



INTERSPORT DEUTSCHLAND ERHÖHT EXPANSIONSTEMPO

- Expansionsziel im Geschäftsjahr 2025/26 deutlich übertroffen
- 13 Standortprojekte stärken die Präsenz der Marke INTERSPORT bundesweit
- Anorganische Expansion als zentraler Baustein der Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

Heilbronn, 31.08.2026. Die Expansion im INTERSPORT-Verbund gewinnt weiter an Tempo: Mit 13 realisierten Standortprojekten im Geschäftsjahr 2025/26 übertrifft INTERSPORT Deutschland seine Planung für das Jahr deutlich. Bereits über 50 der bis 2030 angestrebten 100 neuen Standorte unter der Marke INTERSPORT sind umgesetzt. Die Weiterentwicklung des Standortnetzes ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE.

Der INTERSPORT-Verbund kommt mit seiner Expansionsstrategie bis 2030 schneller voran als geplant. Im aktuellen Geschäftsjahr 2025/26 werden insgesamt 13 Standortprojekte unter der Marke INTERSPORT realisiert. Damit übertrifft der Verbund sein ursprüngliches Jahresziel von neun Projekten deutlich. Die Projekte umfassen sowohl Neueröffnungen als auch Erweiterungen, Umbauten und die Umstellung bestehender Geschäfte auf die INTERSPORT-Corporate-Identity.

Mit den neuen Standorten stärkt INTERSPORT Deutschland seine Präsenz in Städten und Regionen bundesweit. Zu den Projekten im laufenden Geschäftsjahr zählen unter anderem Standorte in Herford, Göttingen, Essen, Nürnberg, Cottbus, Bad Zwischenahn, Nordhorn und Freising. Über vier Millionen Menschen erhalten dadurch Zugang zu sportlicher Beratung, umfassenden Services und einem attraktiven Sportsortiment unter der Marke INTERSPORT.

„Dass wir unser Expansionsziel für das laufende Geschäftsjahr bereits deutlich übertroffen haben, ist ein starkes Signal. Es zeigt, dass unsere Händlerinnen und Händler an die Zukunft des stationären Sportfachhandels glauben und von der Stärke der Marke INTERSPORT und unserem Verbund überzeugt sind. Mit ihren Investitionen intensivieren sie ihre lokale Marktposition und schaffen attraktive Anlaufstellen für Sportbegeisterte vor Ort. Wir sind auf einem sehr guten Weg, unser Ziel von 100 neuen INTERSPORT-gebrandeten Standorten deutlich früher als 2030 zu erreichen. Für unser Existenzgründungsprogramm Selbstständig mit INTERSPORT erhalten wir eine Vielzahl an Anfragen. Dabei unterstützen wir Gründer niedrigschwellig, flexibel wie passgenau. Sportfachhandel hat Zukunft“, sagt Dr. Alexander von Preen, CEO INTERSPORT

Deutschland eG. Das Existenzgründungsprogramm Selbstständig mit INTERSPORT bietet Interessierten je nach Bedarf eine Qualifizierung, finanziellen und betriebswirtschaftlichen Support bis hin zu Unterstützung bei der Standortsuche, Ladenbau oder Marketing.

Neues INTERSPORT Superstore-Konzept expandiert

Gemeinsam mit den angeschlossenen Händlerinnen und Händlern setzt INTERSPORT Deutschland auf unterschiedliche Standort- und Flächenkonzepte, um den Anforderungen verschiedener Regionen und Zielgruppen gerecht zu werden.

Ein Beispiel dafür ist der Rollout des neuen Flächenkonzepts INTERSPORT SUPERSTORE. Der INTERSPORT Superstore verbindet großflächige Sporterlebnisse mit einem breiten Sortiment und einem niedrigschwelligen Zugang zu unterschiedlichen Sportwelten. Erste Standorte wurden bereits in Chemnitz und Halle/Saale umgesetzt. Ein weiterer Standort ist mit Eröffnung Anfang Oktober in Jena geplant. Dr. Alexander v. Preen betont: „Der INTERSPORT SUPERSTORE ist ein zukunftsweisendes Format für den Sportfachhandel. Wir wollen das Konzept in den kommenden Jahren weiter ausrollen und 10 bis 15 weitere Standorte in Deutschland eröffnen.“

Premium-Konzept INTERSPORT Flagship setzt auf Erlebnisfaktor

Gleichzeitig entwickelt sich auch das INTERSPORT-Flagship-Netzwerk dynamisch weiter: Im März konnten INTERSPORT Krumholz in Mülheim-Kärlich sowie Sport Förg in Augsburg/Friedberg die Auszeichnung als INTERSPORT Flagship Store gemeinsam mit ihren Kundinnen und Kunden feiern. Mittlerweile tragen insgesamt sechs Standorte das INTERSPORT-Flagship-Logo und bilden die Speerspitze des deutschen Sportfachhandels.

Die Expansionsstrategie ist ein wesentlicher Baustein von BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE. Ziel ist es, die Marke INTERSPORT bundesweit weiter zu stärken, neue Unternehmerinnen und Unternehmer für den Verbund zu gewinnen und die Nähe zu den Kundinnen und Kunden vor Ort auszubauen. Für das kommende Geschäftsjahr 2026/27 befinden sich bereits weitere Projekte in Planung.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.