



Mitarbeitendenzahl steigt im Vergleich zum Vorjahr um 8 Prozent

## **INTERSPORT VOSWINKEL: ERFOLGREICHES JAHR 2024 UND WACHSTUMSPLÄNE FÜR 2025**

**INTERSPORT Voswinkel blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück: Das Unternehmen investierte über vier Millionen Euro und ermöglichte damit die Modernisierung und Neueröffnung von 15 Stores sowie rund 60 neue Arbeitsplätze. Auch für 2025 hat Geschäftsführer Marcus Neul ambitionierte Pläne – darunter weitere neue Standorte, zusätzliche Arbeitsplätze und spannende Kundenevents. „Wir sind stolz auf das, was wir 2024 erreicht haben und freuen uns darauf, im Jahr 2025 unseren Wachstumskurs fortzusetzen.“**

Im Jahr 2024 konnte INTERSPORT Voswinkel seine Marktpräsenz weiter deutlich ausbauen. Insgesamt 13 Stores wurden umfassend modernisiert und mit einem topmodernen Ladenbaukonzept ausgestattet. Die KundInnen erleben nun auch in Kassel, Porta Westfalica, Siegen, Sankt Augustin, Tönisvorst, Dortmund (Thier Galerie), Leipzig (Höfe am Brühl), Karlsruhe, Ingolstadt, Weiterstadt, Bremen, Essen und Heidenheim ein attraktives und zeitgemäßes Einkaufserlebnis unter der INTERSPORT-Brand. Darüber hinaus wurden neue Stores am zentralen Standort Berlin-Mitte sowie in Erlangen eröffnet. Die Sportgeschäfte in Essen und Heidenheim wurden übernommen und präsentieren sich ebenfalls neu. Nach dem Jubiläumsjahr zeigt INTERSPORT Voswinkel damit eine starke Präsenz in ganz Deutschland. Durch Investitionen von über vier Millionen Euro hat das Unternehmen seine Bedeutung in der Branche weiter vergrößert und dabei gleichzeitig zahlreiche neue Arbeitsplätze geschaffen. Obwohl INTERSPORT Voswinkel in einer wettbewerbsintensiven Branche tätig ist, stieg die Zahl der Mitarbeitenden um rund 60 Personen – ein Anstieg um mehr als acht Prozent im Vergleich zum Vorjahr – auf nun über 800 Beschäftigte in ganz Deutschland.

### **Wachstumspläne für 2025: Weitere Expansion und exklusive Kundenevents**

Den Auftakt für ein weiteres, erfolgreiches Jahr bildete bei INTERSPORT Voswinkel das „Winterberg Ski-Event“ am 18. Januar. Über 400 INTERSPORT CLUB-KundInnen konnten hier die Faszination des Nachtskilafens erleben und auf stimmungsvoll beleuchteten Pisten die neuesten Skimodelle testen. „Als Teil der Cisalfa Group

verfolgen wir unseren Wachstumsplan weiter. Dieser umfasst Neueröffnungen, weitere Investitionen und außerdem die Schaffung weiterer Arbeitsplätze für Menschen, die unsere Liebe zum Sport teilen. Der nächste neue INTERSPORT Voswinkel Store in Kempten ist zum Beispiel bereits für den Frühling 2025 geplant.“, sagt Marcus Neul, der als Geschäftsführer seit 2019 die Geschicke von INTERSPORT Voswinkel lenkt.

Marcus Neul war es auch, der das Unternehmen innerhalb des INTERSPORT-Verbundes wieder auf einen kraftvollen Wachstumskurs geführt hat, ehe die Cisalfa Group Sport Voswinkel 2023 übernahm. Diese Wachstumsvision von Voswinkel als eines der führenden Omnichannel-Unternehmen verfolgt er auch als Teil der Cisalfa Gruppe weiter. “Mit attraktiven Sporterlebniswelten, begeisterten ExpertInnen-Teams, kundenspezifischen Sortimenten, Top-Services und unbedingter Kundenzentrierung werden wir unseren Weg weiter erfolgreich gehen“, betont Neul.

Weitere Informationen zur Übernahme durch Cisalfa finden Sie hier: [STÄRKUNG DER INTERSPORT-GRUPPE: SPORT VOSWINKEL WIRD TEIL VON CISALFA SPORT](#)

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserem [Newsroom](#).

## **KONTAKT**

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### **Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations  
INTERSPORT Deutschland eG  
Tel.: +49 7131 288-4187  
Mobil: +49 (0) 172 6375631  
E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

### **Federico Filippa**

Group Corporate & Internal Communication Director  
Cisalfa Group  
Mobile: +39 340 3864871  
e-mail: [filippa.f@cisalfagroup.com](mailto:filippa.f@cisalfagroup.com)

## **ÜBER SPORT VOSWINKEL**

Sport Voswinkel ist einer der führenden Sporthändler in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1904 von Hermann Voswinkel gegründet und hat seinen Sitz in

Dortmund. Sport Voswinkel setzt sich dafür ein, die Kultur und Werte des Sports zu verbreiten, indem es eine Vielzahl von Marken zu erschwinglichen Preisen anbietet und mit über 50 Filialen sowie 700 Mitarbeitern in Deutschland vertreten ist. Sport Voswinkel unterhält eine strategische Partnerschaft mit der INTERSPORT Deutschland eG, um sein Angebot weiter auszubauen und Synergien innerhalb des INTERSPORT-Netzwerks zu nutzen. Das Unternehmen ist Teil der Cisalfa Group, einer der zehn größten Sporthändler Europas, die aus 7 Unternehmen besteht und über 240 Filialen sowie 5.700 Mitarbeiter in Italien und Deutschland beschäftigt.

Weitere Informationen finden Sie

unter: [www.intersport.de/voswinkel](http://www.intersport.de/voswinkel) und [www.cisalfagroup.com](http://www.cisalfagroup.com).

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.