



INTERSPORT DEUTSCHLAND BAUT URBAN TRAIL RUN ZUR LAUFSERIE AUS: TAUSENDE LAUFBEGEISTERTE ERWARTET

- Drei Urban-Trail-Run-Erlebnisse für tausende LäuferInnen
- INTERSPORT Laufserie macht Station in München, Düsseldorf und Dresden
- Große Running-Community: Es werden jeweils zwischen 1.000 und 2.000 Teilnehmende erwartet

Heilbronn, 16.06.2026. **Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr geht der INTERSPORT Urban Trail Run 2026 in die nächste Runde – und wächst erstmals zu einer deutschlandweiten Laufserie. Gemeinsam mit starken Markenpartnern bringt INTERSPORT Deutschland das innovative Running-Format in diesem Jahr nach München, Düsseldorf und Dresden. Erwartet werden jeweils zwischen 1.000 und 2.000 LäuferInnen.**

Die Termine der INTERSPORT Urban Trail Run Serie 2026 im Überblick:

- 24. Juli 2026 – Olympiapark München
- 4. September 2026 – Mannesmannufer Düsseldorf
- 18. September 2026 – Heinz-Steyer-Stadion Dresden

Mit dem Ausbau zur Serie stärkt INTERSPORT Deutschland seine Position im Running-Bereich und schafft gemeinsam mit starken Markenpartnern neue Touchpoints für die sportbegeisterte Community. Im Mittelpunkt steht dabei die Verbindung aus Bewegung, urbanem Lifestyle und gemeinschaftlichem Erlebnis.

Die INTERSPORT Urban Trail Runs kombinieren klassische Running-Elemente mit Trailrunning-typischen Herausforderungen und führen die TeilnehmerInnen durch außergewöhnliche urbane Kulissen. Unterschiedliche Untergründe, Treppenpassagen, Höhenmeter und besondere Streckenführungen sorgen für ein abwechslungsreiches Lauferlebnis mitten in der Stadt.

Begleitende Expo-Area, Musik und Foodtrucks

Bereits ab 14 Uhr öffnen an allen Standorten die begleitenden Expo Areas mit Produkttests, Community-Angeboten, Musik und Foodtrucks. BesucherInnen und TeilnehmerInnen haben dort unter anderem die Möglichkeit, aktuelle Running-Produkte der Partner adidas, ASICS, Brooks, Energetics, Lowa, Nike und Skechers direkt vor Ort zu testen. Zusätzlich dazu werden weitere spannende Partner mit Artikeln zum Test in allen

drei Städten vor Ort sein. Die Läufe starten dann jeweils ab ca. 18 Uhr in den Abendstunden und schaffen mit urbaner Atmosphäre und besonderer Lichtstimmung ein emotionales Eventerlebnis.

„Die große Resonanz auf die Premiere unseres INTERSPORT Urban Trail Runs hat gezeigt, dass Running-Events heute weit mehr sind als reine Wettkämpfe. Menschen suchen gemeinschaftliche Erlebnisse, Inspiration und emotionale Momente rund um den Sport. Mit der neuen Laufserie entwickeln wir das Format konsequent weiter und bringen den INTERSPORT Urban Trail Run erstmals in mehrere Städte“, sagt Henriette Tesch, COO von INTERSPORT Deutschland.

Angeboten werden unterschiedliche Distanzen für Kinder, EinsteigerInnen und ambitionierte LäuferInnen. Die Teilnahmegebühr liegt je nach Distanz und Anmeldezeitpunkt zwischen 7 und 50 Euro. Im Startpreis enthalten sind ein hochwertiges Starterpaket mit Teilnehmershirt, eine Medaille, Verpflegung auf der Strecke und im Zielbereich, eine Goodie Bag sowie eine digitale Urkunde.

Die Anmeldung für alle Läufe ist ab sofort möglich unter: [INTERSPORT Urban Trail Run 2026 | München, Düsseldorf & Dresden](#)

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.