



INTERSPORT FINKE MIT DEM EHI RETAIL DESIGN AWARD FÜR NACHHALTIGEN LADENBAU AUSGEZEICHNET

Heilbronn, 26.02.2026. **Das Geschäft von Sportfachhändler INTERSPORT Finke in der Bielefelder Altstadt ist mit dem EHI Retail Design Award in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. Prämiert wurde der im Jahr 2024 umfassend modernisierte Standort, der ökologische Aspekte systematisch in Planung und Umsetzung des Ladenbaus integriert.**

Der EHI Retail Design Award zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen für Store- und Ladenbaukonzepte im europäischen Einzelhandel. Eine unabhängige Fachjury aus Handel, Architektur, Design und Ladenbau bewertet dabei unter anderem Gestaltungsqualität, Funktionalität und Zukunftsfähigkeit. In der Kategorie Nachhaltigkeit werden Projekte gewürdigt, die nachvollziehbare Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Energieeffizienz umsetzen. Über 100 internationale Projekte hatten sich für die fünf Kategorien des EHI Retail Design Awards beworben. Der Award wurde im Rahmen der Euroshop, der Leitmesse für den internationalen Einzelhandel, in Düsseldorf am 24. Februar 2026 feierlich verliehen.

Ganzheitlicher Planungsansatz im Fokus

Im Rahmen des Umbaus des rund 2.000 Quadratmeter großen Sportfachgeschäfts von INTERSPORT Finke im Jahr 2024 wurden sämtliche relevante Elemente des Storedesigns – darunter Klima- und Beleuchtungstechnik, Bodenbeläge sowie Möbelkonstruktionen – ganzheitlich betrachtet und unter ökologischen Gesichtspunkten geplant. Ein wesentlicher Bestandteil des Projekts war die Wiederverwendung vorhandener Ladenbauelemente. Rund 75 Prozent des Bedarfs an neuen Spanplatten für den Ladenbau konnten durch Recyclingmaterialien abgedeckt werden. Das Ergebnis ist eine wesentlich verbesserte CO₂-Bilanz im Vergleich zu Verfahren ohne Reuse-Ansätze, denn die verbauten Materialien bei INTERSPORT Finke binden rund 5 Tonnen CO₂e.

Die Initiierung und übergreifende Betreuung des Umbauprojekts erfolgte durch das Ladenbauteam von INTERSPORT Deutschland in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern. Markus Finke, Inhaber INTERSPORT Finke, investierte rund 4 Millionen Euro in den Standort in Bielefeld: „Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen war für uns klar, dass wir den Umbau unseres Geschäfts möglichst ressourcenschonend umsetzen wollen. Es ist uns gelungen, in einer Bestandsimmobilie moderne Sporterlebniswelten zu gestalten, negative Einflüsse auf die Umwelt weitestgehend zu vermeiden und zudem eine

deutliche Kostenreduktion durch moderne Technologien und Reuse-Ansätze zu realisieren.“

Signalwirkung für den INTERSPORT-Verbund

Für den INTERSPORT-Verbund ist INTERSPORT Finke ein Best Practice für einen State-of-the-Art-Store, sagt Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG: „Ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung sind grundlegende Pfeiler unserer Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE. Mit dem Umbauprojekt bei INTERSPORT Finke wurde ein besonders zukunftsweisendes Storekonzept umgesetzt, bei dem Händler, Service-Zentrale und professionelle Gewerke Hand in Hand gearbeitet haben. Es macht mich stolz, dass wir so innovative und weitsichtige Händler, wie Markus Finke, zu unserem Verbund zählen dürfen. Ihre Investitionen gestalten den Einzelhandel vor Ort.“

Mehr zum Umbau von INTERSPORT Finke: [NEUES SPORTHaus VON INTERSPORT FINKE IN BIELEFELDER ALTSTADT ERÖFFNET](#)

[Infografik zukunftsweisender Ladenbau](#)

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.