



Neueröffnung nach Umbau und Geschäftserweiterung

INTERSPORT SIEBZEHRÜBL INVESTIERT FÜNF MILLIONEN EURO AM STANDORT IN ALTÖTTING

INTERSPORT Siebzehrübl feiert am 2. Oktober 2024 die Neueröffnung seines Sportfachgeschäfts in Altötting. Rund fünf Millionen Euro hat der Sportfachhändler in einen Totalumbau des bestehenden Stores und eine Erweiterung um über 500 Quadratmeter investiert. Entstanden sind Büroflächen und Platz für noch mehr Sporterlebnis auf nun 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche.

Seit 69 Jahren ist INTERSPORT Siebzehrübl in Altötting die bekannte Adresse für Sportbegeisterte in der Region Oberbayern, die nicht nur Touristen, sondern vor allem viele Outdoor-Enthusiasten anzieht, die die vielfältigen Sportmöglichkeiten in der Umgebung schätzen. „Wir sind stolz darauf, in einer so lebendigen und sportbegeisterten Region tätig zu sein“, betont Geschäftsführer Udo Siebzehrübl.

Investition in ein Mehr an Sporterlebnis

INTERSPORT Siebzehrübl hat rund fünf Millionen Euro in die Erweiterung seines Geschäfts in Altötting investiert. Ein wichtiger Meilenstein in der Geschichte des Sportfachhändlers, denn das Unternehmen von Inhaber Udo Siebzehrübl ist in den letzten Jahren stark gewachsen: „Wir verfügen mit unserem Unternehmen mittlerweile über sieben Standorte in ganz Bayern und sind weiter auf Wachstumskurs. Unser Team besteht schon jetzt aus über 200 Mitarbeitenden. Mit der Erweiterung unseres Stores haben wir für unsere Mitarbeitenden jetzt auch im Back-Office deutlich attraktivere Arbeitsräume geschaffen. Gleichzeitig haben wir unsere Verkaufsfläche um über 500 Quadratmeter auf 2.000 Quadratmeter vergrößern können. Das ist uns wichtig, denn es bedeutet für unsere Kundinnen und Kunden auch ein Mehr an Sporterlebnis.“

Von der Teststrecke direkt an den Kletterhang

Die erweiterte Fläche bietet jetzt deutlich mehr Raum für das breite Sortiment von INTERSPORT Siebzehrübl. Der Ladenbau im typischen INTERSPORT-Look schafft durch natürliche Materialien wie Holz und den Kontrast zwischen hellen und anthrazitfarbenen Tönen eine wohlige Atmosphäre, die zum Verweilen einlädt – unter anderem in der neuen Kaffeebar. INTERSPORT Siebzehrübl setzt in seinem Sortiment auf die Erlebnisbereiche Training, Fitness, Running, Outdoor, Wintersport, Teamsport, Tennis und Bademoden. Ein besonderes Highlight des umgebauten Geschäfts ist die integrierte Kletterwand, die sich über die gesamte Höhe des

Geschäfts erstreckt. Mit originalgetreuen Felsabdrücken aus dem Rofengebirge und einer Höhe von rund sechs Metern bietet sie im Store beste Voraussetzungen, um das Kletterequipment zu testen.

Wintersportler können sich darauf verlassen, dass sie mit einem modernen Skiservice ideal präpariert auf die Piste gehen können. Hierfür hat INTERSPORT Siebzehrnühl in den neuesten Wintersteiger Schleifroboter „Jupiter“ investiert. Weitere Services wie eine Fußanalyse, mit der SportlerInnen egal für welche Sportart den idealen Schuh für ihre Bedürfnisse finden, runden das Angebot ab.

Umfassender Service im Store und online

Die Beratung durch 35 erfahrene ExpertInnen im Store hilft Sportbegeisterten in der Auswahl an Sportfashion und -ausstattung von namhaften Sportmarken wie Adidas, Nike, Asics, ON oder Peak Performance. Zusätzlich bietet INTERSPORT Siebzehrnühl durch Omni-Channel-Services wie Click & Collect eine Anbindung in die Online-Welt.

Für exklusive Angebote und Rabatte, Informationen über Neuheiten, spannende Events rund um Sport und Gesundheit sowie Kundenaktionen gibt es den INTERSPORT CLUB. INTERSPORT Siebzehrnühl zählt rund 90.000 CLUB-Mitglieder.

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hier:

<https://newsroom.intersport.de/pressemeldung/intersport-siebzehrnuebl-altoetting>

Keyfacts INTERSPORT Siebzehrnühl in Altötting

- Offizielle Neueröffnung am 2. Oktober 2024
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 2.000 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Training, Fitness, Running, Outdoor, Wintersport, Teamsport, Tennis, Bade
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Eigenmarken im Angebot
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT CLUB
- Beratung durch 35 erfahrene SportexpertInnen

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Udo Siebzehnrübl
INTERSPORT Siebzehnrübl
E-Mail: udo@sport-siebzehnruebl.de
Telefon: 0172/6323220

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

ÜBER INTERSPORT SIEBZEHRÜBL

INTERSPORT Siebzehnrübl blickt auf eine lange Tradition zurück: 1955 wurde das Unternehmen unter dem Namen Sporthaus Siebzehnrübl gegründet. Seit 1977 ist der Sportfachhändler Mitglied im INTERSPORT-Verbund. Heute ist INTERSPORT Siebzehnrübl an sieben Standorten in Südbayern vertreten, davon vier Geschäfte in München: Altötting, Rosenheim, Passau, Riem, Perlach, Ottobrunn und Pasing. INTERSPORT Siebzehnrübl beschäftigt insgesamt über 200 Mitarbeitende und bildet jedes Jahr aus.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM
BESSEREN LEBEN.