

# INVESTITIONSKURS IM INTERSPORT-VERBUND



„ Wir expandieren voll auf Plan unter unserer Marke INTERSPORT: Schon zum Ende des aktuellen Geschäftsjahres werden wir circa 50 Prozent unseres Ziels bis 2030 erreicht haben. “

Dr. Alexander v. Preen, CEO  
INTERSPORT Deutschland eG

## INVESTMENTS VON ÜBER 60 MILLIONEN EURO IN ZUKUNFTSKURS UNTER DER MARKE INTERSPORT

- Über 35 Millionen Euro Investition in die Bereiche Logistik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie in die E-Commerce-Plattform und Aus- und Weiterbildung (Geschäftsjahre 2023/24 und 2024/25)
- Über 15 Millionen Euro Investments der INTERSPORT-HändlerInnen im Geschäftsjahr 2023/24 durch Modernisierungen, Umbauten und Neueröffnungen unter der Marke INTERSPORT
- Weitere bis zu 10 Millionen Euro sind an Investitionssumme von HändlerInnen für das Geschäftsjahr 2024/2025 geplant



## EXPANSION BIS 2030:

- Ziel: 100 neue Stores unter der Marke INTERSPORT bis 2030
- Bis Ende 2024/25 ca. 50 Prozent erreicht
- 19 Neueröffnungen allein im Geschäftsjahr 2023/24
- Wachstum mit Existenzgründungsprogramm „Selbstständig mit INTERSPORT“

INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn  
Unternehmenskommunikation | Kontakt: [presse@intersport.de](mailto:presse@intersport.de)