

SECHS MONATE INTERSPORT SUPERSTORE HALLE/SAALE: ERFOLGREICHER START UND STARKE PARTNERSCHAFTEN

- **Positive Bilanz nach sechs Monaten:** Mehr als 150.000 BesucherInnen seit der Eröffnung Ende März
- **Partner des regionalen Sports:** Neue Vereinspartnerschaften, gemeinsame Aktionen und ein regional erweitertes Sortiment
- **Gemeinsam für eine lebendige Innenstadt:** Der INTERSPORT SUPERSTORE beteiligt sich am ersten verkaufsoffenen Sonntag zum Halleschen Salzfest am 27.9.2026 mit zahlreichen Aktionen und der Chance auf Tickets für Spiele der SaaleBulls, Halfit Lions oder des HFC

Halle/Saale, 22.09.2026. **Sechs Monate nach der Eröffnung zieht der INTERSPORT SUPERSTORE in Halle/Saale eine positive erste Bilanz. Seit Ende März hat sich der neue Standort in der Halleschen Innenstadt nicht nur bei den Kundinnen und Kunden etabliert, sondern auch zunehmend als Partner des regionalen Sports. Beim ersten verkaufsoffenen Sonntag der Stadt Halle im Rahmen des Halleschen Salzfestes am 27. September 2026 ist auch das Team um Geschäftsführerin Franziska Schölzel mit zahlreichen Aktionen dabei.**

Seit der Eröffnung hat sich im INTERSPORT SUPERSTORE einiges getan. In den ersten sechs Monaten zählte der Store bereits mehr als 150.000 BesucherInnen und fast 40.000 KundInnen. Besonders positives Feedback erhält das 25-köpfige Team vor allem zum Ladendesign, der Produktauswahl und der persönlichen Beratung. Auch der INTERSPORT Club wächst: Rund 3.000 neue Mitglieder haben sich seit der Eröffnung registriert und profitieren somit von exklusiven Club-Vorteilen sowie Club-Preisen und Gewinnspielen.

„Alles drin – für alle da“ lautet der Anspruch des INTERSPORT SUPERSTORE-Konzepts. Mit einem breiten Sortiment rund um Outdoor, Running, Training, Freizeit und weitere Sportarten richtet sich der Store insbesondere an Familien, StudentInnen und FreizeitsportlerInnen. Produktqualität und persönliche Beratung gepaart mit Bestpreis-Angeboten sowie regelmäßige, zusätzliche Rabatt-Aktionen zeichnen den INTERSPORT SUPERSTORE aus.

„Die ersten sechs Monate haben uns gezeigt, dass unser Konzept in Halle/Saale sehr gut angenommen wird. Besonders freut mich, dass wir nicht nur viele Kundinnen und Kunden erreichen, sondern immer stärker mit den Menschen, Vereinen und Partnern vor Ort zusammenwachsen. Genau diese Verbindung aus Sport, persönlicher Beratung und regionaler Nähe wollen wir weiter ausbauen“, sagt Franziska Schölzel, Geschäftsführerin des INTERSPORT SUPERSTORE in Halle/Saale. „Nachdem nun die Baustelle auf dem Marktplatz verschwunden ist und auch unser neuer Nachbar Café & Bar Celona für noch

mehr Innenstadtbesucher sorgt, freuen wir uns auf viele Kundinnen und Kunden, die mit uns in einen aktiven Herbst und Winter starten. Die neuen Kollektionen und auch die erste Ski-Ausrüstung finden gerade ihren Weg in den INTERSPORT SUPERSTORE.“

Aktiver Einsatz für regionale Sportvereine

Ein wichtiger Baustein des INTERSPORT SUPERSTORE in Halle/Saale ist die Zusammenarbeit mit dem regionalen Sport. Beim Vereinstag am 4. Juli 2026 kamen mehr als 120 Vereinssportlerinnen und -sportler direkt vor dem SUPERSTORE zusammen. In kreativen Videos präsentierten die teilnehmenden Vereine sich und ihren Sport und konnten damit jeweils bis zu 250 Euro für ihre Vereinskasse gewinnen. Auch beim Laternenfest engagierte sich der INTERSPORT SUPERSTORE als Unterstützer der Sportwiese. Wer dort an den verschiedenen Sportstationen aktiv war, kann nun exklusive Gutscheine im INTERSPORT SUPERSTORE einlösen.

Darüber hinaus baut der erste INTERSPORT SUPERSTORE in Halle/Saale seine Zusammenarbeit mit regionalen Vereinen kontinuierlich aus. Neue Partnerschaften bestehen unter anderem mit den Halfit Lions und den SaaleBulls. Diese regionale Ausrichtung wird auch im Sortiment sichtbar: HFC-Fanartikel, Trikots der Halfit Lions und Fanartikel der SaaleBulls ergänzen das Sportangebot. Perspektivisch soll zudem Ausrüstung für den Eissport hinzukommen. „Für uns gehört es zum INTERSPORT SUPERSTORE-Konzept, genau hinzuschauen, was die Menschen an unserem Standort bewegt und welche Sportarten hier eine besondere Rolle spielen. Deshalb entwickeln wir nicht nur unsere Partnerschaften, sondern auch unser Sortiment gemeinsam mit der Region weiter“, so Franziska Schölzel.

Gemeinsam für Halle: Sport erleben am verkaufsoffenen Sonntag

Rund sechs Monate nach der Eröffnung steht für den INTERSPORT SUPERSTORE nun der nächste besondere Termin an: Zum Halleschen Salzfest und dem damit verbundenen verkaufsoffenen Sonntag am 27. September 2026 bringt der INTERSPORT SUPERSTORE erneut Bewegung in die Innenstadt. Von 13:00 bis 18:00 Uhr haben KundInnen mit ihrem Einkauf die Chance auf den Gewinn von Tickets für Spiele der SaaleBulls, der HalfitLions oder des HFC. Voraussetzung für die Teilnahme ist eine Mitgliedschaft im INTERSPORT Club. Eine Anmeldung kann jederzeit kostenlos erfolgen.

Mit dem neuen Standort hat der Sportfachhandel in der Halleschen Innenstadt zugleich ein neues Kapitel begonnen. In Ergänzung zur langjährigen Präsenz von Sport Cierpinski steht der neue INTERSPORT SUPERSTORE heute für persönliche und kompetente Sportberatung sowie ein modernes Sportangebot in zentraler Innenstadtlage. Mit Franziska Schölzel führt eine junge ostdeutsche Unternehmerin den Standort und entwickelt ihn gemeinsam mit ihrem Team und regionalen Partnern weiter.

„Wir freuen uns über engagierte und mutige Unternehmerpersönlichkeiten wie Franziska Schölzel, die mit neuen Ideen unsere Innenstadt bereichern. Der INTERSPORT SUPERSTORE ergänzt mit seinem sportlichen Angebot und als Treffpunkt für Sportbegeisterte das kulturelle, soziale und kulinarische Angebot in Halle hervorragend.“

Solche Konzepte und gemeinsame Aktionen sind ein wichtiger Impuls für eine lebendige Innenstadt“, sagt Mark Lange, Leiter Marketing der Stadt Halle.

Auch über den verkaufsoffenen Sonntag hinaus wollen der INTERSPORT SUPERSTORE und die Stadt Halle/Saale ihre Zusammenarbeit weiterentwickeln. Der INTERSPORT Superstore bringt viele Ideen für Aktionen und regionale Partnerschaften ein: Sport soll künftig noch stärker in der Innenstadt erlebbar werden.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#)

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

INTERSPORT SUPERSTORE

Kristin Marci

Marketingverantwortliche

Tel.: 034297/91 77 11

E-Mail: office@is-sportprofi.de

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der

Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.