

## **NACH STARKREGENSCHADEN IN 2024: INTERSPORT HÖPPNER FEIERT NEUERÖFFNUNG IN COESFELD**

**Coesfeld, 27. März 2025 - Seit dem 27.03.2025 finden Sportbegeisterte INTERSPORT Höppner wieder unter der bekannten Adresse in der Süringstraße in der Coesfelder Innenstadt. In den vergangenen Monaten wurde das Sportfachgeschäft nach einem erheblichen Schaden durch das Starkregenereignis im Juli 2024 umfangreich saniert, umgebaut und auf rund 650 Quadratmeter Verkaufsfläche erweitert.**

Als am 12. Juli 2024 ein starkes Unwetter über das Münsterland und insbesondere die Stadt Coesfeld zog, waren Nadine und Markus Höppner, Inhaber des Sportfachgeschäfts INTERSPORT Höppner, unmittelbar alarmiert. „Wir haben versucht, die Wassermassen, die durch beide Eingänge in das Innere strömten, aufzuhalten, aber keine Chance“, erinnert sich Nadine Höppner. Am Ende stand die komplette Verkaufsfläche unter Wasser und das, nachdem das Familienunternehmen erst 2022 einen kompletten Umbau des Stores vorgenommen hatte.

Mit dem gesamten Sportartikelsortiment konnte INTERSPORT Höppner auf eine nahegelegene Ausweichfläche umziehen. Dennoch waren die vergangenen acht Monate eine große Belastung für das gesamte Unternehmen. Umso mehr freuen sich Markus und Nadine Höppner gemeinsam mit ihren neun Mitarbeitenden auf den Neuanfang Ende März. „Wir sind Unternehmer und versuchen stets das Beste aus unvorhersehbaren Situationen zu machen. Deshalb haben wir die schwierige Situation genutzt und den Store noch einmal ein Stück weiterentwickelt“, sagt Markus Höppner.

### **Starkregen hinterlässt Spuren – und Chancen für Neugestaltung**

Im Zuge der Renovierungsarbeiten wurde die Verkaufsfläche noch einmal erweitert, sodass sportbegeisterte KundInnen nun auf rund 650 Quadratmetern Kleidung, Ausrüstung und Accessoires in den gut sortierten Sortimentsbereichen Outdoor, Running, Training, Sportsstyle, Teamsport und Swim finden. Der Outdoorbereich erstreckt sich jetzt über zwei Ebenen und beinhaltet eine große Wanderschuhstrecke, auf der KundInnen die Ausstattung vor dem Kauf intensiv ausprobieren können.

Das Storekonzept setzt auf helle Farben und eine akzentuierte Beleuchtung, die eine moderne Atmosphäre vermitteln. Eine neue Belüftungsanlage sorgt für angenehme Temperaturen über das gesamte Jahr hinweg. Optische Highlights im Running und Teamsportbereich sind die sogenannten Portale, prominente Wände, die die gesamte Palette der Schuhauswahl präsentieren.

## **Individuelle Serviceangebote für eine noch bessere Kundenerfahrung**

Neben der umfangreichen Produktauswahl bietet INTERSPORT Höppner maßgeschneiderte Serviceleistungen. KundInnen können von einer professionellen Beratung profitieren und spezielle Services wie die Laufanalyse oder den 3D-Fußscan in Anspruch nehmen, um den für sie optimalen Schuh zu finden. Darüber hinaus haben KundInnen die Möglichkeit, ihre online bestellten Artikel über die „Click & Collect“-Option im Store abzuholen.

„Mit der Neueröffnung unserer Filiale möchten wir unseren Kundinnen und Kunden nicht nur hochwertige Produkte bieten, sondern sie auch mit unserem umfassenden Service und der Expertise unseres Teams für ihre sportlichen Aktivitäten unterstützen“, erklärt Markus Höppner.

Für die Mitarbeitenden gibt es zur Neueröffnung eine besondere Überraschung. „Unser Team hat uns in den letzten Monaten sehr unterstützt. Das wissen wir zu schätzen. Deshalb möchten wir unseren Mitarbeitenden mit einem neuen, eigens für sie eingerichteten Raum eine Freude machen. Hier können sie sich in den Pausen zurückziehen und mit speziellen Relax-Sesseln zur Ruhe kommen“, erläutert Nadine Höppner.

## **Kundenaktionen zur Neueröffnung**

Getreu ihrem Motto „HOL' DIR DEINEN SPORT, HOL' DIR DEIN ERLEBNIS!“ erwarten KundInnen zum Neueröffnungswochenende Ende März einige Überraschungen und Angebote. INTERSPORT CLUB KundInnen können 10 Prozent auf das Lieblingsteil sparen.

## **Keyfacts INTERSPORT Höppner in Coesfeld**

- Offizielle Neueröffnung am 27.03.2025
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 650 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Outdoor, Running, Training, Sportsstyle, Teamsport, Swim
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Eigenmarken im Angebot
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT CLUB mit attraktiven Vorteilen für Mitglieder
- Beratung durch neun erfahrene SportexpertInnen



## KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### **Markus Höppner**

Inhaber INTERSPORT Höppner

E-Mail: [mh@intersport-hoepner.de](mailto:mh@intersport-hoepner.de)

### **Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

## ÜBER INTERSPORT HÖPPNER

INTERSPORT Höppner bietet eine umfangreiche Auswahl an Sportartikeln namhafter Sportmarken in seinen im Münsterland an - von Bekleidung, über Ausrüstung bis hin zu Accessoires. Verbunden mit individuellen Kundenservices und erfahrener Knowhow, leistet das Team von INTERSPORT Höppner in Coesfeld ideale Unterstützung in der Umsetzung der eigenen sportlichen Leidenschaft. INTERSPORT Höppner verfügt über drei Geschäfte in Borken (rund 800 Quadratmeter), Coesfeld (rund 650 Quadratmeter) und Ochtrup (rund 530 Quadratmeter).

## INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das



Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.