

DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL



„ Mit dem Opening-Event an unseren Flagship-Standorten geht ein **zukunftsweisendes Konzept** live und markiert einen Meilenstein in unserer Strategie **„BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE“**. Das INTERSPORT Flagship-Konzept setzt neue Maßstäbe für den Sportfachhandel, indem es neue Standards etabliert. In enger Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern L&T, engelhorn sports und Sport Reischmann wurde ein Konzept erschaffen, das die **Marke INTERSPORT kraftvoll im Premium-Segment positioniert** und Kundinnen und Kunden ein **außergewöhnliches Angebot an Produkten und Dienstleistungen** bietet. “

Dr. Alexander von Preen,
CEO INTERSPORT Deutschland eG

DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL



WAS IST DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT? EXKLUSIVER FOOTPRINT IM SPORTFACHHANDEL

- ⊕ INTERSPORT-Flagship-Häuser im absoluten **TOP-SEGMENT**
- ⊕ Positionierung als **SPEERSPITZE DES SPORTFACHHANDELS** mit dem neuen INTERSPORT-Logo in exklusiver Farbgebung
- ⊕ **HÖCHSTE STANDARDS** über den INTERSPORT-Mindeststandard hinaus: exklusiver und innovativer sowohl im Service, als auch in der Kundenansprache und im Ambiente
- ⊕ Ein **KRITERIENKATALOG** und ein **KLARES PUNKTESYSTEM** entscheiden über die Qualifizierung
- ⊕ Ganzheitlicher „**ONE-VOICE-ANSATZ**“ und **EINHEITLICHES KUNDENVERSPRECHEN**
- ⊕ **FLAGSHIP-STORES** kreieren einen Ort des **ERLEBNISEINKAUFES**, der begeistert

DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL

DIE ZIELE DES FLAGSHIP-KONZEPTS



Wir kennen die künftig
gefragten Services.



Wir beschleunigen mit
digitalen Dienstleistungen.



Wir sind inhaltlicher
Meinungsführer in unseren
Kernkompetenzen.



Wir erzählen heraus-
ragende Stories.



Wir liefern einmalige
KundInnen-Erlebnisse.



Wir wissen, Daten zu
sammeln und zu analysieren.

INTERSPORT-FLAGSHIP-KONZEPT:

ONE VOICE
ONE CONCEPT
ONE STORY



Ansprechpartner für das INTERSPORT
Flagship-Konzept:

Helge Mankowski

E-Mail: helge.mankowski@intersport.de

INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn

Unternehmenskommunikation | Kontakt: presse@intersport.de