

UNSERE VISION FÜR NACHHALTIGKEIT



▣▣ Nachhaltigkeit bedeutet Zukunftsfähigkeit! Unsere Zukunft bei INTERSPORT ist rot, blau und grün: Wir gehen als Marktführer voran und setzen neue Maßstäbe! Wir stärken unser verantwortungsvolles Handeln in den Feldern Umwelt, Soziales und Unternehmenspolitik weiter - mit klaren Zielen entlang unserer Wertschöpfungskette. ▣▣

Dr. Alexander v. Preen, CEO
INTERSPORT Deutschland eG

ERFÜLLUNG DER ANFORDERUNGEN DER CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

INTERSPORT Deutschland will seiner Verantwortung als Marktführer auch freiwillig entsprechen und wird seine Nachhaltigkeitsstrategie mit Fokus auf die wesentlichen unternehmenspolitischen, ökologischen und sozialen strategischen Ziele gemäß CSRD weiterentwickeln. Deshalb haben wir im Geschäftsjahr 2023/24 ein abteilungsübergreifendes Projekt gestartet, um die Anforderungen der europäischen Nachhaltigkeitsrichtlinie CSRD erfüllen zu können.

WIR VERPFLICHTEN UNS, DEN PRINZIPIEN DES UN GLOBAL COMPACT ZU FOLGEN.

Unternehmen sollen...

- ...den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- ...sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
- ...die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- ...für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- ...für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- ...für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.
- ...im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- ...Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- ...die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
- ...gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN IN DEN FELDERN UMWELT, SOZIALES UND GOVERNANCE (ESG)

UMWELT

NACHHALTIGE ZENTRALE

- ✔ Millionen-Investments in PV-Module mit einer Leistung von über 2.000 kWp
- ✔ 20 öffentliche E-Ladesäulen mit Ökostrom
- ✔ Umrüstung auf LED-Beleuchtung
- ✔ Energetische Dachsanierungen von Logistik- und Messehallen
- ✔ Effizientes Belüftungs- und Klimatisierungskonzept der Messehallen
- ✔ Rollout eines Schuh-Rücknahme- und Recyclingkonzeptes im Frühjahr 2025
- ✔ Reparaturanleitungen für diverse Sportartikel für unsere KundInnen auf der Plattform www.ifixit.de



SOZIALES LIEFERKETTE

- ✔ Sicherstellung der Einhaltung des amfori BSCI Verhaltenskodex in der Lieferkette der INTERSPORT Eigenmarken

MITARBEITENDE

- ✔ Arbeitskultur mit einem klaren Werte-Commitment
- ✔ Benefits fördern aktiv die Gesunderhaltung und persönliche Weiterentwicklung (u.a. kostenloser Sportraum und Fitnesskurse, offenes internes Seminarangebot)

GOVERNANCE UNSER PURPOSE

„Aus Liebe zum Sport inspirieren wir Menschen zu einem besseren Leben“
- unser Purpose umfasst einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen und unseren Stakeholder-Gruppen. Dazu leisten alle (Mitarbeitende, HändlerInnen, Industrie, Dienstleister) einen Beitrag. Dies wird im Rahmen der Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE bis 2030 über die Ziele zu den wesentlichen Themen in den Feldern Ökologie, Soziales und Governance umgesetzt.

KOOPERATIONEN MIT SOZIALEN ORGANISATIONEN

- ✔ Langjährige Partnerschaft mit dem SOS Kinderdorf e.V.
- ✔ Lokale Partnerschaft mit der AWO Heilbronn
- ✔ Sponsorings des aktiven Vereinslebens: Trikotaktion im Jahr 2024



© SOS-Kinderdorf e.V. / Foto: Christina Körte



© SOS-Kinderdorf e.V. / Foto: Sebastian Pfützle

KONTAKTE ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT



LARS SOMMER

RESSORTLEITUNG STANDORTMANAGEMENT UND NACHHALTIGKEIT

E-Mail: lars.sommer@intersport.de

DR. KATHARINA JANKE

LEITERIN CORPORATE COMMUNICATIONS & PUBLIC RELATIONS

E-Mail: katharina.janke@intersport.de



Zum INTERSPORT-Newsroom

INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn
Unternehmenskommunikation | Kontakt: presse@intersport.de