



NEUER INTERSPORT SUPERSTORE BRINGT AB ENDE MÄRZ SPORT UND BEWEGUNG NACH HALLE (SAALE)

Halle/Saale, 18.03.2023. **Der INTERSPORT SUPERSTORE bringt Sport und Bewegung in die Innenstadt von Halle an der Saale. Vom 26. bis 28. März 2026 finden die Opening-Tage des neuen Sportfachgeschäfts statt. Mit vielfältigen sportlichen Aktionen sind an diesen Tagen Familien und alle Sportbegeisterten dazu eingeladen, mitzufeiern. Mit dem INTERSPORT SUPERSTORE geht der INTERSPORT-Verbund mit einem neuen Storekonzept in Halle (Saale) an den Start.**

ALLES DRIN. FÜR ALLE DA. – mit dem neuen INTERSPORT SUPERSTORE eröffnet in Halle an der Saale ein Storekonzept, das Sport, Bewegung und Begegnung mitten in die Innenstadt bringt. Auf über 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche auf zwei Etagen – in prominenter Lage direkt am Marktplatz – entsteht ein moderner Anlaufpunkt für alle, die Sport lieben oder neu für sich entdecken möchten.

„Mit dem INTERSPORT SUPERSTORE wollen wir Sport und Bewegung für alle zugänglich machen – unabhängig vom Alter, der sportlichen Ambition oder des Budgets. Dafür bieten wir ein umfassendes Sportartikelsortiment, das in seiner Varianz über Sportarten, Marken und Preissegmente hinweg überzeugen wird“, sagt Franziska Schölzel, Geschäftsführerin des INTERSPORT SUPERSTORE in Halle (Saale). Das Sortiment umfasst Kategorien wie Urban Sports, Outdoor, Camping, Running, Fitness, Teamsport und Wintersport sowie weitere Saisonsportarten. KundInnen finden eine große Auswahl der unterschiedlichsten Sportmarken und die INTERSPORT-Eigenmarken. Innerhalb dieser Kategorien wird es das ganze Jahr über attraktive Angebote für KundInnen geben. Besonders das große Angebot an Produkten der INTERSPORT-Eigenmarken Energetics, McKinley und Pro Touch bietet sehr attraktive Preislagen, um den eigenen Sport auch in diesem Einstiegsbereich ganz neu oder wieder zu entdecken – getreu dem Motto der INTERSPORT-Superstores: „Alles Drin. Für alle da.“ Darüber hinaus bietet der INTERSPORT SUPERSTORE viel Platz zum Ausprobieren und Testen von Sportequipment. „Wir wollen einen Ort schaffen, der durch und durch Sport zelebriert,“ sagt Schölzel.

„Der INTERSPORT SUPERSTORE steht nicht nur für ein umfassendes Sportangebot, sondern auch für neue Impulse, Frequenz, Aufenthaltsqualität und Attraktivität der Innenstadt“, betont Dr. Alexander von Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. „Der INTERSPORT SUPERSTORE versteht sich als nahbarer, kompetenter und preisattraktiver Sportfachhändler in der Mitte des Marktes. Mit dem INTERSPORT CLUB, Omnichannel-Services, kompetenter Beratung und bewährten lokalen Services bildet der Markenkern

der INTERSPORT auch im INTERSPORT SUPERSTORE die Grundlage für ein authentisches und verlässliches Einkaufserlebnis. Mit dem Standort in Halle an der Saale entsteht das erste gänzlich neue Geschäft innerhalb des INTERSPORT-Verbundes, welches dieses Storekonzept umsetzt.“

Zur Neueröffnung: drei Tage im Zeichen des Sports

Die große Neueröffnung des INTERSPORT SUPERSTORE wird in der Zeit vom 26. bis 28. März 2026 voller Sporterlebnisse gefeiert: In Kooperation mit dem Stadtmarketing Halle, zahlreichen Markenpartnern und mit Unterstützung von örtlichen Vereinen, wie dem Eishockeyteam Saale Bulls, dem HFC, der Volleyball-Bundesligamannschaft Volley Goats und der Handballmannschaft Wildcats, gibt es zahlreiche Aktionen im und vor dem INTERSPORT SUPERSTORE. Die beteiligten Markenpartner Deuter, Under Armour, MTS/Schildkröt, Puma, Adidas, Vaude, Lowa, Energetics, McKinley und ProTouch laden zum Mitmachen und Gewinnen ein. Mit der INTERSPORT SUPERSTORE Stempelkarte lassen sich pro abgeschlossene Station (bis zu 5) Stempel sammeln, die beim Einkauf im INTERSPORT SUPERSTORE und bei Teilnahme im INTERSPORT CLUB zu 15 Prozent Eröffnungsrabatt auf einen Lieblingsartikel umgewandelt werden können.

Großes Highlight am Samstag ist das Finale des Expika Kindersprints der Hallenser Grundschulklassen auf dem Marktplatz. „Das werden drei Tage voller Sporterlebnis“, bekräftigt Franziska Schölzel. „Wir freuen uns auf den Startschuss in Halle und werden die sportliche Euphorie über das Jahr hinweg tragen. Der INTERSPORT SUPERSTORE soll für alle Hallenser der Ort für Sport und Begegnung werden.“

Ab dem 17. März 2026 sorgt eine groß angelegte Out-Of-Home Werbekampagne für Aufmerksamkeit. Auf Großflächen und Infoscreens im Stadtgebiet von Halle lädt der INTERSPORT SUPERSTORE mit dem Slogan „SUPERPREISE – SUPERAUSWAHL – SUPERSTORE“ zu den Eröffnungstagen ein.

Alle Aktionen, die während der Neueröffnungstage vom 26.3. -28.3.2026 erlebt werden können, auf einen Blick:

- **Adidas:** „Knack den Tresor“ mit Gewinnchance auf einen Adidas-Artikel der Wahl (Freitag und Samstag)
- **AOK:** Rückenscreening mittels SpineMAXX (Samstag)
- **Deuter:** Schätzspiel mit Riesenrucksack und einer Gewinnchance auf einen Deuter-Rucksack (Donnerstag bis Samstag)
- **Energetics/McKinley/ProTouch:** Glücksrad und Cornhole-Freizeitspiel mit vielen Gewinnen (Donnerstag bis Samstag)
- **Lowa:** Wanderschuhberatung mit den Lowa-ExpertInnen (Donnerstag bis Samstag)
- **MTS/Schildkröt:** Tischtennismatch an den Donic Tischtennisplatten (Donnerstag bis Samstag). Beim Kauf eines Donic Schlägersets gibt es ein Ballset gratis.
- **Puma:** Test and Try der neuesten Fußballschuhe von Puma. In der „Skill-Arena“ können KundInnen einzeln oder als Mannschaft gegeneinander antreten. (Freitag)

- **Under Armour:** Ultimatives Kräfteressen mit der Hanging Challenge. TeilnehmerInnen versuchen, so lange wie möglich an der Stange durchzuhalten, während die Zeit läuft. (Freitag und Samstag)
- **Vaude:** Digitales Memory mit spielerischen Informationen über die Marke Vaude und Nachhaltigkeit in der Produktion von Outdoorbekleidung und -equipment.
- Fotobox
- Smoothie-Bike
- Kids-Corner mit Maskottchen HÜBI & Maltisch
- Samstag, 28.3.2026 ab 10 Uhr **Kindersprint Finale der**
 - Grundschule "August Hermann Francke"
 - Gotthold Ephraim Lessing Grundschule
 - Grundschule Heideschule
 - Grundschule "Am Ludwigsfeld"Halles schnellste Kids sind gesucht.
- **Hallenser Sportvereine vor Ort:** Eishockeyteam Saale Bulls, Volleyball-Bundesligamannschaft Volley Goats, Handballmannschaft Wildcats, HFC

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.