



INTERSPORT MIDDENDORF FEIERT 15 JAHRE IN LANGENFELD MIT BESONDEREM DANK AN DAS TEAM

Seit 15 Jahren gehört INTERSPORT Middendorf zum festen Bild der Langenfelder Innenstadt. Gerade weil sich Handel und Einkaufsverhalten in dieser Zeit stark verändert haben, setzt das Unternehmen bis heute auf persönliche Beratung, Kundennähe und ein eingespieltes Team.

Anlässlich des 15-jährigen Bestehens des Standorts in Langenfeld stellt INTERSPORT Middendorf deshalb bewusst nicht allein das Jubiläum in den Mittelpunkt, sondern zwei Mitarbeiterinnen, die das Geschäft seit der Eröffnung im Jahr 2011 begleiten: Regina Holstein und Susanne Pahl.

„15 Jahre sind vielleicht kein klassisches großes Jubiläum“, sagt Geschäftsführer Kai Middendorf. „Aber es ist ein guter Anlass, um Menschen zu würdigen, die diesen Standort über viele Jahre mit aufgebaut und geprägt haben.“

Zwei Mitarbeiterinnen stehen für Kontinuität

Für Regina Holstein ist der Standort sogar ein Stück persönliche Geschichte. Bereits 1984 begann sie in genau demselben Gebäude ihre Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel – damals noch bei Karstadt. Insgesamt blieb sie dort 18 Jahre tätig. Seit 2011 arbeitet sie bei INTERSPORT Middendorf im Verkauf.

„Der Umgang mit Menschen macht mir nach wie vor am meisten Spaß“, erzählt Frau Holstein. Besonders schätze sie die vielen Stammkundinnen und Stammkunden sowie das familiäre Miteinander im Team. „Für Probleme gibt es immer ein offenes Ohr der Geschäftsführung.“

Auch Susanne Pahl gehört seit dem ersten Tag zur Mannschaft in Langenfeld. Heute verantwortet sie zahlreiche organisatorische und logistische Abläufe im Hintergrund – von Warenannahme und Inventuren bis hin zu Reklamationen und Verwaltungsaufgaben.

Wenn sie auf die vergangenen Jahre zurückblickt, nennt sie insbesondere die Veränderungen durch den Onlinehandel als prägende Entwicklung. „Wir sind als Team immer mehr zusammengewachsen“, sagt Frau Pahl. „Und auch Familie Middendorf ist in jeder Situation für uns ansprechbar.“

Persönliche Beratung als Erfolgsfaktor

Das Unternehmen Middendorf Sport GmbH & Co. KG - INTERSPORT Middendorf - wurde 2003 von Hans-Jürgen Middendorf und Kai Middendorf gegründet. Neben dem Stammhaus in Wermelskirchen betreibt das Unternehmen seit 2011 auch das rund 800 Quadratmeter große



Geschäft in der Langenfelder Fußgängerzone im Einkaufszentrum „Sass am Markt“. Sortimentsschwerpunkte sind Training, Running, Outdoor und Sportstyle.

„Uns ist besonders wichtig, dass wir für unsere Kundinnen und Kunden der erste Ansprechpartner rund um Sport in der Stadt sind“, betont Kai Middendorf. „Dafür stehen wir mit kompetenter Beratung, echter Freundlichkeit und engem persönlichem Kontakt.“

Das Unternehmen beschäftigt heute insgesamt 21 Mitarbeitende und setzt neben persönlicher Beratung auch auf moderne Serviceangebote wie Laufanalysen per 3D-Footscan, eine Wanderschuherteststrecke oder Click-&-Collect-Angebote.

Auch regional engagiert sich INTERSPORT Middendorf seit vielen Jahren und unterstützt zahlreiche Sportvereine sowie soziale Einrichtungen.

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Antonia Scheid
INTERSPORT Middendorf Sport GmbH & Co. KG
Marketing Managerin
Tel.: 02196-70868-23
Mail: antonia.scheid@intersport-middendorf.de

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.



Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.