



FIBA TROPHY TOUR ZUM FIBA WOMEN'S WORLD CUP 2026 IN BERLIN MACHT BEI VIER INTERSPORT-HÄNDLERN STATION

- **FIBA Trophy Tour:** Die WM-Trophäe macht an vier INTERSPORT-Standorten Station.
- **Basketball erleben:** Der HoopBus bringt Basketball-Action und Community-Erlebnis direkt vor die Stores.

Heilbronn, 28.08.2026. Die Vorfreude auf den FIBA Women's Basketball World Cup 2026 steigt: Vom 4. bis 13. September kämpfen die besten Basketball-Nationalmannschaften der Welt in Berlin um den Weltmeistertitel. Schon vor dem Turnier bringt die FIBA die WM-Trophäe auf ihrer Trophy Tour zu den Basketballfans in Deutschland. Auch vier INTERSPORT Händler sind Teil der Tour: INTERSPORT Krumholz in Mühlheim-Kärlich, INTERSPORT Voswinkel in Sulzbach sowie INTERSPORT Wawrok und INTERSPORT Olympia in Berlin.

„Basketball erlebt in Deutschland seit Jahren einen deutlichen Aufschwung. Die internationalen Erfolge der deutschen Nationalmannschaften haben dem Sport zusätzliche Aufmerksamkeit verschafft. Dass die FIBA Trophy Tour bei vier unserer Händler Station macht, ist deshalb eine großartige Gelegenheit, die Begeisterung für diesen Sport unmittelbar erlebbar zu machen“, sagt Henriette Tesch, COO INTERSPORT Deutschland eG.

Vier Stationen, vier Basketball-Erlebnisse

An insgesamt vier INTERSPORT-Standorten können Fans die FIBA Women's Basketball World Cup Trophy hautnah erleben. In Zusammenarbeit mit dem gemeinnützigen Projekt HoopBus bringt die FIBA die Trophäe im Rahmen der Trophy Tour zu den INTERSPORT-Händlern. Bei INTERSPORT Krumholz, INTERSPORT Wawrok und INTERSPORT Olympia ist der HoopBus jeweils von 17 bis 19 Uhr vor Ort und sorgt mit Basketballkörben, vielfältigen Aktionen und Influencern für echtes Basketball-Feeling. Besucherinnen und Besucher können selbst aktiv werden und ihre Basketball-Skills unter Beweis stellen. Bei INTERSPORT Voswinkel in Sulzbach steht die FIBA Trophy ebenfalls im Mittelpunkt und kann vor Ort bestaunt werden.

Die vier INTERSPORT-Stationen der FIBA Trophy Tour:

- **28. August:** INTERSPORT Krumholz, in Mühlheim-Kärlich bei Köln

- **29. August:** INTERSPORT Voswinkel, in Sulzbach bei Frankfurt am Main (nur Trophy)
- **2. September:** INTERSPORT Wawrok, in Berlin
- **5. September:** INTERSPORT Olympia, in Berlin

„Basketball lebt von Energie, Bewegung und Gemeinschaft. Genau diese Atmosphäre wollen wir mit der Trophy Tour zu uns in den Store holen. Wir freuen uns auf viele Basketballfans und alle, die den Sport einmal selbst ausprobieren möchten“, sagt Frank Bahr, Geschäftsführer **INTERSPORT Krumholz**.

Auch Michael Rothholz, Bereichsleiter Marketing-Kommunikation **INTERSPORT Voswinkel** freut sich auf die FIBA Trophy Tour: „Die Weltmeisterschaft im eigenen Land und dann auch noch die originale FIBA-Trophäe bei uns im Store – das ist für unsere Kundinnen und Kunden etwas ganz Besonderes.“

In Berlin wird die Trophy Tour gleich bei zwei INTERSPORT-Händlern Station machen. Für Michael Wawrok, Geschäftsführer **INTERSPORT Wawrok** ist das eine besondere Gelegenheit: „Dass der FIBA Women's Basketball World Cup in diesem Jahr in Berlin stattfindet, ist ein echtes Highlight für unsere Sportstadt. Mit der Trophy Tour kommt die Vorfreude schon vor dem ersten Spiel zu uns und wir freuen uns, ein Teil davon zu sein.“

Am 5. September folgt die letzte Station der Trophy Tour bei **INTERSPORT Olympia** im größten Shopping-Center von Berlin, den Gropius Passagen. „Die Trophy Tour kommt genau zum richtigen Zeitpunkt zu uns: Nach dem Auftaktspiel der deutschen Mannschaft feiern wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden die Basketball-Begeisterung“, sagt Sascha Dühning, Inhaber von INTERSPORT Olympia.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.