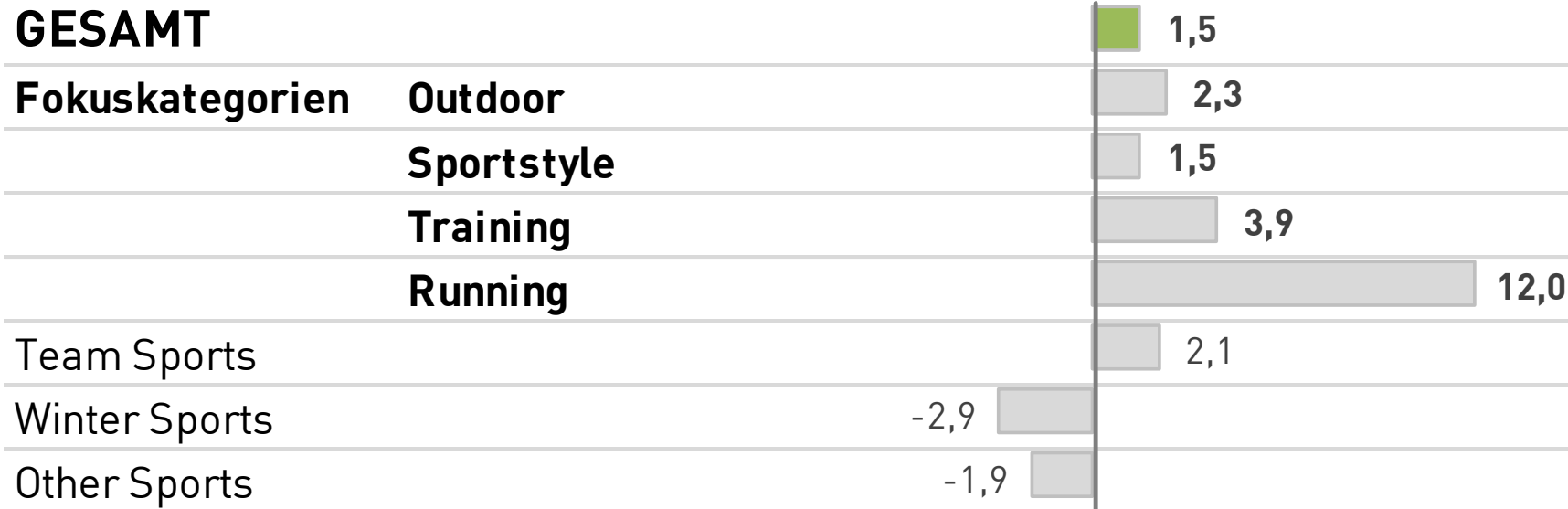
# RETAIL | CATEGORY ENTWICKLUNG



## Q1 GJ2024/25 MIT POSITIVEM AUSBLICK

Umsatzentwicklung CI in % Q1 2024/25 zu Vorjahr

Oktober 2024 - Dezember 2024 vs. 23/24:



# TOP 20 LIEFERANTENRANKING



Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
ADIDAS	1	1	➔
NIKE	2	2	➔
PUMA	3	3	➔
ON	4	4	➔
ASICS	5	5	➔
VF GROUP	6	8	➡
AMER GROUP	7	6	➤
MCKINLEY	8	7	➤
JAKO	9	9	➔
LOWA	10	10	➔

Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
CMP	11	11	➔
MEINDL	12	12	➔
BROOKS	13	15	➡
HEAD	14	16	➡
UNDER ARMOUR	15	14	➤
STICHD	16	17	➡
VAUDE	17	13	➤
NEW BALANCE	18	19	➡
GARMIN	19	26	➡
KILLTEC	20	25	➡



# TOP 20 LIEFERANTENRANKING



Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
ADIDAS	1	1	➔
NIKE	2	2	➔
PUMA	3	3	➔
ON	4	4	➔
ASICS	5	5	➔
VF GROUP	6	8	➡
AMER GROUP	7	6	➤
MCKINLEY	8	7	➤
JAKO	9	9	➔
LOWA	10	10	➔

Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
CMP	11	11	➔
MEINDL	12	12	➔
BROOKS	13	15	➡
HEAD	14	16	➡
UNDER ARMOUR	15	14	➤
STICHHD	16	17	➡
VAUDE	17	13	➤
NEW BALANCE	18	19	➡
GARMIN	19	26	➡
KILLTEC	20	25	➡

# TRENDS



# DER MEGATREND: LONGEVITY

INTERSPORT: NUMMER 1 FÜR SPORT & GESUNDHEIT

The background features several abstract, dark blue shapes. A large, rounded, curved shape dominates the right side, resembling a stylized letter 'S' or a swoosh. Above it, a solid dark blue circle is positioned. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on geometric forms.

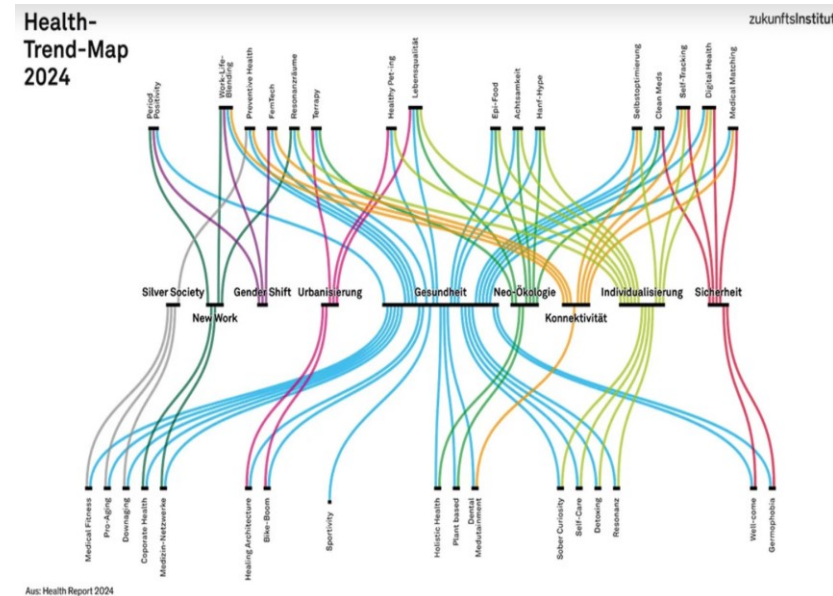
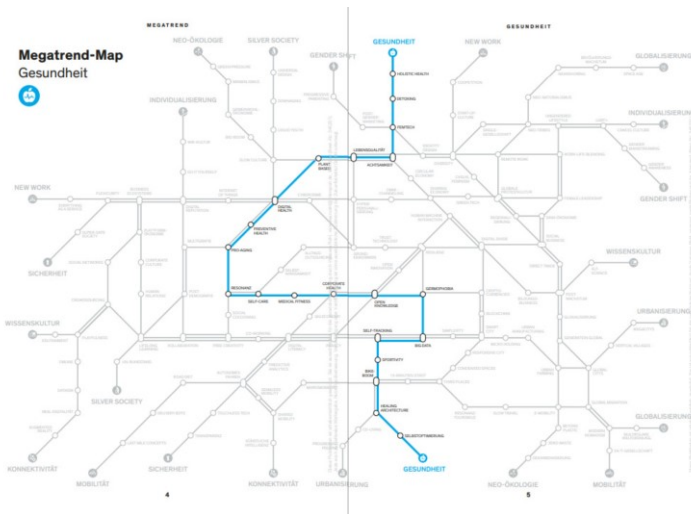
# MEGATREND GESUNDHEIT WEITER IM AUFWIND



## MEGATREND GESUNDHEIT: „SPORT IST SYSTEMRELEVANT.“

Longevity ist Teil des anhaltenden **Gesundheitstrends – eine Lebenseinstellung – Teil des Lebenskonzepts und der Lebenszielsetzung.**

Die Health-Trend-Map 2024 (Quelle, Zukunftsinstitut, Health Report 2024) zeigt deutlich, wie der Megatrend Gesundheit **mit vielen weiteren Megatrends verwoben** ist. Dies gilt auch für Longevity.

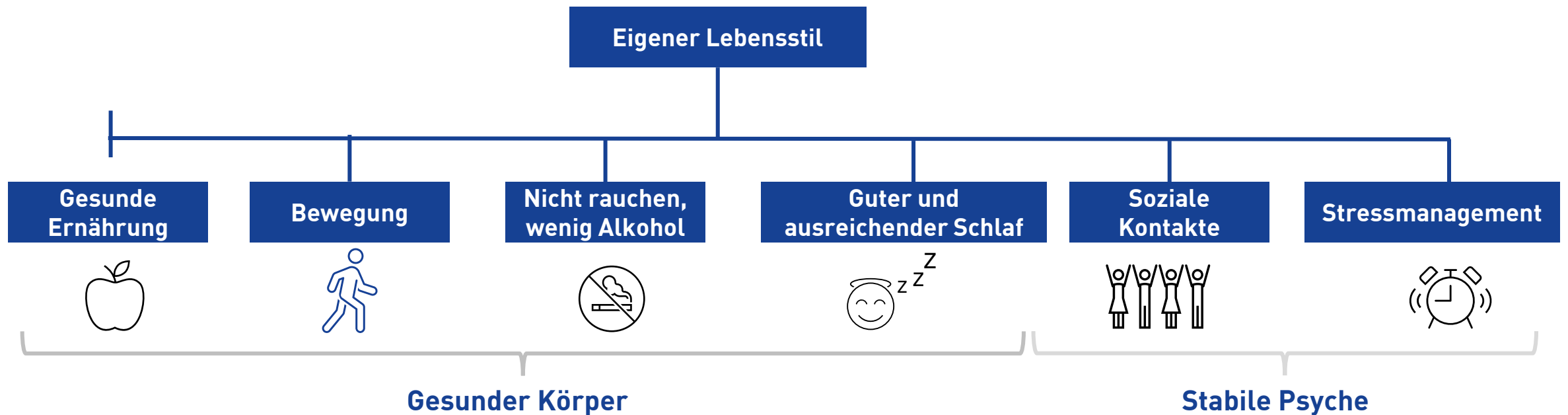


# WAS VERSTEHT MAN UNTER LONGEVITY?



Eigener Lebensstil zählt!

Longevity = Was kann ich tun, um alt zu werden und fit zu bleiben?



# FAZIT: AUSWIRKUNGEN AUF DEN SPORTMARKT



- Hauptmotivation für das Sporttreiben in Deutschland ist die **Gesundheit**.
- Deutsche nehmen sich langfristig vor, gesünder zu leben.
- Die Ausgaben für Gesundheit steigen kontinuierlich.

**Sport und damit unser Geschäftsmodell erhalten eine neue Bedeutung in der Gesellschaft.**

**Sport ist systemrelevant.**



## Erste Anlaufstelle für Sport und Gesundheit

- Beratung und Services
- Beispiele Services: u.a. ShoeSize, Orthobox  
INTERSPORT Krumholz
- Treffpunkt und Austausch
- Events bei HändlerInnen



# TRENDS HERBST/WINTER 2025

OUTDOOR, SPORTSTYLE, TRAINING, RUNNING

The background is a solid dark blue color. In the lower right quadrant, there are several abstract, overlapping shapes in a slightly lighter shade of blue. These shapes include a circle, a large irregular blob, and a curved, elongated form, creating a modern, minimalist aesthetic.

# TREND -OUTDOOR



URBAN INSPIRED

VIELSEITIGKEIT /  
MULTIFUNKTION



Bei

**33,6 %**

der Deutschen liegt Wandern, bzw. Trekking an erster Stelle der Lieblingssportarten.

Quelle: Consumer Report 2024 marketmedia24



MODERN HIKING



NACHHALTIGKEIT

OUTDOOR  
KLASSISCH





# TREND - SPORTSTYLE

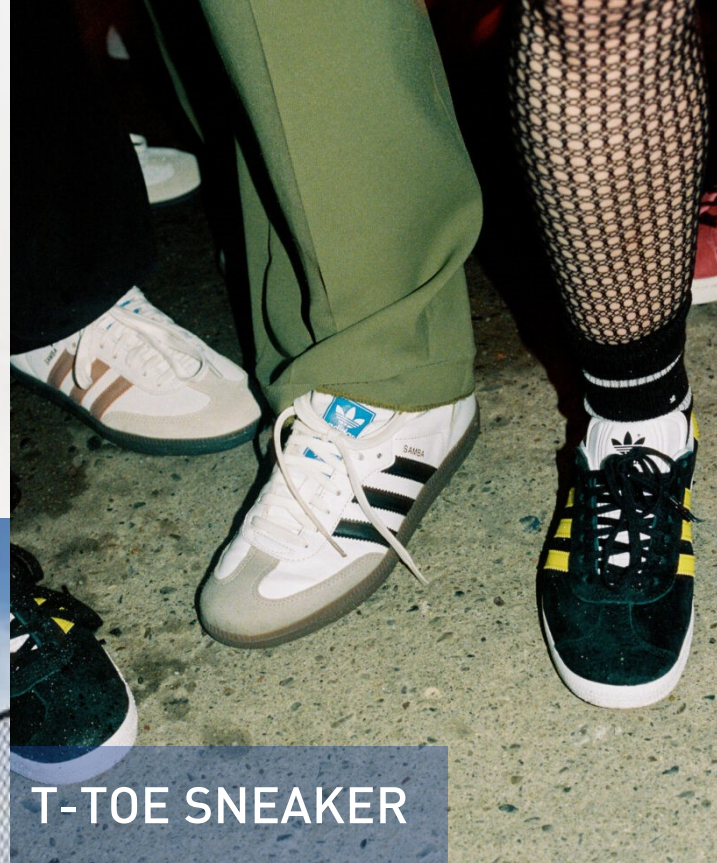
28.01.2025



FOOTWEAR



OUTDOOR LIFESTYLE



T-TOE SNEAKER



RETRO RUNNING



OUTDOOR LIFESTYLE



GEN Z

GEN Y und GEN Z machen zusammen über

# 60 %

des Umsatzes aus.



TRACKSUITS/  
SETS

Quelle: Circana Consumer Panel Germany 2024

# TREND - TRAINING

FITNESSSTUDIO



CROSSFIT/  
FUNCTIONAL  
FITNESS



EVENTS



PILATES



WEARABLE  
TECHNOLOGY



HYROX



YOGA, MEDITATION,  
MENTAL HEALTH



Zwischen 2021 und 2023:

**+ 10%**

jährliches Wachstum der  
Mitgliederzahlen in deutschen  
Fitnessstudios

HOME  
WORKOUTS



OUTDOOR



# TREND - RUNNING

28.01.2025



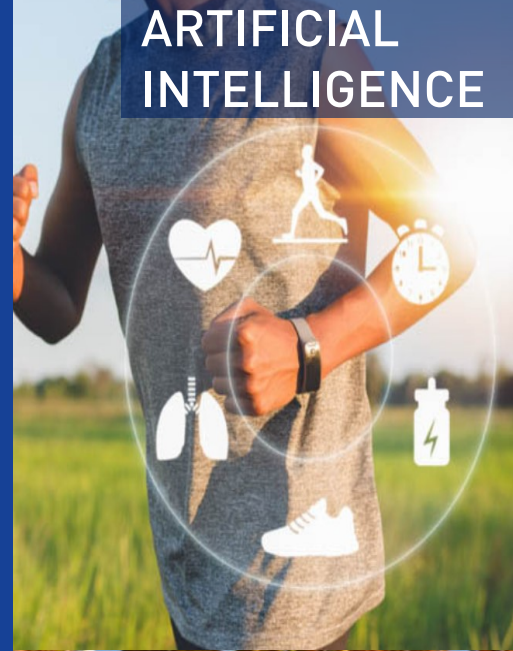
**RUNNING  
COMMUNITY**

# 83 %

der LäuferInnen  
sind in der Gruppe  
schneller.

Quelle: Strava Trend Report 2023

**ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE**



**HYBRID-WETTKÄMPFE &  
HYBRID-TRAINING**



**TRAIL RUNNING /  
HYBRID SHOES**



**RUNNING  
INSPIRED  
SNEAKERS**



**CARBON & MAX  
CUSHIONING**

# UNSERE AGENDA

---

1

**BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT**

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR  
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE  
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN, MARKEN-RANKING  
& TRENDS**

5

**AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT**



# AUSBLICK: KLARE ESG-AUSRICHTUNG MIT BEITRITT UNGC



## NACHHALTIGKEITSBERICHT



Gesamtstromverbrauch  
3.551.542 kWh  
(GJ 23/24) →  
**28 %** weniger  
Verbrauch in  
zwei Jahren

**Stromautarkie 57 %**

(Anteil selbsterzeugter Strom am  
Gesamtverbrauch, ab ca. 02/25)

## UN GLOBAL COMPACT-BEITRITT 2025

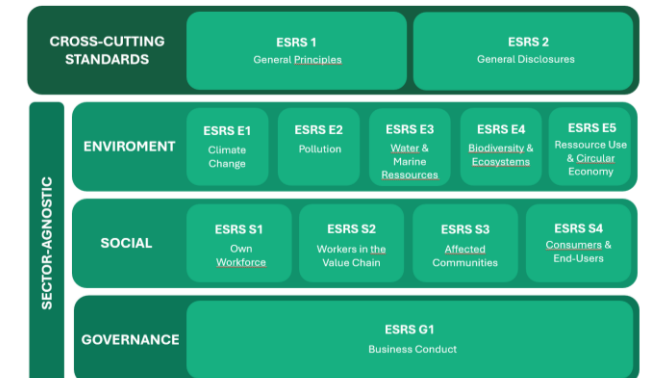


Transparenz anhand etablierter  
Kriterien, Übergang zum Reporting  
nach **CSRD**.

## AUSRICHTUNG NACH CSRD



WHAT ARE THE EUROPEAN SUSTAINABILITY  
REPORTING STANDARDS (ESRS)



# SOZIALES ENGAGEMENT



## 1.000 Trikotsätze für 600 Vereine

Förderung von Sport, Ehrenamt und Teamgeist:  
INTERSPORT-Trikotaktion 2024 stärkt lokale Vereine und  
das Ehrenamt deutschlandweit.



## Langjährige Kooperation mit SOS-Kinderdorf e.V.

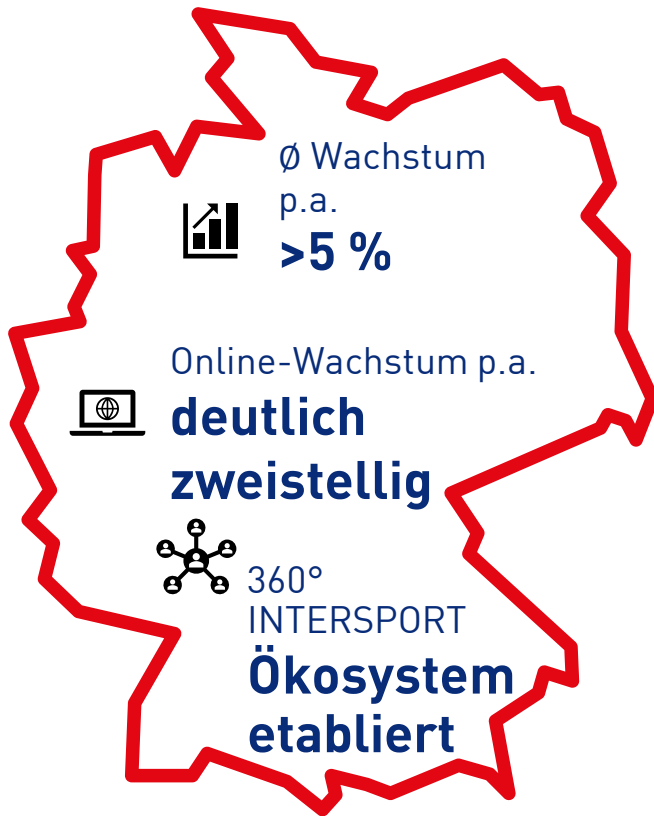
Unsere Partnerschaft fördert gezielt Projekte, die durch  
sportliche Aktivitäten die Entwicklung von ca. 1.400 Kindern  
unterstützen.



(Bildquelle: SOS-Kinderdorf e.V. / Foto: AndreKirsch / Foto: SebastianPfütz / Foto: ChristinaKoerte / Foto: MareenFischer)

# VERBUND-ZIELE 2030

## MARKTFÜHRER BLEIBT INTERSPORT



- Wir forcieren unsere **Position als qualitativer Marktführer** im Omnichannel-Sportfachhandel und stehen für alle Themen rund um Sport und Gesundheit.
- Wir stellen ein **qualitatives Wachstum von über 5 Prozent** sicher, indem wir **rentabel** stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online.
- Wir bleiben der **kompetenteste Sportmarktplatz** Deutschlands – mit den Top-Brands und einzigartigem Portfolio an Eigenmarken.
- Wir sind weiterhin der **starke Partner** für unsere KundInnen, Industrie- & Kooperationspartner – mit starker INTERSPORT-Brand



# AUSBLICK 2025: LEIDENSCHAFT SPORT EXPANDIERT



2025: Jahr der Weichenstellungen für eine erfolgreiche Zukunft in Deutschland!

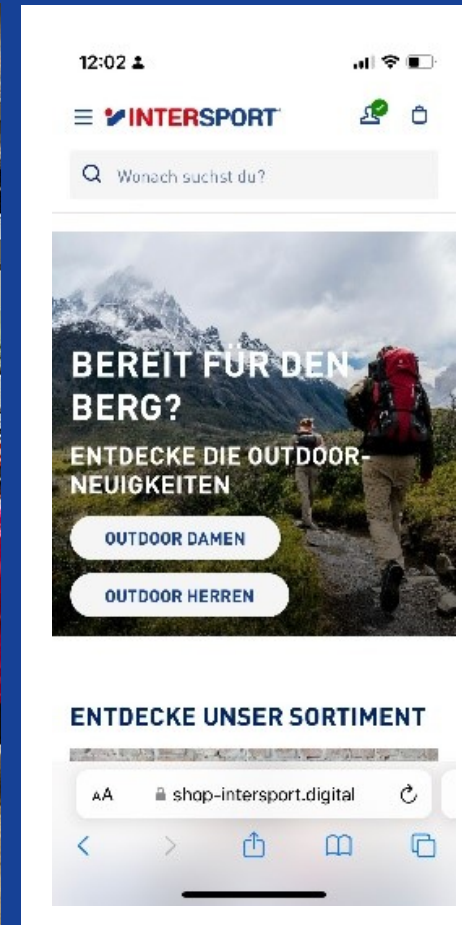
## Ausblick INTERSPORT - Leidenschaft Sport:

1. Expansionskurs fortsetzen – Selbstständig mit INTERSPORT (SMI), insgesamt qualitatives Wachstum bei INTERSPORT
2. Erfolgreichster Marktplatz
3. Sport stärken & Vereine und Jugend/Kinder fördern!

### EXPANSION



### MARKTPLATZ



### VEREINE/ TEAMSPORT





# Q&A

**WIR FREUEN UNS AUF IHRE  
FRAGEN!**