

SPORTMARKT INTERSPORT

UNSER MARKT WÄCHST



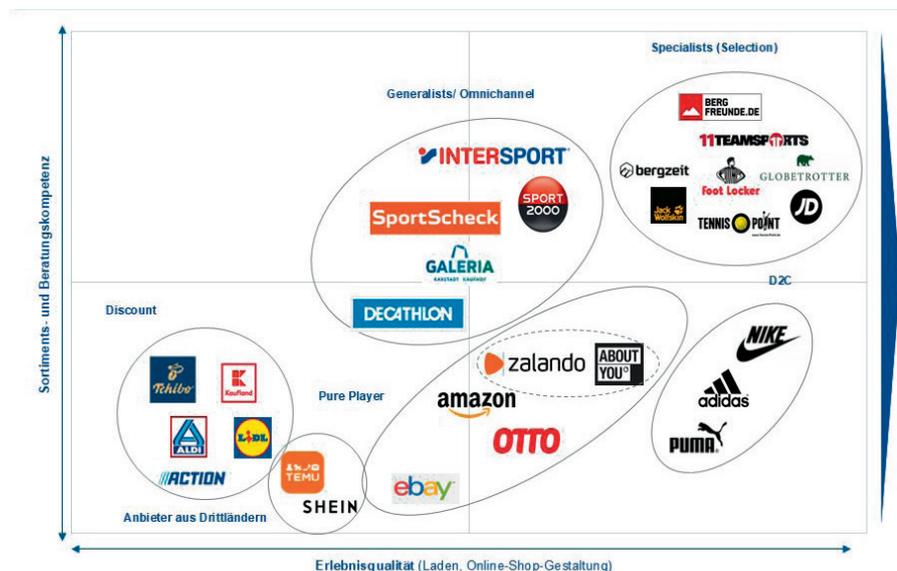
“ Wir analysieren die Entwicklungen des Sportmarkts permanent. Unsere Chancen für organisches und anorganisches Wachstum werden wir ergreifen. Dabei folgen wir unseren ambitionierten Expansionsplänen bis 2030, denn mit unserer Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE wollen wir bis 2030 30 Prozent des Sportmarktes repräsentieren. ”

Dr. Alexander v. Preen, CEO
INTERSPORT Deutschland eG

SPORTMARKT INTERSPORT

UNSER MARKT WÄCHST

WETTBEWERBSUMFELD UND DEFINIERTER SPORTMARKT INTERSPORT

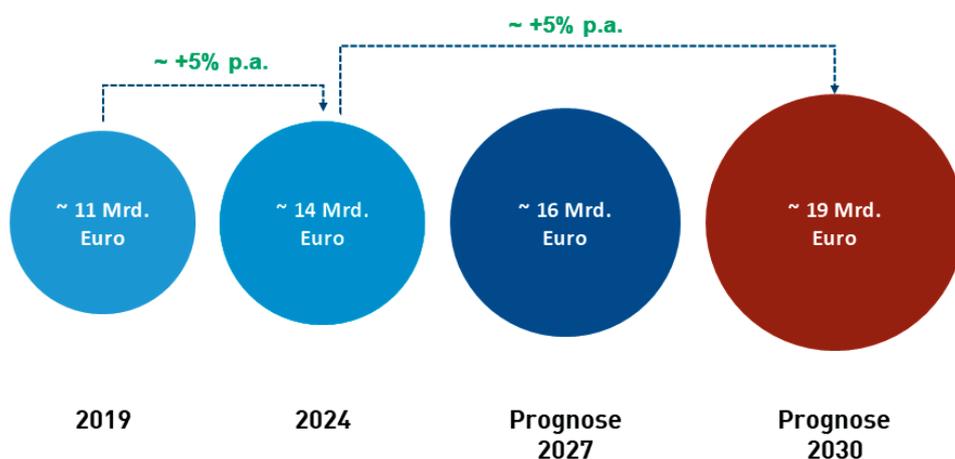


KOMMENTAR

Für die INTERSPORT empfiehlt sich eine eigene Marktdefinition mit Fokus auf folgende fünf Cluster:

1. Alle relevanten Generalisten / Omnichannel-Player
2. Spezialisten
3. Klassische Discounter
4. Pure Player
5. D2C

MARKT-PROGNOSEN IM DEFINIERTEN SPORTMARKT* BIS 2026/2030



*Quellen: IFH, NPD, McKinsey&Company, Persistence Market Research, INTERSPORT-Daten

KOMMENTAR

1. Der von uns definierte Sportmarkt hat im Jahr 2024 ein Retail-Marktvolumen von ca. 14 Mrd. Euro brutto
2. Weiterhin positive Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren
3. Unsere Annahme: **CAGR bis 2030 von ca. 5%***
4. Prognostiziertes Marktvolumen 2030: **19 Mrd. Euro brutto** (Sporting Goody only, ohne Bike, ohne Services)

WACHSTUM IM SPORTMARKT

WIR PROFITIEREN VON DEN STARKEN TRENDS

DAS SIND UNSERE WACHSTUMSANNAHMEN FÜR INTERSPORT DEUTSCHLAND:

MARKTFÜHRER IM SPORT BLEIBT INTERSPORT VERBUND-ANNAHMEN 2026

Wachstum
>5 %

Online-Wachstum
**DEUTLICH
ZWEISTELLIG**

360°
INTERSPORT
**ÖKOSYSTEM
ETABLIERT**

- ⊕ Wir forcieren unsere Position als qualitativer Marktführer im Omnichannel-Sportfachhandel für alle Themen rund um Sport und Gesundheit.
- ⊕ Wir wollen stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online.
- ⊕ Wir bleiben der kompetenteste Sportmarktplatz Deutschlands – mit den Top-Brands und einzigartigem Portfolio an Exklusivmarken.
- ⊕ Wir sind weiterhin ein starker Partner für unsere KundInnen, Industrie- & KooperationspartnerInnen – mit starker INTERSPORT-Brand.

Geschäftsjahr
2026e INTERSPORT Deutschland eG

UNSER COMPANY STATEMENT

UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN.

Das Herzstück dafür ist unsere Liebe zum Sport, mit der wir Menschen inspirieren und stimulieren auf ihre individuelle Art aktiv zu werden. Täglich sehen und erleben wir Sport. Sport kann das Leben bereichern, er hält uns gesund, lebendig, macht uns schneller, beweglicher, ausdauernder, teamfähiger und manchmal sogar besser.

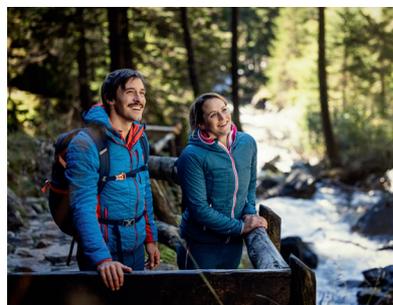
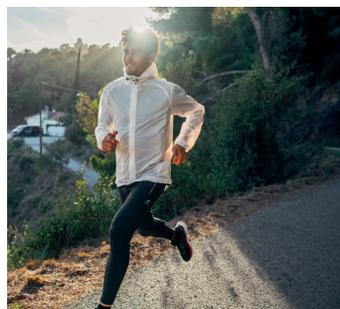
Und wir bei INTERSPORT bieten alles, was AlltagssportlerInnen und AthletInnen dafür brauchen: das richtige Produkt, eine individuelle Beratung, Inspiration und Erlebnis, den besten Service und auch den persönlichen Zuspruch, um Naturgesetze außer Kraft zu setzen und über sich hinauszuwachsen. Sport ist Begegnung – mit sich selbst und anderen. Das macht ihn so einzigartig.

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren PartnerInnen mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen SportlerInnen laufen bei uns aus und ein. Mit über 1.000 Champions vor Ort, 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle SportfreundInnen. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte.

Seit über 60 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder und jede von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: Best in Sports.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.



INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn
Unternehmenskommunikation | Kontakt: presse@intersport.de