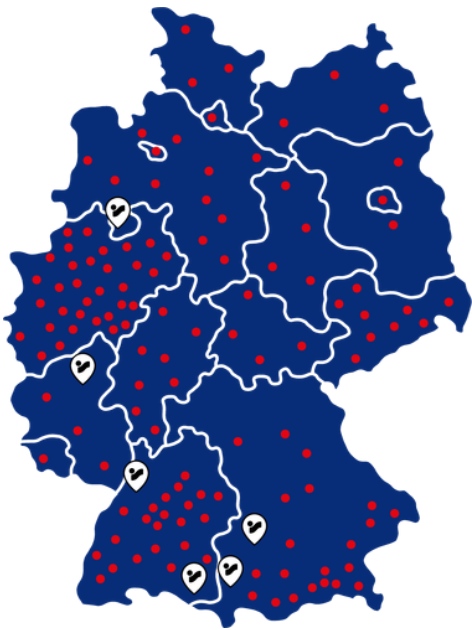


DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL



- ⊕ **Sport Reischmann** in Kempten und Ravensburg
- ⊕ **L&T** in Osnabrück
- ⊕ **engelhorn sports** in Mannheim
- ⊕ **Sport Förg** in Augsburg
- ⊕ **INTERSPORT Krumholz** in Mülheim-Kärlich

 **INTERSPORT**

“ Die INTERSPORT-Flagship-Stores sind die Speerspitze des deutschen Sportfachhandels. Sie zeigen in einer extrem hohen Qualität, wie sich stationärer Handel durch Spezialisierung, Service und Profilierung zukunftsfähig aufstellen kann. Mit dem Flagship-Konzept setzen wir als Verbund ein langfristiges Zeichen für die Stärkung des stationären Sportfachhandels – mit modernen Flächen, hoher Sortimentskompetenz und kundenorientierten Services. ”

Dr. Alexander von Preen,
CEO INTERSPORT Deutschland eG

DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL



WAS IST DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT? EXKLUSIVER FOOTPRINT IM SPORTFACHHANDEL

- + INTERSPORT-Flagship-Häuser im absoluten **TOP-SEGMENT**
- + Positionierung als **SPEERSPITZE DES SPORTFACHHANDELS** mit dem neuen INTERSPORT-Logo in exklusiver Farbgebung
- + **HÖCHSTE STANDARDS** über den INTERSPORT-Mindeststandard hinaus: exklusiver und innovativer sowohl im Service, als auch in der Kundenansprache und im Ambiente
- + Ein **KRITERIENKATALOG** und ein **KLARES PUNKTESYSTEM** entscheiden über die Qualifizierung
- + Ganzheitlicher „**ONE-VOICE-ANSATZ**“ und **EINHEITLICHES KUNDENVERSprechen**
- + **FLAGSHIP-STORES** kreieren einen Ort des **ERLEBNISEINKAUFES**, der begeistert

DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL

DIE ZIELE DES FLAGSHIP-KONZEPTS



Wir kennen die künftig
gefragten Services.



Wir beschleunigen mit
digitalen Dienstleistungen.



Wir sind inhaltlicher
Meinungsführer in unseren
Kernkompetenzen.



Wir erzählen heraus-
ragende Stories.



Wir liefern einmalige
KundInnen-Erlebnisse.



Wir wissen, Daten zu
sammeln und zu analysieren.

INTERSPORT-FLAGSHIP-KONZEPT:

ONE VOICE
ONE CONCEPT
ONE STORY



Ansprechpartner für das INTERSPORT
Flagship-Konzept:

Helge Mankowski

E-Mail: helge.mankowski@intersport.de

INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn
Unternehmenskommunikation | Kontakt: presse@intersport.de