

**BEST
IN
SPORTS:** UP FOR
FUTURE

WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT DES SPORTFACHHANDELS

PRESSEKONFERENZ
INTERSPORT DEUTSCHLAND EG

 **INTERSPORT**
AUS LIEBE ZUM SPORT

28. JANUAR 2025

FILM-PLATZHALTER



FOLGEN SIE UNS: INTERSPORT-NEWSROOM & LINKEDIN



IHRE ERSTE ANLAUFSTELLE

NEWSROOM

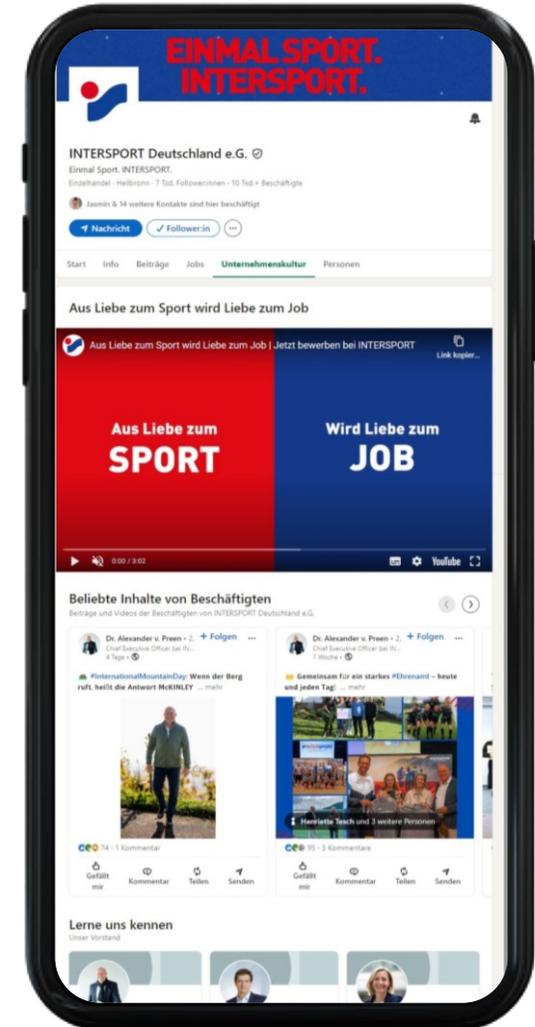
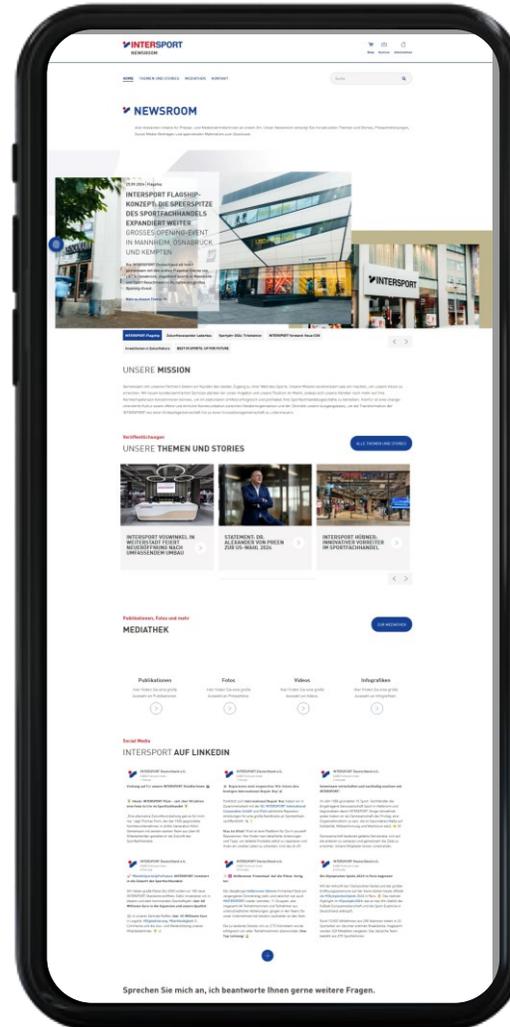
IMMER UP TO DATE

ANMELDUNG NEWSLETTER

ÜBER DEN NEWSROOM ODER PER MAIL AN:

presse@intersport.de

PRESSEMAPPE ZUR PRESSE-KONFERENZ



UNSERE AGENDA

1

BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-
RANKING, TRENDS**

5

AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT



UNSERE AGENDA

1

BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-
RANKING, TRENDS**

5

AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT



DEMOKRATIE MUSS UNSERE BASIS BLEIBEN



„Demokratie ist für uns nicht nur ein Grundwert, sondern die Basis für ein respektvolles Miteinander – geprägt von Vielfalt, Gleichberechtigung und gegenseitigem Verständnis.“

Freiheit, Demokratie, Vielfalt, Toleranz und Wahrheit sind unabdingbar für eine florierende Wirtschaft. Wir müssen diese Werte aktiv verteidigen und fördern, um eine positive und nachhaltige Zukunft für alle zu gestalten. Gemeinsam sind wir stärker!“

Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG

VERBRAUCHERSTIMMUNG STARTET MIT DÄMPFER



Nach dem Jahreswechsel trübt sich die Verbraucherstimmung in Deutschland spürbar ein. Der Index fällt auf **den niedrigsten Wert seit Februar 2024**.



HDE-Konsumbarometer

Herausforderung: Stadtzentren neu beleben

Innenstädte müssen **gut erreichbar, sicher und sauber** sein sowie über **Hitzeschutzkonzepte** verfügen.

→ In vielen Innenstädten sind Investitionen nötig





KLARHEIT



FOKUS



Herausforderungen:

1. Zu hohe Energie- und Arbeitskosten
2. Hohe Sozialausgaben belasten die Einkommen
→ wenig Spielraum für Konsumausgaben
3. Große Schritte bei Entbürokratisierung nötig
4. Demografischer Wandel: Bis Mitte der 2030er Jahre fehlen zwischen 1,6 Mio. und 4,3 Mio. Menschen im erwerbsfähigen Alter (Quelle: destatis)
5. Anbieter aus Drittstaaten: Chinesische Billiganbieter wie **Temu/Shein** bedrohen den Binnenmarkt

Handlungsfelder, die angegangen werden müssen!

TEMU & SHEIN



Billiganbieter wie Temu oder SHEIN wachsen weiter unkontrolliert und haben ambitionierte Expansionspläne.



Wettbewerbsverzerrung: Verstöße gegen EU-Verordnungen und nationale Gesetze

Verbraucherschutz: Produktmängel, Plagiate, gefälschte CE-Kennzeichnungen, keine Datensicherheit

Regulierung: Behörden sind nicht in der Lage, Gesetze und Sicherheitsstandards durchzusetzen

Enorme **Umweltbelastung**

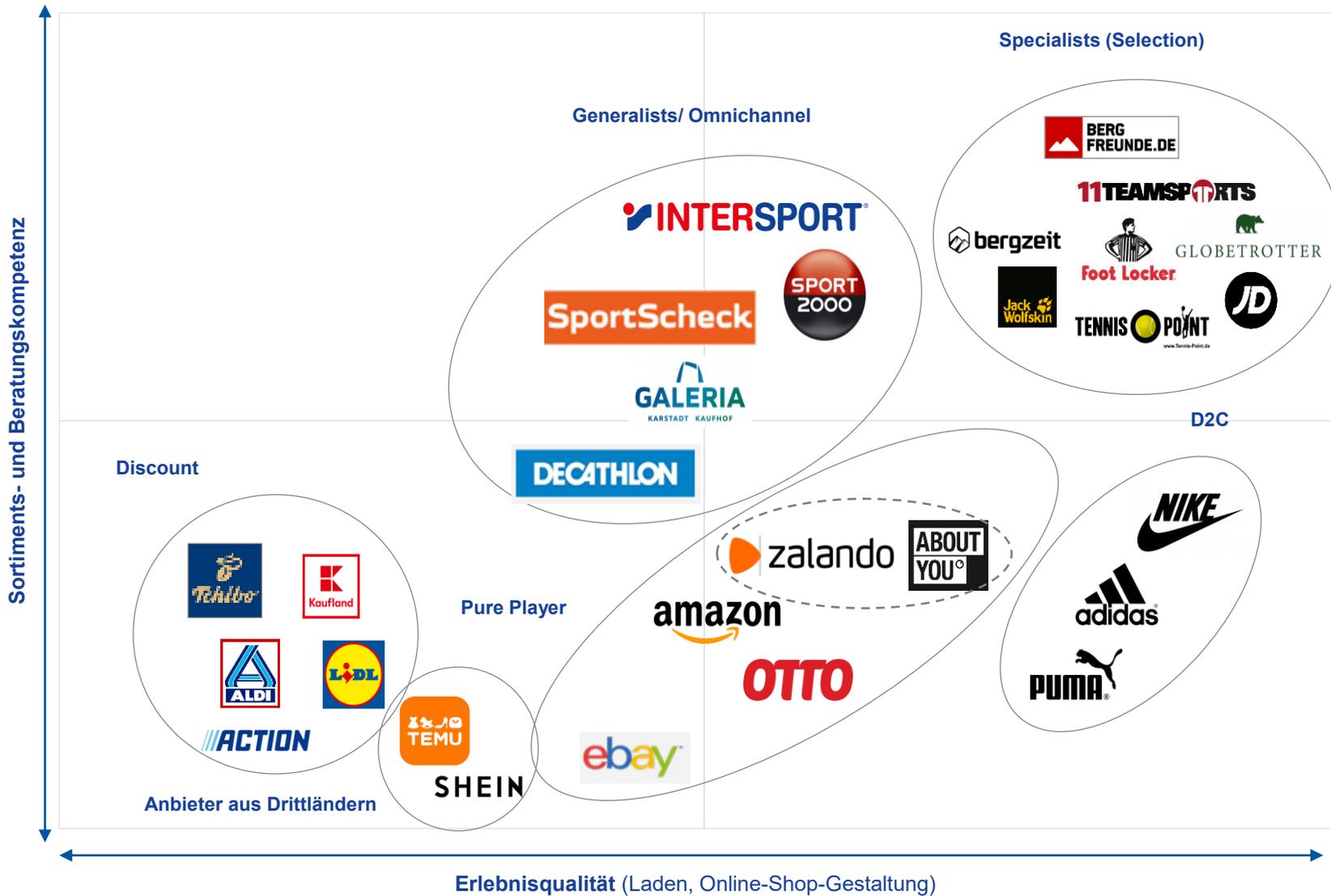
Intransparente Lieferketten

Unklare Behördenzuständigkeiten

Paketflut von ca. 4 Milliarden Paketen mit geringem Warenwert

Wir müssen ins Handeln kommen!

SPORTMARKT & WETTBEWERBSUMFELD DER INTERSPORT

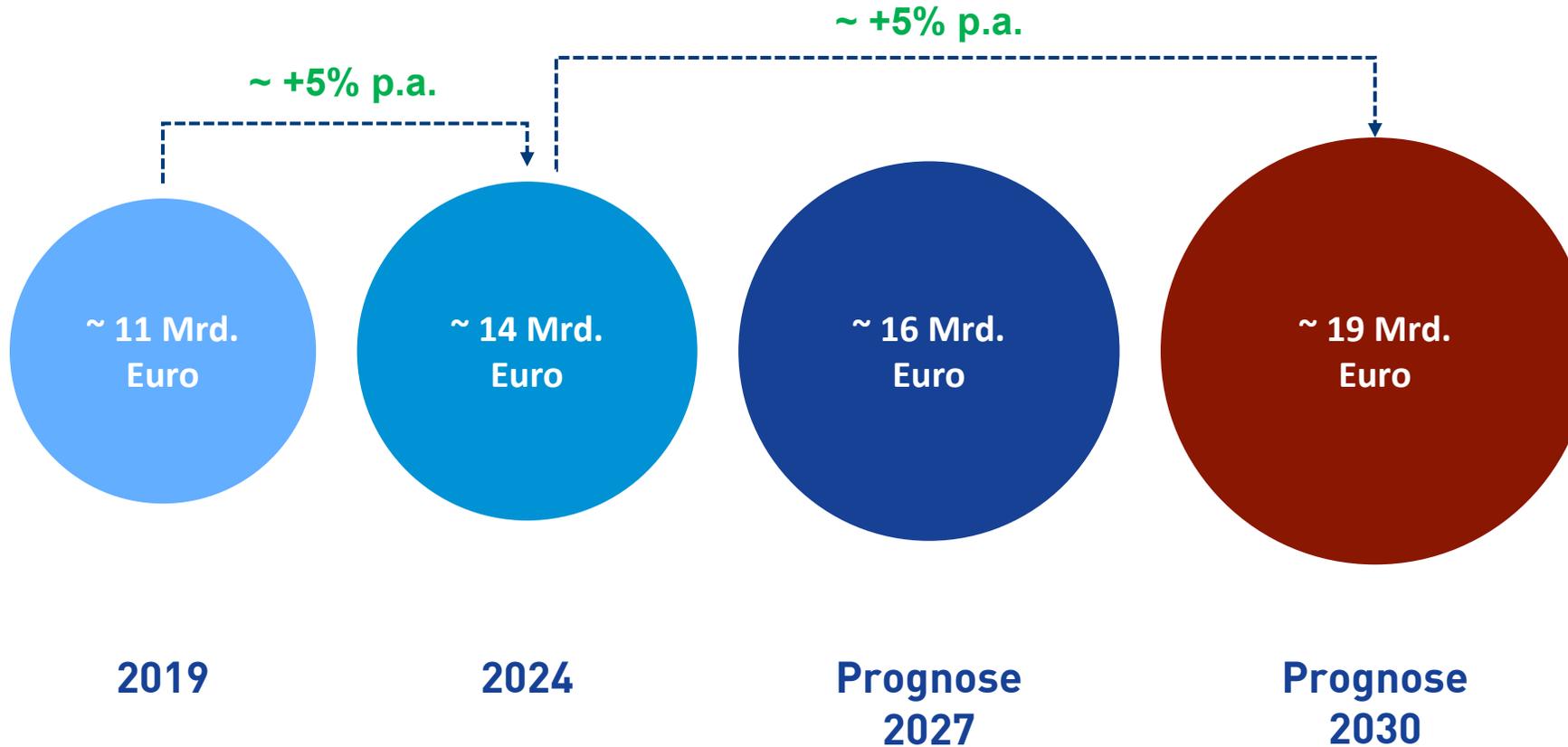


KOMMENTAR

Für die INTERSPORT empfiehlt sich eine eigene Marktdefinition mit Fokus auf folgende fünf Cluster:

1. Alle relevanten Generalisten / Omnichannel-Player
2. Spezialisten
3. Klassische Discounter
4. Pure Player
5. D2C

MARKT-PROGNOSE IM DEFINIERTEN SPORTMARKT



KOMMENTAR

1. Der von uns definierte Sportmarkt hat nach erster Prognose im Jahr 2024 ein Retail Marktvolumen von ca. 14 Mrd. Euro brutto
2. Nach einem Jahr des leichten Rückgangs 2024 gehen wir von einer weiterhin positiven Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren aus
3. Unsere Annahme: **CAGR bis 2030 von ca. 5%***
4. Prognostiziertes Marktvolumen 2030: **19 Mrd. Euro brutto**
(Sporting Goods only, ohne Bike, ohne Services)

*Source: IFH, NPD, Circana, McKinsey & Company, Persistence Market Research, INTERSPORT-Data

UNSERE AGENDA

1

BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-
RANKING, TRENDS**

5

AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT



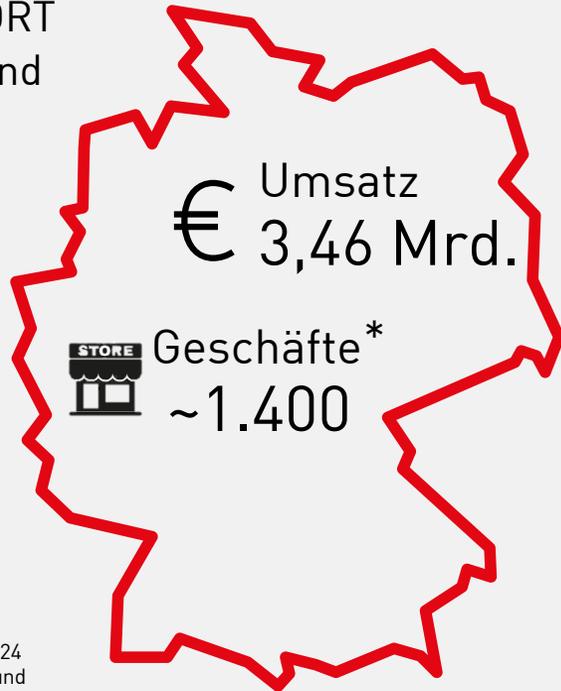
GESCHÄFTSJAHR 2023/2024

GESCHÄFTSENTWICKLUNG EINZELHANDEL

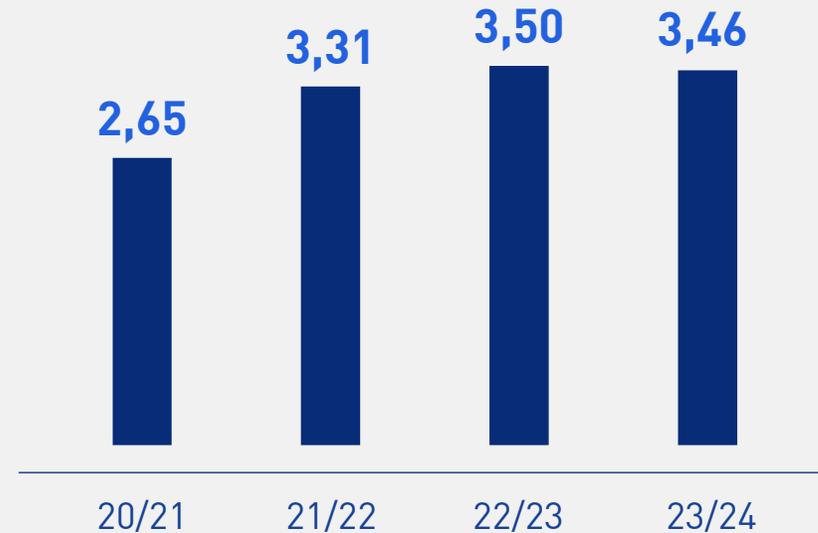
INTERSPORT GEWINNT MARKTANTEILE



Geschäftsjahr
2023/2024
INTERSPORT
Deutschland



Umsatzentwicklung
INTERSPORT Deutschland Verbund
(in Mrd. Euro)



**WIR FOKUSSIEREN UNS AUF QUALITATIVES WACHSTUM:
NACH DEM STARKEN VORJAHRESWERT UND ANGESICHTS DES GEGENWINDS MIT REZESSION UND
INFLATION HABEN WIR **MARKTANTEILE GEWONNEN.****

INTERSPORT ENTWICKELT SICH STÄRKER ALS DER MARKT

- 3 Prozent

Der Sportmarkt hat sich 2023/2024 mit -3 Prozent* entwickelt.

 **WirtschaftsWoche**

SIGNA-SPORTS-TOCHTER TENNIS-POINT

Spiel, Satz – Insolvenz

Henryk Hielscher
22.10.2023 - 14:57 Uhr aktualisiert

Signa Holding

Sport-Scheck meldet Insolvenz an

Handelsblatt, 30.11.2023

Oceanspart: Rise Up Fashion GmbH rutscht in die Insolvenz

FashionNetwork.com, 16.07.2024

Nach Insolvenz

Keller Sports hat Geschäftsbetrieb komplett eingestellt

Focus Online, 14.03.2023

* Quelle: circana

-1 Prozent

INTERSPORT entwickelte sich + 2 Prozentpunkte stärker als der Markt.

Umsetzung der Omnichannel-Strategie zahlt sich aus!



UNSERE AGENDA

1

BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE:
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-
RANKING, TRENDS**

5

AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT



UNSERE MASSNAHMENPAKETE IM ÜBERBLICK



RETAIL



DIGITAL



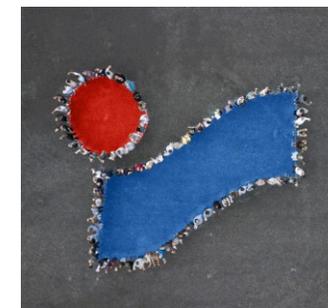
INDUSTRIE



KUNDE



BRAND



1 Wachstum über leistungsstarke Flächenorientierte Konzepte und Services

2 PLB-Wachstum

3 Ausbau INTERSPORT Marktplatz

4 Verbindliche Omnichannel-Features und Vernetzung Online und Offline Kanäle

5 Ausbau und Weiterentwicklung ZR-Geschäft

6 Ausbau und Weiterentwicklung Lagergeschäft & Logistik

7 Wachstum INTERSPORT Club mit bester Kundenansprache

8 Vernetzung der Kundenbedürfnisse im Sport-Ökosystem

9 Stärkung der Marke INTERSPORT

10 Nachhaltigkeits-Offensive

11 Digitalisierung Value Chain / IT-Services

12 New Business Modells (im und außerhalb des Kerngeschäfts)

13 Arbeitswelt@INTERSPORT & Employer Branding

BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:



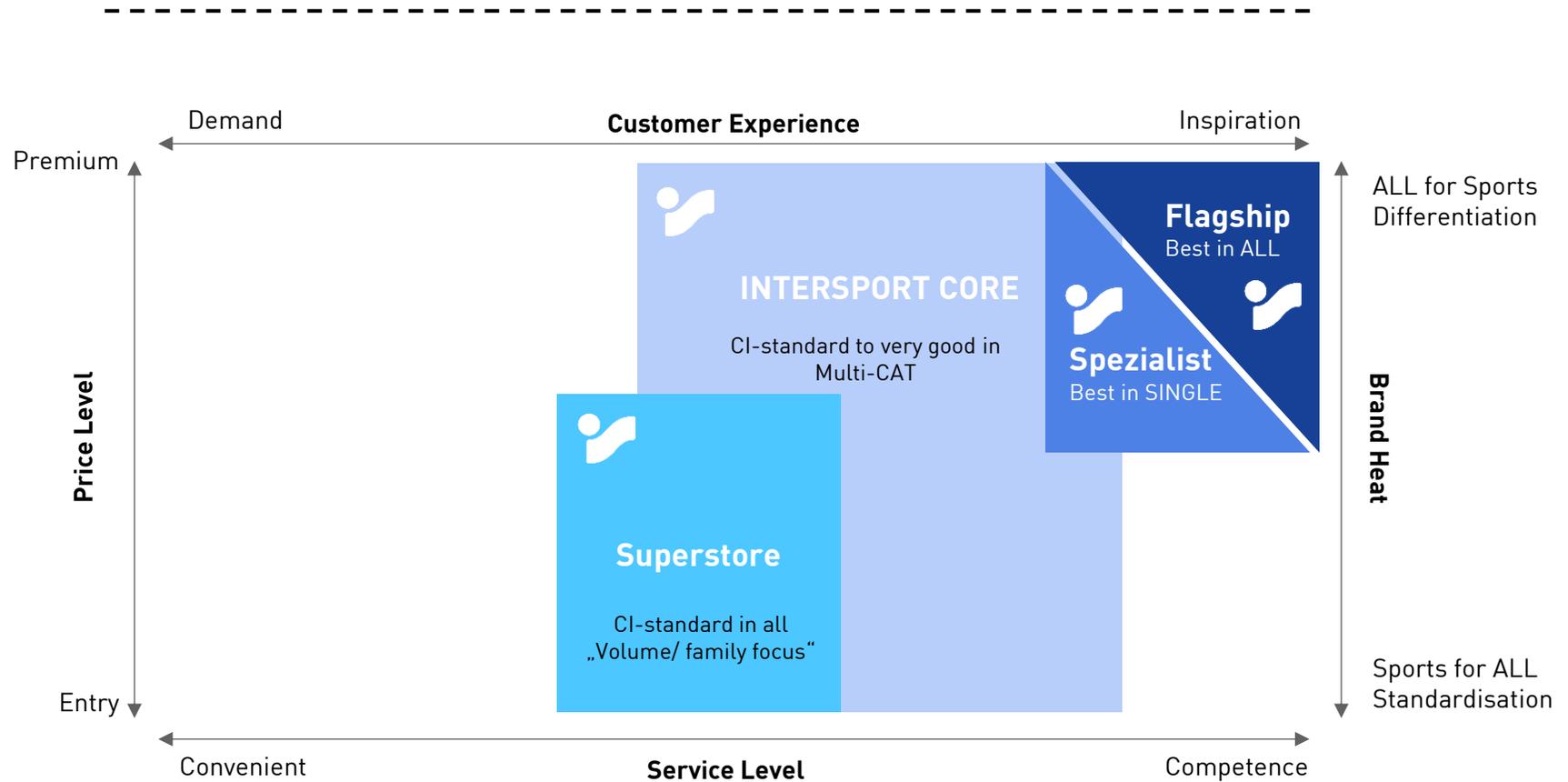
ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

**RETAIL: Wir wachsen über leistungsstarke flächenorientierte
Konzepte und Services**

INTERSPORT-KONZEPTE

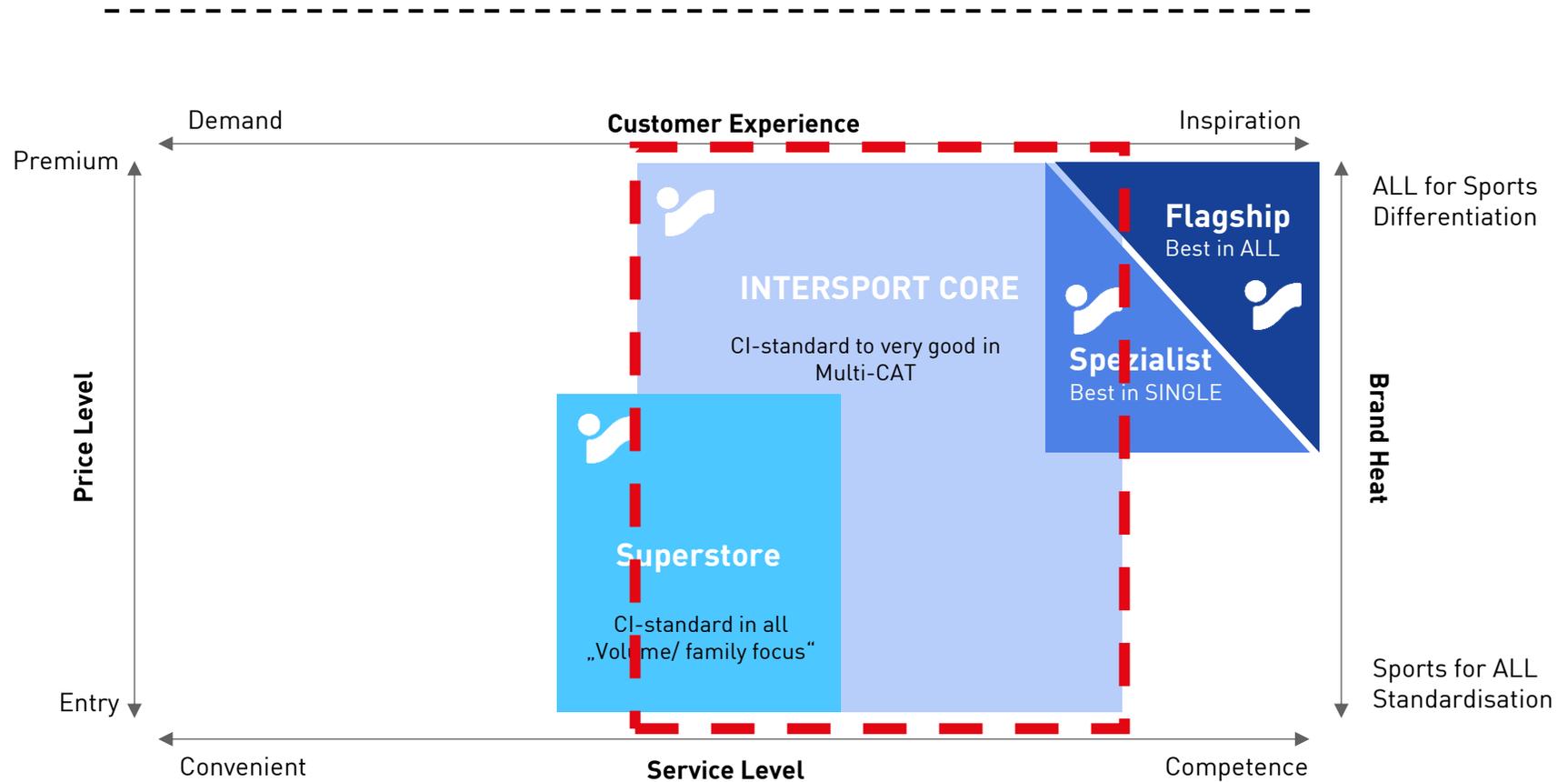


INTERSPORT BANNER



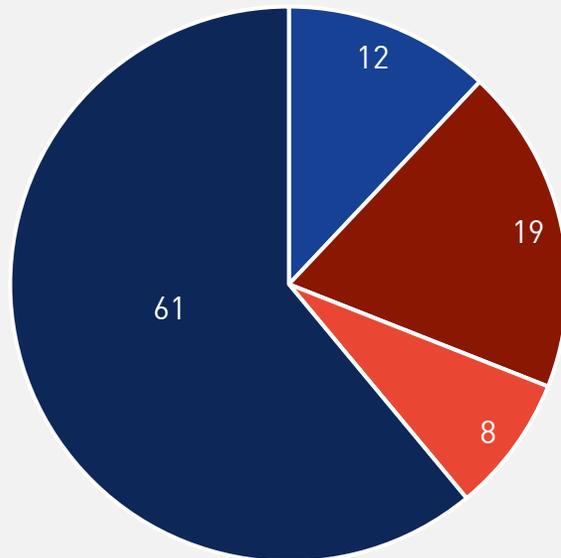


INTERSPORT BANNER





Strategisches Ziel
100 neue Standorte unter der Brand
 INTERSPORT bis **2030**:



■ GJ 22/23 ■ GJ 23/24 ■ GJ 24/25 ■ Bis 2030

- Expansion läuft erfolgreich wie geplant: 19 Neueröffnungen allein im Geschäftsjahr 2023/24
- Unser Ausblick auf das Ende des Geschäftsjahres 2024/25: **50% des Ziels für 2030 erreicht**
- Wachstum mit Existenzgründungsprogramm „Selbstständig mit INTERSPORT“
- **100 neue Standorte = 100 mal Unternehmerspirit!**



Ein Beispiel:

„Mein Traum war es immer, mich eines Tages mit einem Sportgeschäft selbstständig zu machen.“

Marinus Kösters, Inhaber von INTERSPORT Kösters



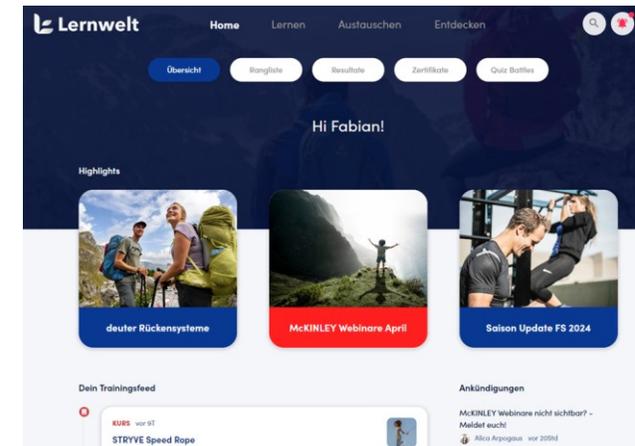
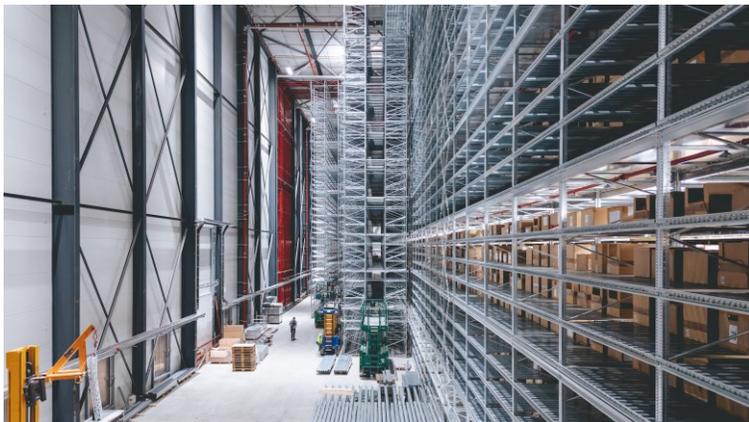


Über **35 Millionen** Euro Investition in

- **DIGITALISIERUNG DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE**
- **LOGISTIKEFFIZIENZ**
- **NACHHALTIGKEIT**
- **E-COMMERCE PLATTFORM**
- **AUS- UND WEITERBILDUNG**

sowie **25 Millionen** Euro in den POS

(Zeitraum 2023/24 und 2024/2025)



INVESTITIONS-OFFENSIVE: HÄNDLER*INNEN



Investments von über 25 Millionen Euro in Zukunftskurs unter der Marke INTERSPORT von HändlerInnen

- Über **15 Millionen** Euro Investments der INTERSPORT-HändlerInnen im Geschäftsjahr 2023/24 durch Modernisierungen, Umbauten und Neueröffnungen unter der Marke INTERSPORT
- Weitere **bis zu 10 Millionen** Euro sind an Investitionssumme bereits für das aktuelle Geschäftsjahr 2024/25 geplant von HändlerInnen





F FashionNetwork.com DE

Intersport startet in Dresden durch

FashionNetwork.com, 12.10.2022

Ruhr Nachrichten

Sportgeschäft eröffnet neu in der Thier-Galerie Nach umfangreicher Renovierung

Ruhr Nachrichten, 13.09.2024

TW TextilWirtschaft Online

Store des Tages Herbst 2024: Bei Intersport Siebzehrnühl geht es hoch hinaus

TextilWirtschaft.de, 21.11.2024



FASHIONUNITED

Intersport Hübner feiert Wiedereröffnung im Kaufpark Nickern

FashionUnited.de, 28.10.2024

inFranken.de

Erlangen Arcaden: Intersport Voswinkel hat neue Filiale eröffnet

FashionNetwork.com, 12.10.2022

S Heilbronner Stimme

Intersport expandiert erfolgreich: Neue Investitionen auch in Heilbronn geplant

Heilbronner Stimme, 30.07.2024

volksfreund+ Neueröffnung an der Porta Nigra

Blick hinter die Kulissen: Intersport Plum in Trier kurz vor Eröffnung

Volksfreund.de, 28.02.2024

SAZ | SPORT



Nach Investition von über 400.000 Euro 18.11.2024 - 11:00

Voswinkel-Filiale in Weiterstadt zeigt sich nun noch moderner

Seit nunmehr 15 Jahren besteht die Filiale von Intersport Voswinkel im hessischen Weiterstadt. Nach einer Modernisierung mit einer Investition von über 400.000 Euro wurde diese nun wiedereröffnet. [weiterlesen](#)

Sazsport.de, 18.11.2024



Neue Westfälische

Riesiges Sportgeschäft „Intersport Finke“ eröffnet in Bielefeld

www.nw.de, 06.09.2024

INVESTITIONEN IM VERBUND



INTERSPORT PLUM IN TRIER

- Neueröffnung im März 2024
- Investition: 2 Mio. Euro
- Innenstadtlage mit unmittelbarer Nähe zur weltbekannten Porta Nigra
- Rund 1.500 qm² Verkaufsfläche



INTERSPORT SIEBZEHRÜBL IN ALTÖTTING

- Neueröffnung im Oktober 2024
- Investition: 5 Mio. Euro
- Erweiterung der Verkaufsfläche auf 2.000 qm²

INTERSPORT FINKE IN BIELEFELD

- Neueröffnung im September 2024
- Investition: 4 Mio. Euro
- Zukunftsweisender Ladenbau: Besondere Berücksichtigung von Nachhaltigkeit bei der Planung und Umsetzung des Stores
- Rund 2.000 qm² Verkaufsfläche





ZUKUNFTSWEISENDER LADENBAU

BEST PRACTICE INTERSPORT FINKE IN BIELEFELD

KLIMATECHNIK

VRF-Systeme (Heizen, Kühlen, Lüften)

- » sorgen für eine erhebliche Reduktion des CO₂⁺-Ausstoßes
- » weisen eine höhere Effizienz als eine gasbetriebene Anlage auf
- » Hersteller: Mitsubishi Electric Europe B.V.
- » Ausführung durch ZIMMER & HÄLBIG GmbH

BODEN

Teppichbodenbeläge in den Kabinen

- » bestehen aus recyceltem Material
- » zertifiziert mit dem Blauen Engel

Bodenbelag (Objectfloor) im Store

- » zertifiziert von der DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen)
- » trägt zu einem gesunden Raumklima bei (Indoor Air Gold Status)

BELEUCHTUNG

Hocheffiziente LED-Strahler

- » dadurch 50% weniger Stromverbrauch als Bestand
- » Ausführung durch CEDES: GmbH Die Lichtfabrik

LADENBAU

Vorhandene Ausstattung teilweise in Storekonzept integriert

- » Schonung von Ressourcen
- » Verbesserung von Kosten- und Energieeffizienz

WEITERE FEATURES ZUR VERBESSERUNG DER KLIMA- UND UMWELTBILANZ

- » Luftschleieranlage
- » Fassadendämmung
- » etc.

DIGITALE ELEMENTE

Hocheffiziente Monitore

- » Niedriger Stromverbrauch
- » Anbieter folgen Leitgedanken der Green IT
- » Ausführung durch Mediativ AG

RECYCLING LADENBAUELEMENTE

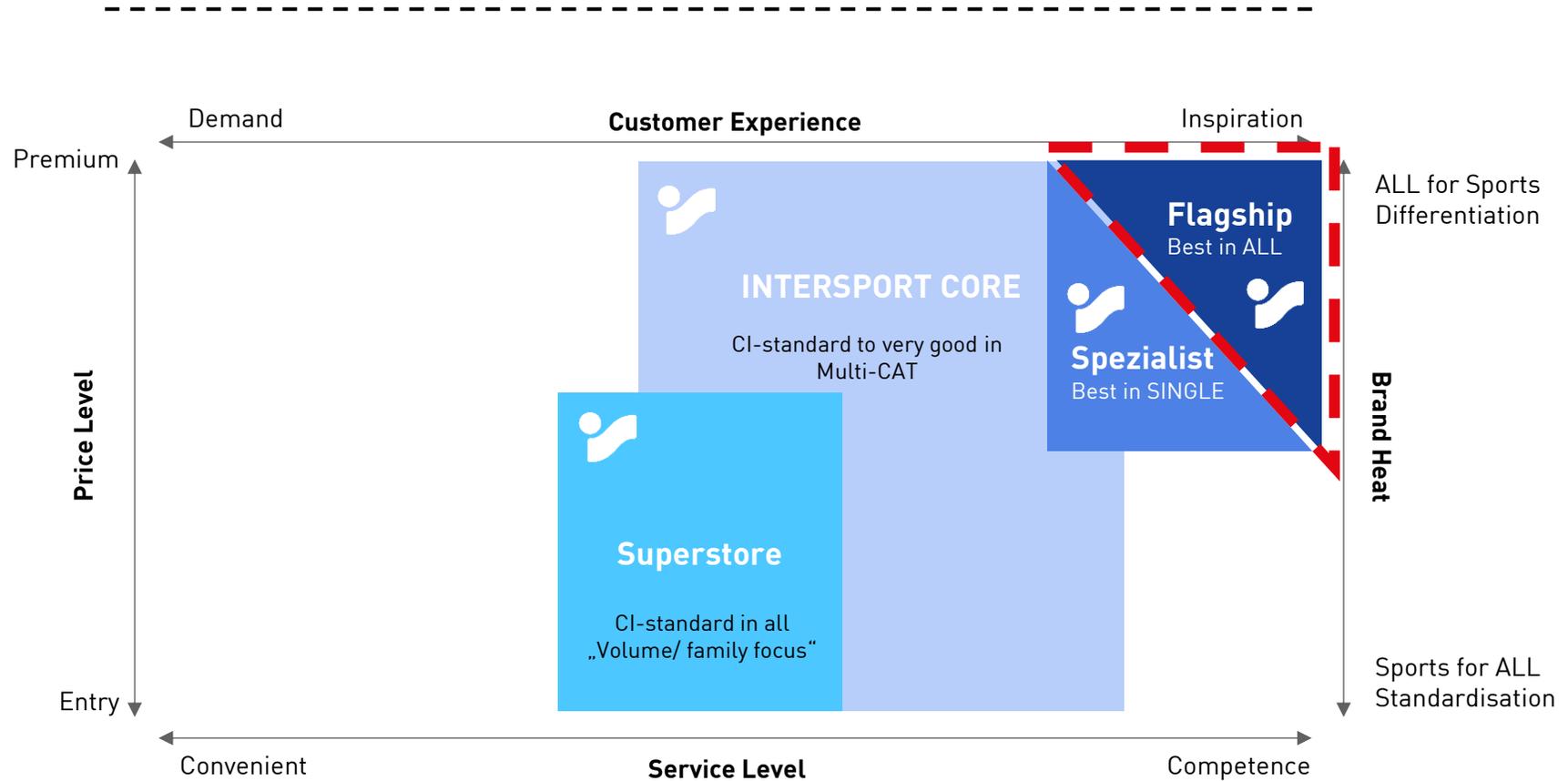
Aus Altholz des vorherigen Stores entstehen neue Holzwerkstoffe

- » rund 75% der neuen Spanplatten für den Ladenbau können bei INTERSPORT Finke (Bielefeld) durch Recyclingmaterial abgedeckt werden
- » die verbauten Materialien binden ca. 5 Tonnen CO₂⁺
- » Recycling durch EGGER Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG

* gemeint sind CO₂ Äquivalente (CO₂e)



INTERSPORT BANNER



FILM FLAGSHIP-OPENING

INTERSPORT-FLAGSHIP: WACHSTUM IM PREMIUMSEGMENT



- 1st 4** | Kempten, Mannheim, Osnabrück, Ravensburg
- Neuer Auftritt: eigenes Corporate Design/Logo 2024
 - Gemeinsame Eröffnungskampagne 09/2024

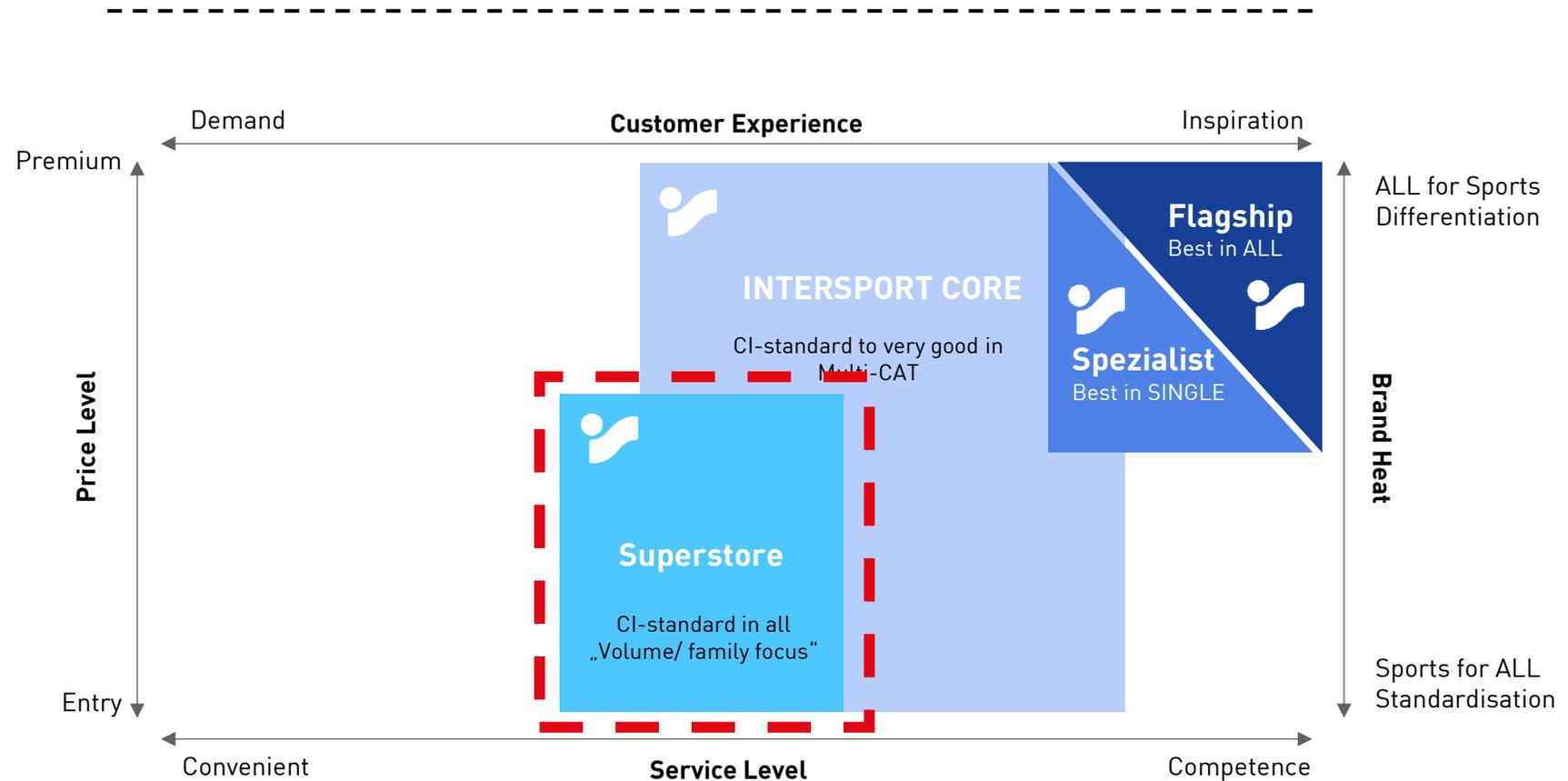
> 5

Mehr als fünf **weitere Standorte** in attraktiven Citylagen sind bis Ende 2026 in Planung.

- Wir haben für das Jahr 2025 gemeinsam mit mehr als 10 Top-Brands **exklusive Produkte und Kampagnen** entwickelt.
- Die **Sortimentsauswahl**, die die INTERSPORT-Flagship-HändlerInnen getroffen haben, ist einzigartig am Markt.



INTERSPORT BANNER



SUPERSTORE-LAUNCH 2025/2026



INTERSPORT SUPERSTORE



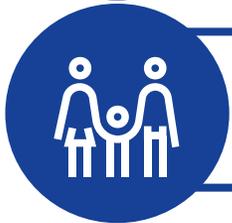
Ein neues flächenorientiertes Konzept, mit dem wir Sport für alle ermöglichen – noch mehr Bedarfe abdecken.

Geplante Verkaufsfläche mit 2.000 bis 5.000 m²



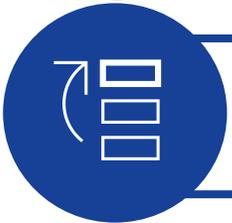
Sortiment: Starke Sportkategorien im Preiseinstieg/mittleren Preissegment

INTERSPORT-Eigenmarke, Urban, Outdoor (inkl. Camping), Winter, Teamsport, Bade/Beach, Saisonsport



Zielgruppe: Familien, die Sport lieben, sowie preissensiblere KundInnen

geringere Markenorientierung, eher Freizeit- als Leistungsorientierung



Qualitätsanspruch: Marke INTERSPORT als Kern

Alle INTERSPORT-Corporate Identity-Anforderungen (INTERSPORT CLUB, Services, Beratung etc.) erfüllt

SUPERSTORE-LAUNCH 2025/2026



Anteil des Preiseinstiegs-segments am Sportmarkt in Deutschland

ca. **20 %**

von 14 Mrd. Euro aktuell

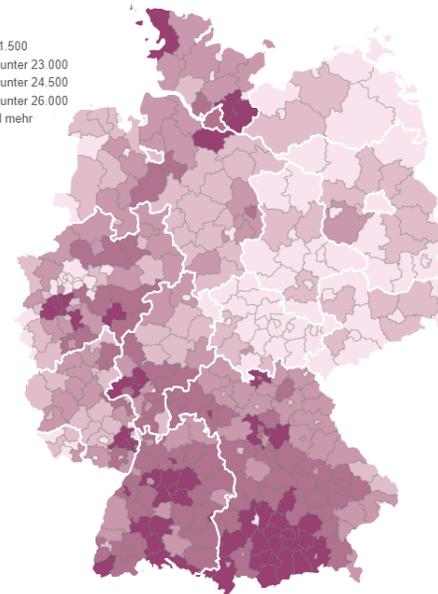
→ Erste zwei Stores 2025/26 in Vorbereitung für Eröffnung

WSI-Verteilungsmonitor

EINKOMMEN IM REGIONALEN VERGLEICH

Verfügbare Pro-Kopf-Einkommen der privaten Haushalte 2019
Verfügbare Einkommen der privaten Haushalte* pro Einwohner, in Euro

- bis unter 21.500
- 21.500 bis unter 23.000
- 23.000 bis unter 24.500
- 24.500 bis unter 26.000
- 26.000 und mehr



WSI

Quelle:
VGR der Länder
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte einschließlich privater Organisationen ohne Erwerbszweck (Ausgabenkonzept) pro Einwohner.



BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

**RETAIL: Wachstum über leistungsstarke
flächenorientierte Konzepte und Services**

SHOPFORMATE

SHOPFORMATE: HOCHATTRAKTIVES KONZEPT



WIN-WIN-WIN SHOPFORMATE



KUNDEN

- Sportkompetente Services
- Beste Produktwelt im Sport
- Sport-Community

INDUSTRIE

- Verbindlichkeit
- Sportaffine Zielkunden
- Sportkompetenz am POS

HÄNDLER

- Effizientere Sortimentsgestaltung
- Exklusive Partnerschaften
- Höhere Profitabilität

SHOPFORMATE-PRÄSENZ WEITER GESTEIGERT



Shopformate-Teilnehmer



168 FLÄCHEN URBAN SPORTS
(RUNNING, TRAINING, SPORTSTYLE)/
VON ÜBER 400 CI-GEBRANDETEN FLÄCHEN

140 FLÄCHEN OUTDOOR/ VON ÜBER 400
CI-GEBRANDETEN FLÄCHEN

 **+ 24 %**
Urban Sports
Flächen

 **+ 43 %**
Outdoorflächen

BEST UP FOR
IN IN
SPORTS: FUTURE

„Aus Liebe zum Sport“: Mehr Wissen, mehr erreichen

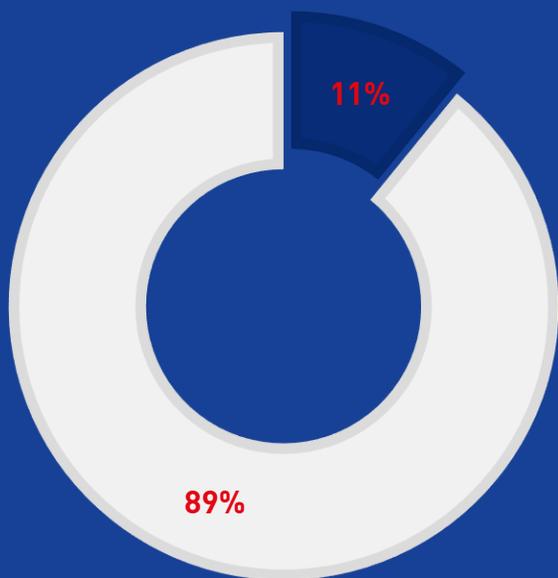
ARBEITSWELT @INTERSPORT





AUSBILDUNGSQUOTE

■ Auszubildende und Studierende ■ Fachkräfte



22.000

Mitarbeitende

aus **>50**



verschiedenen
Nationen arbeiten
bei INTERSPORT
Deutschland.

Wir bieten

24

verschiedene
Ausbildungsberufe und
duale Studiengänge an.

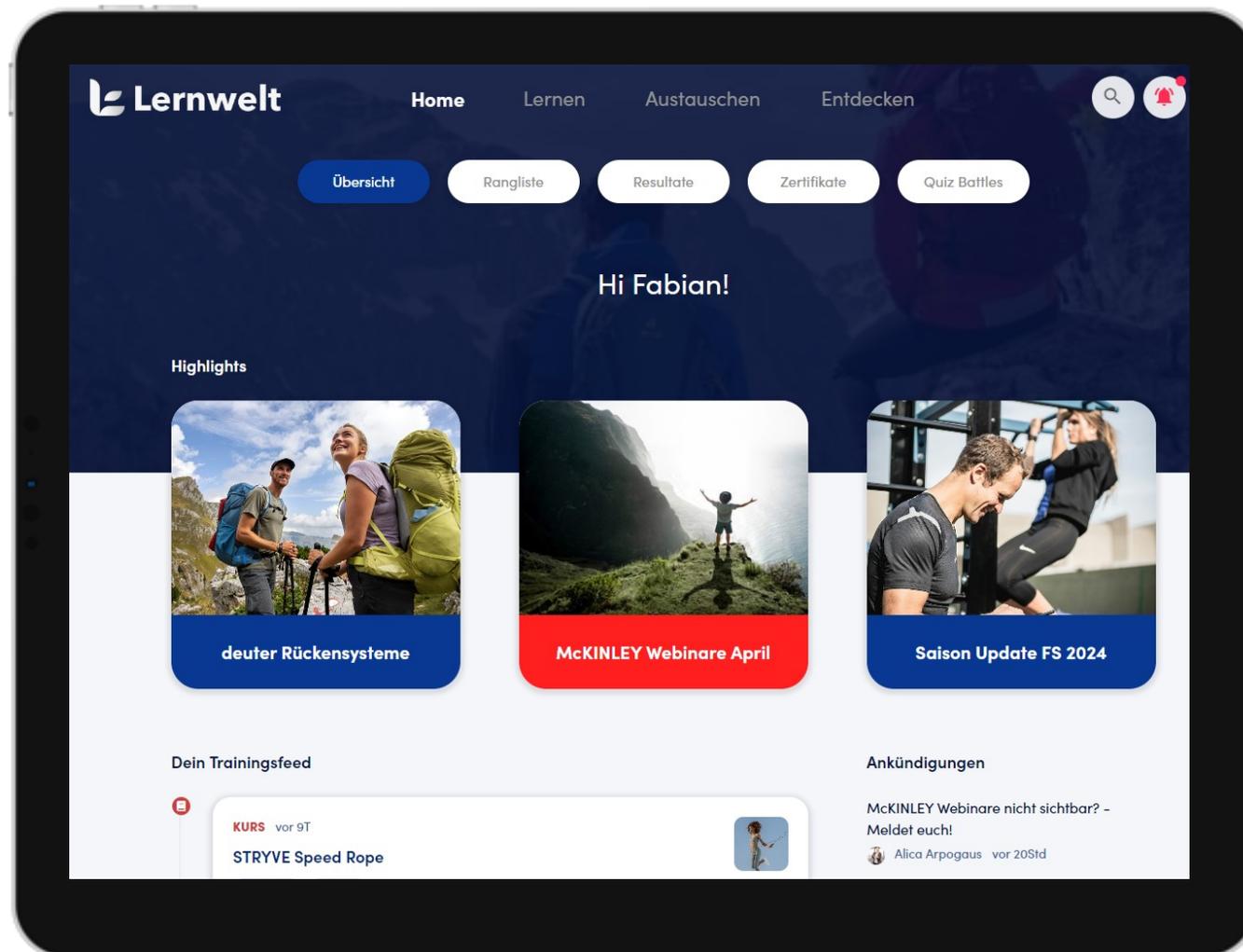




Lernwelt

- > 2.900 Lernende
- > 65 Marken
- > 1.040 Kurse

- 94% Lerner-Weiterempfehlungsquote



BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

Win-Win-Win für Händler, Industrie und Kunde

DIGITALISIERUNG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

INTERSPORT GOES SMART.



✓ 2023
GO-LIVE

✓ 2024
GO-LIVE

✓ 2024
GO-LIVE

✓ 2024
GO-LIVE

✓ 2024
GO-LIVE

SMART.Control

SMART.Planning

SMART.Order

SMART.Retail

SMART.Analytics



Optimale
Betriebsplanung/-
steuerung

Von der Strategie zur
Sortiments-/
Bedarfsplanung

Vom Bedarf zum
passenden Sortiment:

Mit **SMART.Order**
sparen unsere
HändlerInnen bis zu
30 % Zeit während
des Order Prozesses.

Die Schaltzentrale
im Retail ist unsere
eigene mobile
Warenwirtschaft

Business Intelligence
Analysen inklusive
Forecasting

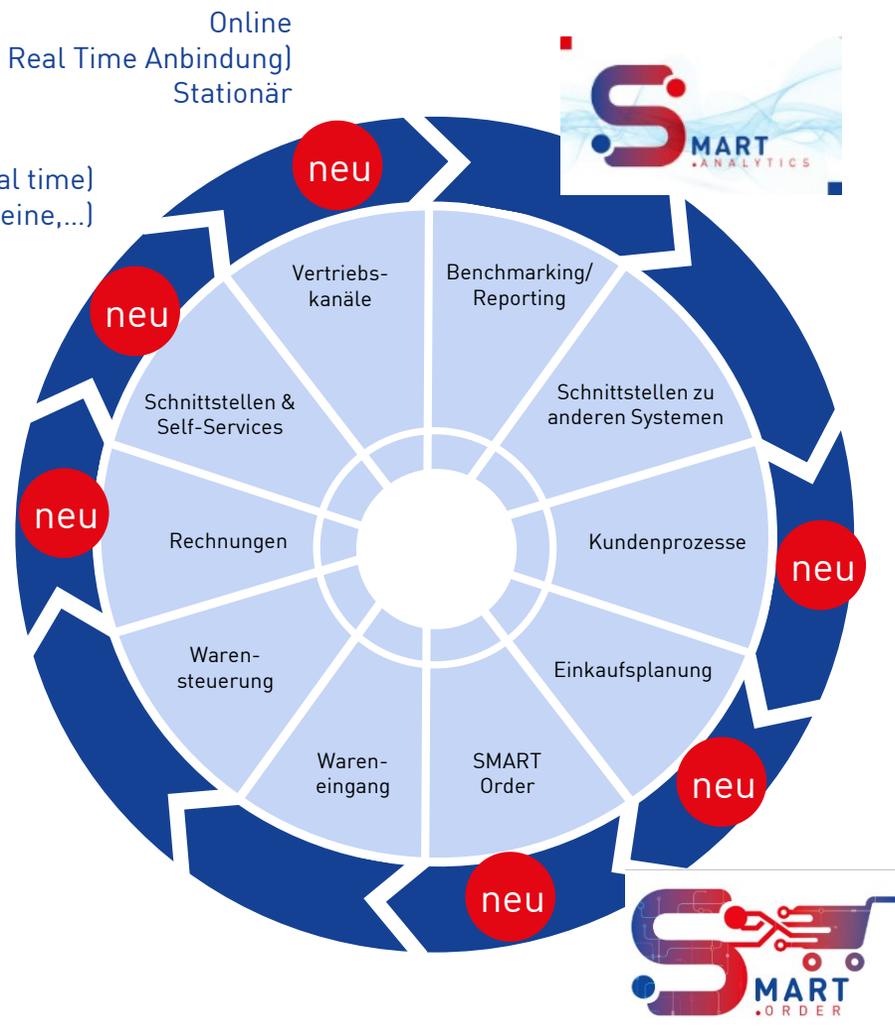
KUNDENORIENTIERTE SORTIMENTE DANK SMART.ANALYTICS



Der **INTERSPORT CLUB**

➔ **Über 2,6 Millionen Kundinnen und Kunden**

IT-Loop (near real time)
Self Services für (z.B. Artikel, Lieferscheine,...)



SMART.Analytics und (datengetriebene) Einkaufsprozesse ermöglichen passgenaues Ordern für unsere HändlerInnen.

➔ **Kundenorientierte Sortimente zum richtigen Zeitpunkt verfügbar**

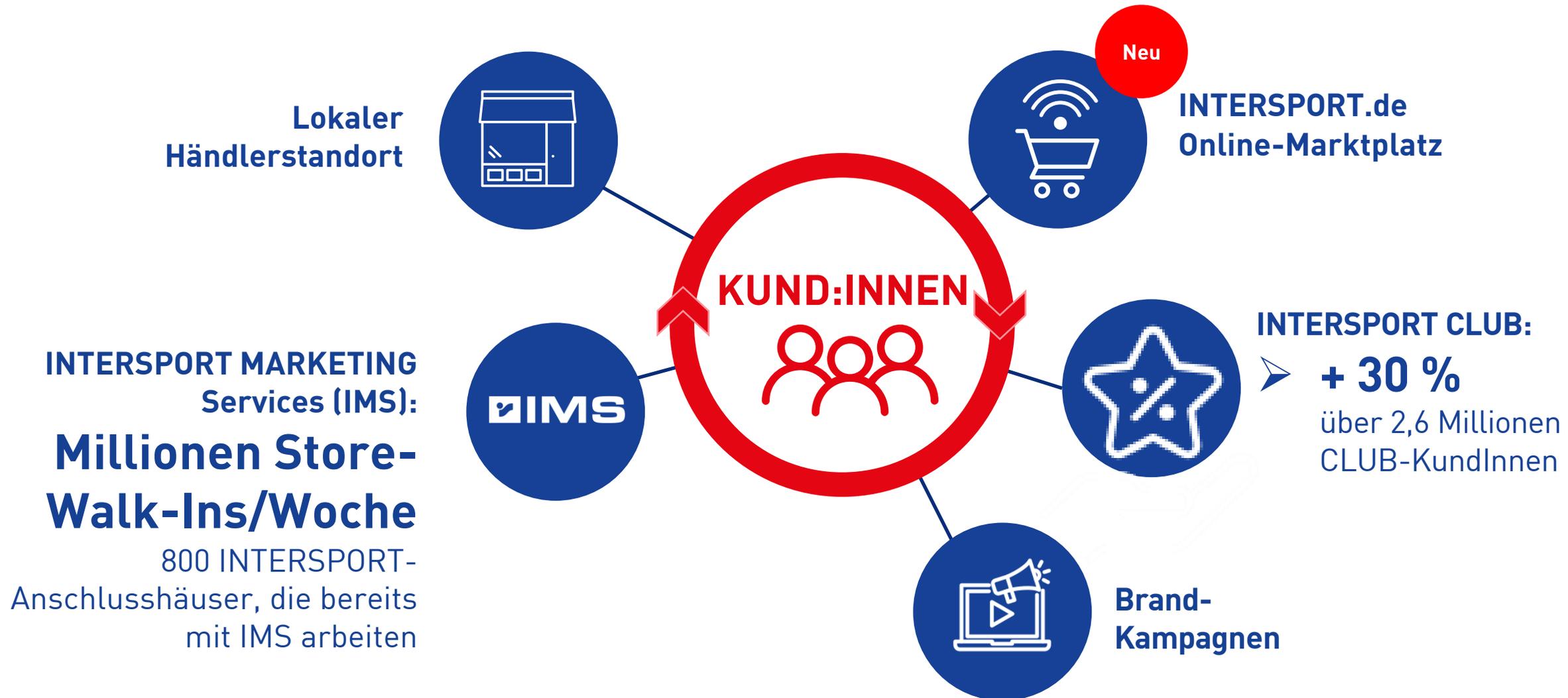
BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:

KUNDEN-FOKUS für beste Kunden-Ansprache

INTERSPORT 360°- KAMPAGNEN- MANAGEMENT



INTERSPORT NIMMT DEN KUNDEN IN DEN FOKUS



BEST UP FOR
IN DAMEN HERREN KINDER SPORTARTEN MARKEN SALE
SPORTS: **FUTURE**

DIGITAL: Ausbau des INTERSPORT-Marktplatzes

NEUER E-COMMERCE-SHOP

BEREIT FÜR DIE PISTE?

ENTDECKE UNSERE WINTERSPORT HIGHLIGHTS

JETZT ENTDECKEN

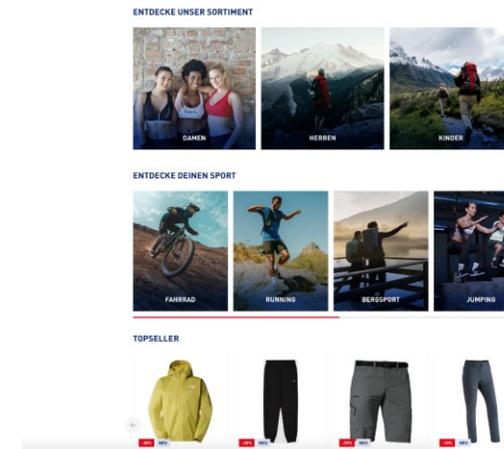
TOPSELLER BEI INTERSPORT

NEUE E-COMMERCE-PLATTFORM MIT WOW-EFFEKT



VORTEILE KUNDINNEN/KUNDEN

- ✓ 30-mal höhere Performance
- ✓ 10 Prozent höhere Conversion Rate
- ✓ Mobile optimiert



Kundinnen und Kunden können bequem vom Sofa aus bestellen durch die **mobile optimierte** Seite. Auch das Warten auf die Bestellung wird durch eine **gesteigerte Transparenz** im Fulfillment Prozess entspannter.

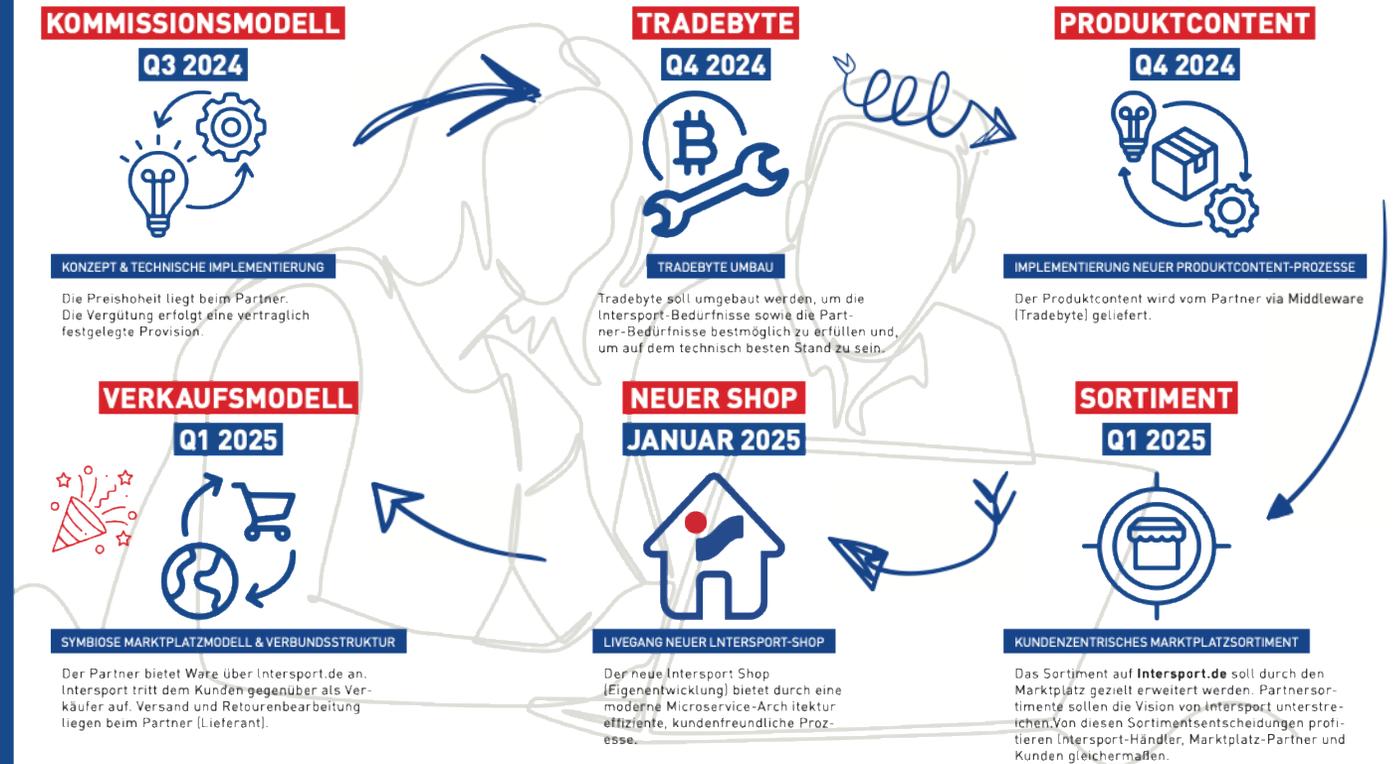
WIN-WIN-WIN MIT NEUER E-COMMERCE-PLATTFORM



VORTEILE INDUSTRIE

Die Erweiterung des Spielmacherprinzips um das **Marktplatzmodell** ermöglicht den Markenpartnern ein einfaches Verkaufen auf der INTERSPORT Plattform.

ENTWICKLUNG ZUM INTERSPORT MARKTPLATZ



BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

DAMEN HERREN KINDER SPORTARTEN MARKEN SALE



Stärkung der Marke INTERSPORT

HANDBALL WM 2025 NEU: SPONSORINGS UND E-SPORTS

Bereit für die Handball-Weltmeisterschaft 2025 vor, die in Dänemark und Norwegen zwischen Kroatien stattfindet? Zeige deine Zugehörigkeit zum deutschen Handball mit den offiziellen Trikots. Dies hochwertigste Trikot ist sowohl für Herren als auch für Damen und Kinder erhältlich. Trage dieselben Farben wie die Profis und unterstütze das Team bei jedem Spiel, ob in der Halle oder vor dem Fernseher!





INTERSPORT macht sich stark für den Teamsport!

IIC-INTERSPORT International Corporation GmbH ist offizieller Partner der **Handball-Weltmeisterschaft 2025**.



Fotos: IHF/kolektiff



E-Sports im Fokus!

INTERSPORT kooperiert mit dem im September 2024 eingeführten Spiel **EA SPORTS FC™ 25** und ist dort als **Teil der virtuellen Bandenwerbung** zu sehen.

- ➔ Digital affines Publikum, jüngere Zielgruppe soll angesprochen werden
- ➔ Sichtbarkeit der Marke bei Sportbegeisterten wird erhöht

EA SPORTS FC™ 25 ist die
Nr. 1

der meistverkauften PC- und Konsolenspiele in Deutschland, die 2024 erschienen sind.

Markt für Spiele in Deutschland: 5,8 Mrd. (2023)

Quelle: game.de



UNSERE AGENDA

1

BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN & MARKEN-
RANKING, TRENDS**

5

AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT



CATEGORY-UPDATE

CATEGORY ENTWICKLUNGEN GJ 23/24

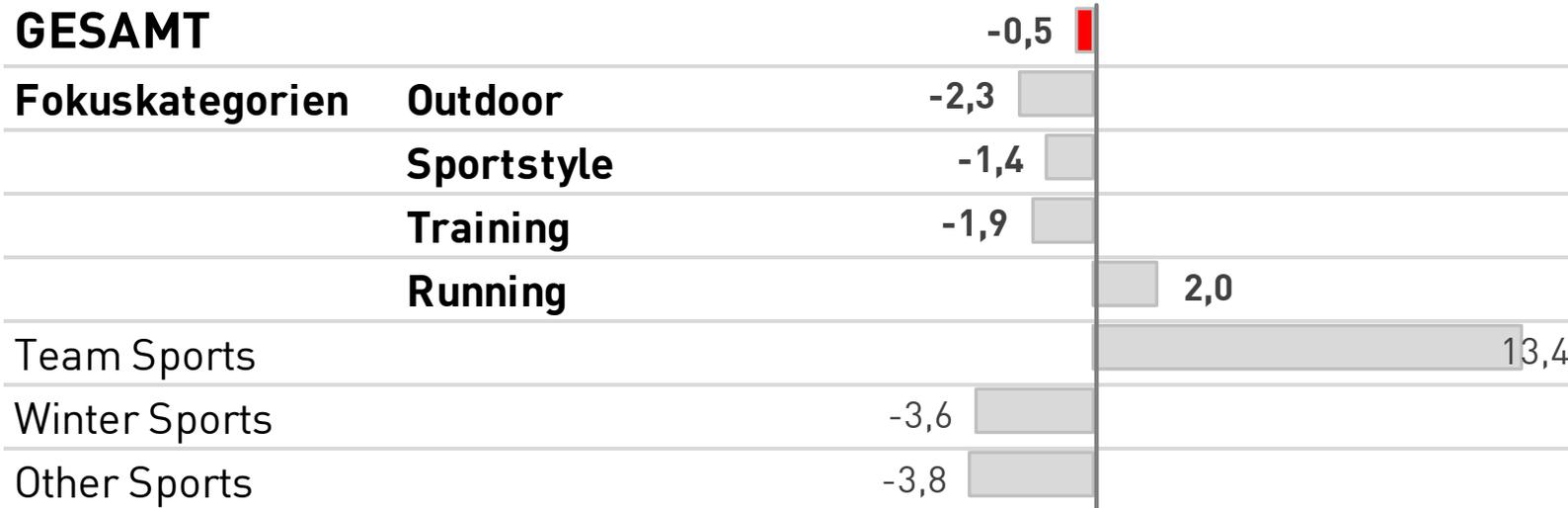
RETAIL | KATEGORIEN UMSATZ-ENTWICKLUNG



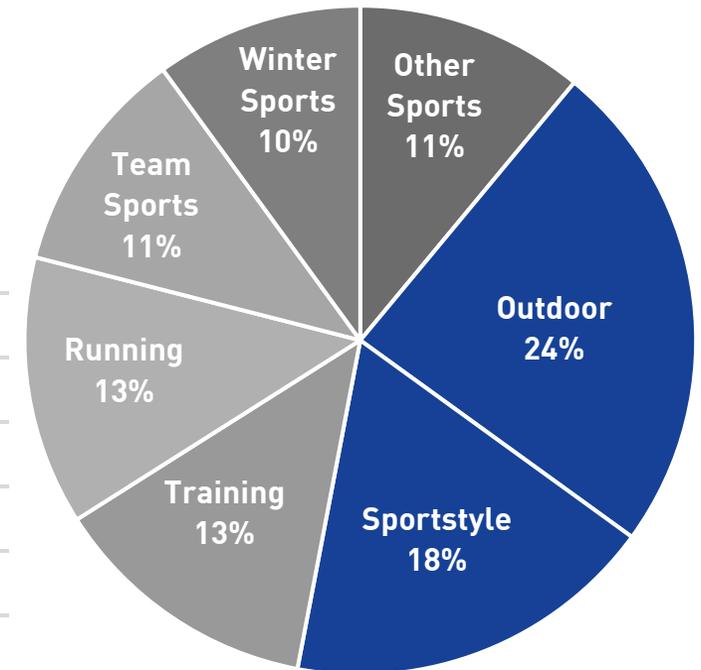
SPORTMARKT Deutschland -3 Prozent

Umsatzentwicklung CI in % GJ 2023/24 zu Vorjahr

Oktober 2023 - September 2024 vs. 22/23:



Umsatzanteil in Prozent der Kategorien GJ 2023/2024



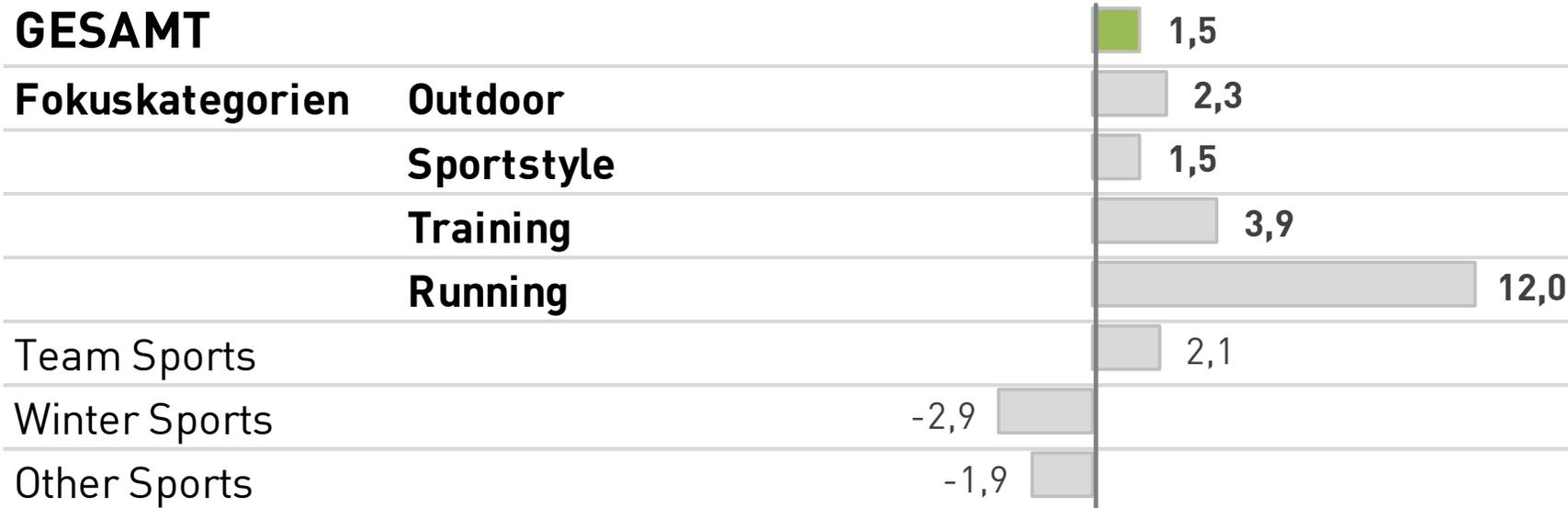
RETAIL | CATEGORY ENTWICKLUNG



Q1 GJ2024/25 MIT POSITIVEM AUSBLICK

Umsatzentwicklung CI in % Q1 2024/25 zu Vorjahr

Oktober 2024 - Dezember 2024 vs. 23/24:



TOP 20 LIEFERANTENRANKING



Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
ADIDAS	1	1	➔
NIKE	2	2	➔
PUMA	3	3	➔
ON	4	4	➔
ASICS	5	5	➔
VF GROUP	6	8	➡
AMER GROUP	7	6	➤
MCKINLEY	8	7	➤
JAKO	9	9	➔
LOWA	10	10	➔

Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
CMP	11	11	➔
MEINDL	12	12	➔
BROOKS	13	15	➡
HEAD	14	16	➡
UNDER ARMOUR	15	14	➤
STICHD	16	17	➡
VAUDE	17	13	➤
NEW BALANCE	18	19	➡
GARMIN	19	26	➡
KILLTEC	20	25	➡

TOP 20 LIEFERANTENRANKING



Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
ADIDAS	1	1	➡
NIKE	2	2	➡
PUMA	3	3	➡
ON	4	4	➡
ASICS	5	5	➡
VF GROUP	6	8	➡
AMER GROUP	7	6	➡
MCKINLEY	8	7	➡
JAKO	9	9	➡
LOWA	10	10	➡

Lieferant	RANG 23/24	RANG 22/23	TENDENZ
CMP	11	11	➡
MEINDL	12	12	➡
BROOKS	13	15	➡
HEAD	14	16	➡
UNDER ARMOUR	15	14	➡
STICHHD	16	17	➡
VAUDE	17	13	➡
NEW BALANCE	18	19	➡
GARMIN	19	26	➡
KILLTEC	20	25	➡

TRENDS



DER MEGATREND: LONGEVITY

INTERSPORT: NUMMER 1 FÜR SPORT & GESUNDHEIT

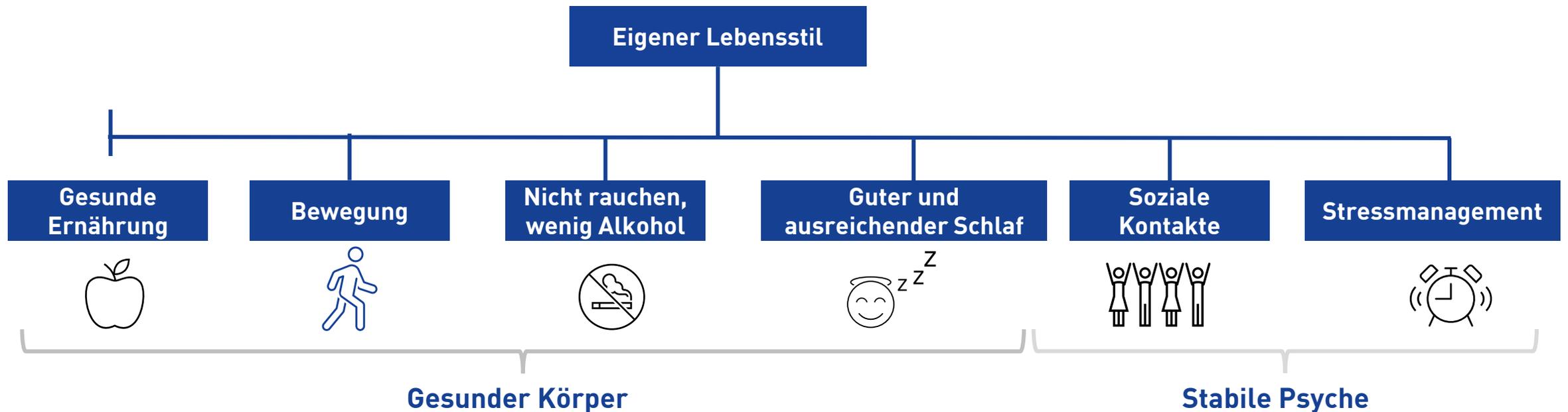
The background features several abstract, dark blue shapes. A large circle is positioned in the upper-middle section. To its right, a large, irregular, curved shape extends towards the bottom right corner, resembling a stylized figure or a dynamic motion path.

WAS VERSTEHT MAN UNTER LONGEVITY?



Eigener Lebensstil zählt!

Longevity = Was kann ich tun, um alt zu werden und fit zu bleiben?



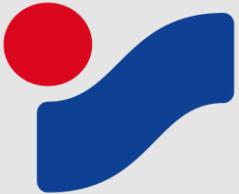
FAZIT: AUSWIRKUNGEN AUF DEN SPORTMARKT



- Hauptmotivation für das Sporttreiben in Deutschland ist die **Gesundheit**.
- Deutsche nehmen sich langfristig vor, gesünder zu leben.
- Die Ausgaben für Gesundheit steigen kontinuierlich.

Sport und damit unser Geschäftsmodell erhalten eine neue Bedeutung in der Gesellschaft.

Sport ist systemrelevant.



Erste Anlaufstelle für Sport und Gesundheit

- Beratung und Services
- Beispiele Services: u.a. ShoeSize, Orthobox
INTERSPORT Krumholz
- Treffpunkt und Austausch
- Events bei HändlerInnen



TRENDS HERBST/WINTER 2025

OUTDOOR, SPORTSTYLE, TRAINING, RUNNING

The background is a solid dark blue color. In the lower right quadrant, there are several abstract, overlapping shapes in a slightly lighter shade of blue. These shapes include a circle, a large irregular blob, and a curved, elongated shape that resembles a stylized letter or a modern logo element.

TREND -OUTDOOR



URBAN INSPIRED

VIELSEITIGKEIT /
MULTIFUNKTION



Bei

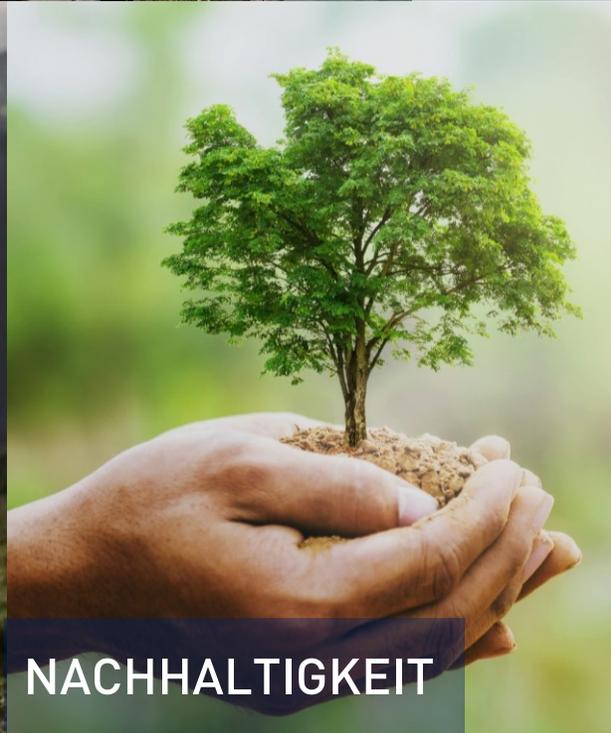
33,6 %

der Deutschen liegt Wandern, bzw. Trekking an erster Stelle der Lieblingssportarten.

Quelle: Consumer Report 2024 marketmedia24



MODERN HIKING



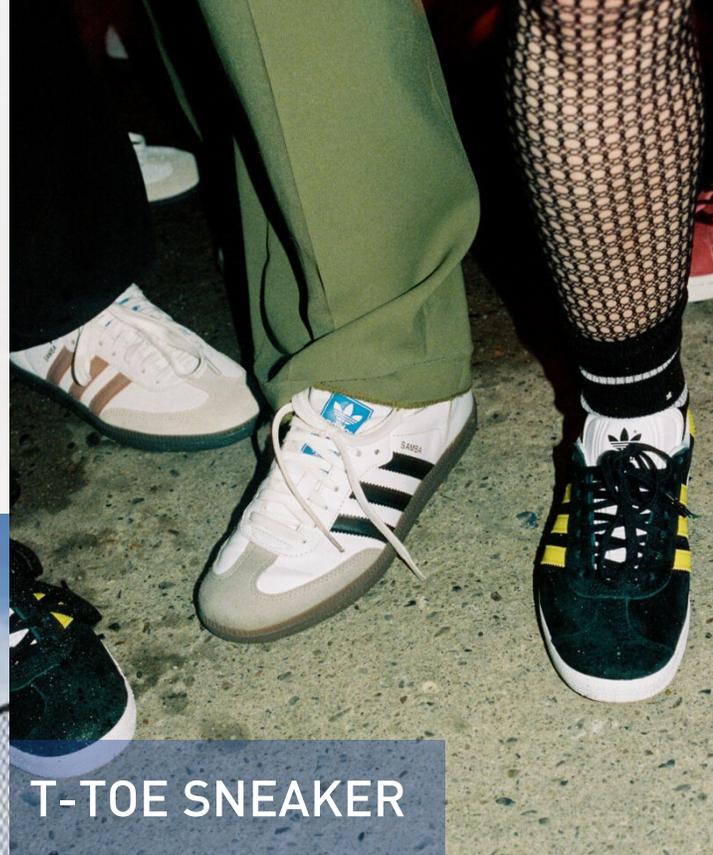
NACHHALTIGKEIT

OUTDOOR
KLASSISCH



TREND - SPORTSTYLE

28.01.2025



GEN Y und GEN Z machen zusammen über

60 %

des Umsatzes aus.



Quelle: Circana Consumer Panel Germany 2024

TREND - TRAINING

FITNESSSTUDIO



CROSSFIT/
FUNCTIONAL
FITNESS



EVENTS



PILATES



WEARABLE
TECHNOLOGY



HYROX



YOGA, MEDITATION,
MENTAL HEALTH

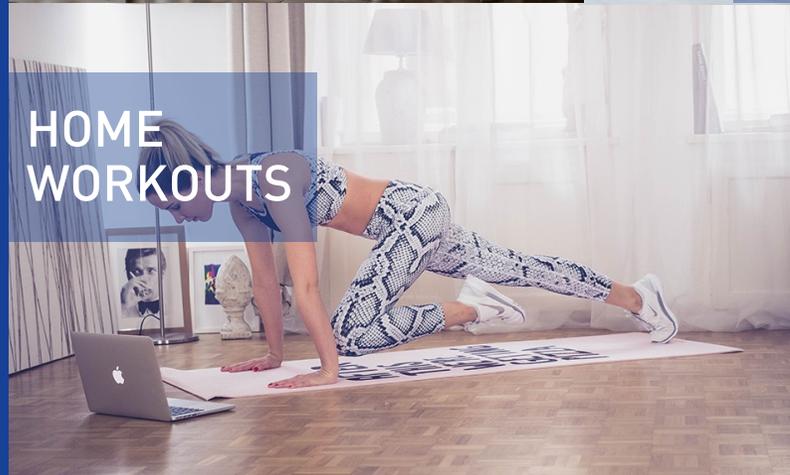


Zwischen 2021 und 2023:

+ 10%

jährliches Wachstum der
Mitgliederzahlen in deutschen
Fitnessstudios

HOME
WORKOUTS



OUTDOOR



TREND - RUNNING

28.01.2025



**RUNNING
COMMUNITY**

83 %

der LäuferInnen
sind in der Gruppe
schneller.

Quelle: Strava Trend Report 2023



**ARTIFICIAL
INTELLIGENCE**



**HYBRID-WETTKÄMPFE &
HYBRID-TRAINING**



**TRAIL RUNNING /
HYBRID SHOES**



**RUNNING
INSPIRED
SNEAKERS**



**CARBON & MAX
CUSHIONING**

UNSERE AGENDA

1

BUSINESS-UPDATE SPORTMARKT

2

**INTERSPORT GESCHÄFTSJAHR
2023/2024**

3

**STRATEGIE-UPDATE
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

**KATEGORIEN, MARKEN-RANKING
& TRENDS**

5

AUSBLICK, HIGHLIGHTS, FAZIT



AUSBLICK: KLARE ESG-AUSRICHTUNG MIT BEITRITT UNGC



NACHHALTIGKEITSBERICHT



Gesamtstromverbrauch
3.551.542 kWh
(GJ 23/24) →
28 % weniger
Verbrauch in
zwei Jahren

Stromautarkie 57 %

(Anteil selbsterzeugter Strom am
Gesamtverbrauch, ab ca. 02/25)

UN GLOBAL COMPACT-BEITRITT 2025



Transparenz anhand etablierter
Kriterien, Übergang zum Reporting
nach **CSRD**.

AUSRICHTUNG NACH CSRD



WHAT ARE THE EUROPEAN SUSTAINABILITY
REPORTING STANDARDS (ESRS)



SOZIALES ENGAGEMENT



1.000 Trikotsätze für 600 Vereine

Förderung von Sport, Ehrenamt und Teamgeist:
INTERSPORT-Trikotaktion 2024 stärkt lokale Vereine und
das Ehrenamt deutschlandweit.



Langjährige Kooperation mit SOS-Kinderdorf e.V.

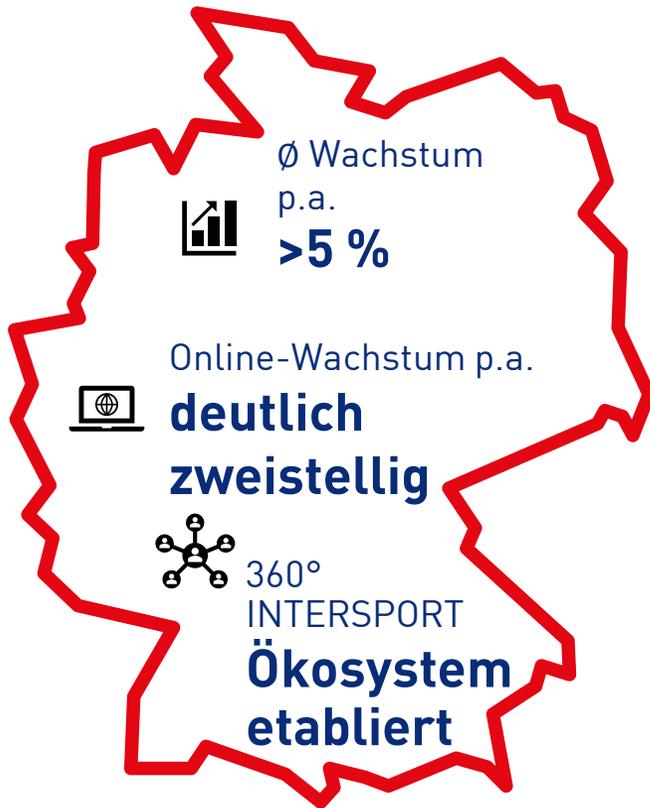
Unsere Partnerschaft fördert gezielt Projekte, die durch
sportliche Aktivitäten die Entwicklung von ca. 1.400 Kindern
unterstützen.



(Bildquelle: SOS-Kinderdorf e.V. / Foto: AndreKirsch / Foto: SebastianPfütz / Foto: ChristinaKoerte / Foto: MareenFischer)

VERBUND-ZIELE 2030

MARKTFÜHRER BLEIBT INTERSPORT



- Wir forcieren unsere **Position als qualitativer Marktführer** im Omnichannel-Sportfachhandel und stehen für alle Themen rund um Sport und Gesundheit.
- Wir stellen ein **qualitatives Wachstum von über 5 Prozent** sicher, indem wir **rentabel** stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online.
- Wir bleiben der **kompetenteste Sportmarktplatz** Deutschlands – mit den Top-Brands und einzigartigem Portfolio an Eigenmarken.
- Wir sind weiterhin der **starke Partner** für unsere KundInnen, Industrie- & Kooperationspartner – mit starker INTERSPORT-Brand



AUSBLICK 2025: LEIDENSCHAFT SPORT EXPANDIERT



2025: Jahr der Weichenstellungen für eine erfolgreiche Zukunft in Deutschland!

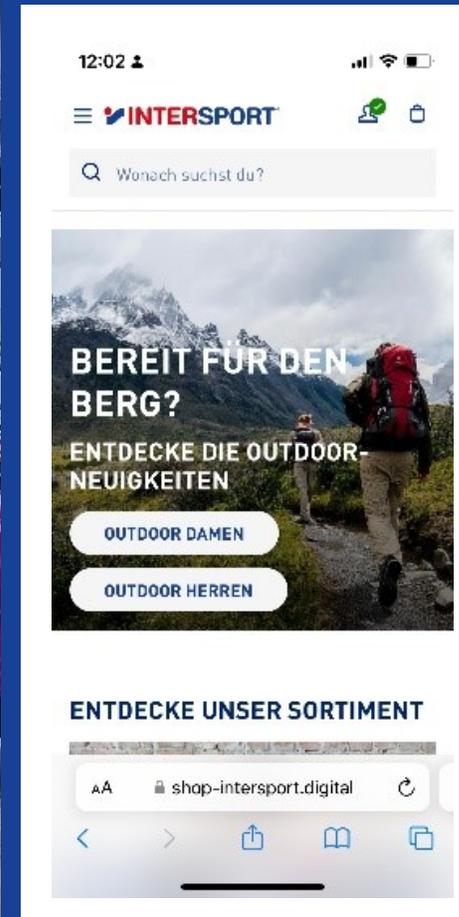
Ausblick INTERSPORT - Leidenschaft Sport:

1. Expansionskurs fortsetzen – Selbstständig mit INTERSPORT (SMI), insgesamt qualitatives Wachstum bei INTERSPORT
2. Erfolgreichster Marktplatz
3. Sport stärken & Vereine und Jugend/Kinder fördern!

EXPANSION



MARKTPLATZ



VEREINE/ TEAMSPORT



Q&A

**WIR FREUEN UNS AUF IHRE
FRAGEN!**