



## **SPORT FÖRG IN AUGSBURG FEIERT AUSZEICHNUNG ALS INTERSPORT FLAGSHIP STANDORT MIT GROSSEM EVENT**

Heilbronn/Augsburg, 17.03.2026. **SPORT FÖRG lädt am 28. März 2026 zu einem großen Sport- und Erlebnis-Event in Friedberg/Augsburg ein. Anlass ist die Auszeichnung des Standorts als INTERSPORT Flagship. Besucherinnen und Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit Mitmachaktionen, Produkttests und sportlichen Challenges.**

Mit der Auszeichnung als INTERSPORT Flagship wird SPORT FÖRG in Augsburg eine besondere Ehre zu Teil: Der INTERSPORT-Verbund hat das Flagship-Label bisher nur an fünf weitere Standorte vergeben. SPORT FÖRG wird nun das sechste Sportfachgeschäft, das dieses besondere Logo tragen darf. „INTERSPORT Flagship steht für die Speerspitze im deutschen Sportfachhandel“, sagt Dr. Alexander von Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. „SPORT FÖRG zeichnet sich insbesondere durch das innovative Serviceangebot, die modern inszenierten Sportwelten und Erlebnispunkte aus. Wir sind stolz, einen solch starken Partner bei uns im Verbund und jetzt in der INTERSPORT Flagship Familie zu haben.“

SPORT FÖRG bietet auf rund 3.800 Quadratmetern Sporterlebniswelten in insgesamt 10 Sortimentskategorien. Mit innovativen Services wie einem interaktiven Ski-Simulator oder einem eigenen Sportstudio für Personal Trainings im Store bleibt SPORT FÖRG am Puls der Zeit und bietet seinen KundInnen immer wieder neue Inspiration. Auch die Kompetenz für die Anforderungen von Frauen an ihre sportliche Ausrüstung ist eine Besonderheit des Traditionsunternehmens SPORT FÖRG in der Region. Christoph Schmid, Geschäftsführer SPORT FÖRG, sagt: „Wir freuen uns über die Anerkennung und sind davon überzeugt, dass uns die Auszeichnung als INTERSPORT-Flagship-Standort Exklusivität und Strahlkraft verleihen wird. Mit unserem Flagship-Opening-Event möchten wir gemeinsam mit unserer Community feiern und Menschen dazu einladen, Sport aktiv zu erleben.“

Am 28. März 2026 lädt SPORT FÖRG unter der Botschaft „ERLEBE UNSER BESTES FÜR DEINEN SPORT“ zum großen Flagship-Opening-Event ein. Die Markenpartner New Balance, Salomon, Adidas, Mammut, Schöffel und Under Armour bieten vielfältige sportliche Challenges, Trainingssessions und Mitmach-Aktionen. Zudem dürfen sich 100 KundInnen über prall gefüllte Goodie Bags freuen.

Das Opening-Event ist der Auftakt einer Vielzahl an Erlebnissen, mit denen SPORT FÖRG im Jahr 2026 für Sporterlebnisse sorgt: Fußballfreunde erwartet ein besonderes

Erlebnisfeuerwerk mit zahlreichen Aktionen rund um die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026. Weitere Erlebnishighlights für KundInnen von SPORT FÖRG werden die Outdoor-Experience-Tage des Unternehmens, wo die besondere Kompetenz von SPORT FÖRG für alle Bergsportarten zelebriert wird. Im November dürfen Wintersportfans auf den großen INTERSPORT Flagship Skitest in Sölden gespannt sein.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

## KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### **Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

## INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.