



GROSSES OPENING-EVENT: INTERSPORT KRUMHOLZ IN MÜLHEIM-KÄRLICH STARTET IN DER INTERSPORT-FLAGSHIP-FAMILIE DURCH

Mülheim-Kärlich/Heilbronn, 02.03.2026 – **INTERSPORT Krumholz ist mit dem Standort in Mülheim-Kärlich neues Mitglied der INTERSPORT-Flagship-Familie und zählt ab sofort zu den Leuchtturm-Stores des INTERSPORT-Verbundes. Diese Auszeichnung feiert INTERSPORT Krumholz mit einem großen Opening-Event am 7. März 2026.**

INTERSPORT Krumholz steht in der Region rund um Mülheim-Kärlich für herausragenden Service, ein umfassendes Sportsortiment und ein attraktives Angebotsportfolio in den Kategorien Outdoor, Running, Training, Sportstyle, Teamsport und Wintersport auf einer Fläche von rund 3.800 Quadratmetern. Ein wesentliches Merkmal des Standorts ist die konsequente Serviceausrichtung. Dazu zählen unter anderem die „Ortho-Box“ zur individuellen Fußvermessung, ein Lauflabor mit Teststrecke, Skischuh-Fitting sowie ein Verleihservice.

Mit der Auszeichnung „INTERSPORT Flagship“ erreicht das Angebot des Sportfachhändlers in Mülheim-Kärlich eine neue Dimension an Erlebnis und Kompetenz, wie Oliver Krumholz, Inhaber und Geschäftsführer von INTERSPORT Krumholz, berichtet: „Als INTERSPORT Flagship Standort erlangen wir Zugang zu exklusiven Produktangeboten und -services und können unseren Kundinnen und Kunden ganz besondere Money-can't-buy-Erlebnisse bieten. Wir freuen uns über die Auszeichnung als traditionsreiches Familienunternehmen und langjähriges Mitglied im INTERSPORT-Verbund.“

„INTERSPORT Krumholz demonstriert mit seinem Standort in Mülheim-Kärlich, was die Speerspitze im Sportfachhandel auszeichnet: Hier verbinden sich herausragende Sortimente, Erlebnisvielfalt, Kompetenz und Servicequalität auf höchstem Niveau. Wir sind stolz, dass wir mit INTERSPORT Krumholz unser INTERSPORT Flagship Netzwerk weiter ausbauen und mit dem Opening-Event ein weiteres starkes Signal in den Markt senden. Wir gestalten die Zukunft des Sportfachhandels“, sagt Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG.

Großes Opening-Event am 7. März 2026

Unter der Botschaft „ERLEBE UNSER BESTES FÜR DEINEN SPORT“ dürfen sich KundInnen am 7. März 2026 auf ein vielfältiges Eventprogramm bei INTERSPORT Krumholz in Mülheim-Kärlich freuen: Unterschiedliche Aktionen laden zum Mitmachen und Gewinnen ein. Bei einem Test & Try-Lauf mit den Marken New Balance und CEP haben

Teilnehmende die Möglichkeit, das neue Laufschuhmodell Ellipse und spezielle Laufsocken zu testen. Mit Puma können bei einer Hyrox-Ruderchallenge Tickets für einen Hyrox in Deutschland gewonnen werden. Die Hyrox-Events sind stark nachgefragt und meist rasch ausgebucht. Weitere Markenpartner an dem außergewöhnlichen Opening-Tag sind adidas TERREX, Columbia, Mammut und Vaude. Zudem dürfen sich 100 INTERSPORT CLUB KundInnen über prall gefüllte Goodie Bags freuen.

Das Opening-Event ist der Auftakt einer Vielzahl an Erlebnissen, mit denen INTERSPORT Krumholz in 2026 für Sport und Faszination sorgt: Fußballfreunde erwartet ein besonderes Erlebnisfeuerwerk mit zahlreichen Aktionen rund um die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026. Im November nimmt INTERSPORT Krumholz am INTERSPORT Flagship Skitest in Sölden teil und schafft durch Yoga- und Trainingsevents über das ganze Jahr hinweg zahlreiche Möglichkeiten, Sportarten der Wahl zu testen, zu entdecken und zu erleben.

Hintergrund: INTERSPORT-Flagship steht für die Speerspitze im deutschen Sportfachhandel

Die Marke INTERSPORT platziert sich mit dem Flagship-Konzept im absoluten Topsegment des deutschen Sportfachhandels: Angebote, Services und Erlebnisqualität setzen hier Zeichen für die KundInnen. Die Flagship-Häuser treten dabei jeweils unter einem edlen schwarzen INTERSPORT-Logo und einem einheitlichen Gestaltungskonzept am Markt auf. Die hohen Kriterien für das INTERSPORT-Flagship-Label, beispielsweise eine herausragende regionale Markenpräsenz, exklusive Standorte, eine Verkaufsfläche von mindestens 2.500 Quadratmetern sowie ein vielseitiges und attraktives Angebot in Schlüsselkategorien, gewährleisten, dass jedes INTERSPORT-Flagship-Haus ein umfassendes und besonderes Einkaufserlebnis bietet. In der Bewertungskategorie Customer Experience zeichnen sich INTERSPORT-Flagship-Standorte durch bestehende Sport-Communities, eine intensive Kommunikation über Social Media, VIP-Shopping, oder Sportcoachings aus. Das Omnichannel-Konzept, regelmäßige Sportevents sowie einzigartige Kundenerlebnisse – sowohl online als auch offline – ergänzt durch ein durchdachtes Nachhaltigkeitskonzept, vollenden den Gesamtauftritt der INTERSPORT-Flagship-Stores. Potenzielle Standorte werden anhand von über 70 Einzelkriterien evaluiert.

Mit sechs INTERSPORT-Flagship-Häusern in Deutschland – darunter INTERSPORT Krumholz in Mülheim-Kärlich, Sport Förg in Augsburg, L&T in Osnabrück, engelhorn sports in Mannheim sowie Sport Reischmann in Kempten und Ravensburg – entsteht ein einzigartiges Netzwerk an Sporterlebniszentren. Jedes Haus verbindet Premium-Sortiment, Beratungskompetenz und unvergleichliche Events zu einem Gesamterlebnis, das Sport in all seinen Facetten zelebriert.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.