



INTERSPORT-SUPERSTORE-KONZEPT WIRD NACH ERFOLGREICHEM START IN HALLE (SAALE) UND NÄCHSTEM OPENING IN JENA IN GANZ DEUTSCHLAND AUSGEROLLT

- Mehr als 150.000 Besucherinnen und Besucher innerhalb von sechs Monaten im INTERSPORT SUPERSTORE in Halle/Saale
- Nächster Meilenstein: Dritter INTERSPORT SUPERSTORE eröffnet Anfang Oktober in Jena, Inhaber ist INTERSPORT Gießübel
- Bundesweit sieht der INTERSPORT-Verbund Potenzial für zehn bis 15 weitere INTERSPORT SUPERSTORES

Heilbronn, 29.09.2029. **Mit dem INTERSPORT SUPERSTORE hat INTERSPORT Deutschland ein neues Flächenkonzept etabliert, das auf die Bedürfnisse preis- und qualitätsbewusster Konsumentinnen und Konsumenten zugeschnitten ist. Die positive Resonanz an den ersten Standorten in Halle/Saale und Chemnitz bestärkt die Verbund-Gruppe darin, das Format als festen Bestandteil ihrer Expansionsstrategie weiter auszubauen und zusätzliche Potenziale in attraktiven Handelslagen zu erschließen.**

Der INTERSPORT SUPERSTORE ist Teil der INTERSPORT-Verbundstrategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE und ein wichtiger Baustein der Expansionsplanung. Das großflächige Retailformat ergänzt das bestehende Portfolio an Flächenkonzepten und richtet sich insbesondere an Familien sowie preis- und qualitätsbewusste Kundinnen und Kunden. Es verbindet ein breites Sortiment über verschiedene Sportarten hinweg mit persönlicher Beratung, umfassenden Serviceleistungen und einem modernen Einkaufserlebnis zu Einstiegspreislagen. Unter dem Leitgedanken „Alles drin. Für alle da.“ soll das Konzept Sport und Bewegung für möglichst viele Menschen zugänglich machen.

„Mit dem INTERSPORT SUPERSTORE erschließen wir neue Zielgruppen und stärken unsere Präsenz in attraktiven Handelslagen. In einem wirtschaftlich herausfordernden Umfeld achten die Menschen noch stärker auf Qualität und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Genau hier setzt der INTERSPORT SUPERSTORE an. Die hohe Akzeptanz und die Entwicklung der ersten Standorte bestätigen unseren Ansatz und schaffen eine belastbare Grundlage für den weiteren Ausbau des Formats“, sagt Dr. Alexander von Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG.

Dritter INTERSPORT SUPERSTORE entsteht in Jena

Ein neuer INTERSPORT SUPERSTORE in Jena wird Anfang Oktober in der Goethe-Galerie eröffnen. Auf rund 1.900 Quadratmetern Verkaufsfläche entsteht ein modernes Sportfachgeschäft mit Sortimenten aus den Bereichen Outdoor, Kids, Urban Sports, Teamsport, Fitness, Running sowie saisonalen Sportarten.

Inhaber des Standorts ist INTERSPORT Gießübel. Das Unternehmen übernimmt die Fläche des bisherigen Standorts von INTERSPORT Meier und beschäftigt dort künftig rund 15 Mitarbeitende. Das Verkaufspersonal wird übernommen.

„Wir sind von dem INTERSPORT SUPERSTORE-Konzept überzeugt. Gerade für Familien und Kundinnen und Kunden, die gute Qualität zu fairen Preisen suchen, bieten wir eine sehr umfangreiche Auswahl an Sportprodukten. Das kommt definitiv gut an“, sagt Lukas Fröhler, Geschäftsführer von INTERSPORT Gießübel.

Positive Erfahrungen mit dem INTERSPORT SUPERSTORE-Konzept konnte INTERSPORT Gießübel bereits am Standort Chemnitz sammeln. Neben Chemnitz und künftig Jena betreibt das Unternehmen weitere Standorte in Gera, Weimar, Bayreuth und Weiden. Mit der Neueröffnung in Jena kommt INTERSPORT Gießübel auf insgesamt mehr als 8.000 Quadratmeter Verkaufsfläche.

Positive Bilanz nach sechs Monaten in Halle/Saale

Der INTERSPORT SUPERSTORE in Halle/Saale war Ende März 2026 eröffnet worden. Bereits in den ersten sechs Monaten verzeichnete der Store mehr als 150.000 Besucherinnen und Besucher. Die Entwicklung bestätigt die hohe Nachfrage nach dem Format und dessen Positionierung im Markt.

Neben der Kundenresonanz setzt der Standort auf eine enge Verbindung zum regionalen Sport. Neue Vereinspartnerschaften, gemeinsame Aktionen und die Kooperation mit lokalen Akteuren tragen dazu bei, den INTERSPORT SUPERSTORE als Treffpunkt für Sportbegeisterte in der Region zu etablieren.

Bestandteil der Expansionsstrategie von INTERSPORT Deutschland

INTERSPORT Deutschland verfolgt das Ziel, bis 2030 insgesamt 100 neue Standorte unter der Marke INTERSPORT zu eröffnen. Hier hat der Verbund das Expansionstempo erhöht und bereits über 50 neue Standorte unter der Marke INTERSPORT sind umgesetzt. Innerhalb dieses fortschreitenden Expansionskurses sieht die Verbund-Gruppe bundesweit Potenzial für zehn bis 15 INTERSPORT SUPERSTOREs in den kommenden Jahren.

Für die Umsetzung kommen Standorte infrage, die konkrete Anforderungen hinsichtlich des Einzugsgebiets, der Flächengröße und Lage erfüllen. Die Erfahrungen aus Halle/Saale, Chemnitz und künftig Jena bilden die Grundlage für die weitere Entwicklung des INTERSPORT-SUPERSTORE-Konzepts und die Identifikation zusätzlicher Standorte in Deutschland.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.