

INTERSPORT DEUTSCHLAND VERLÄNGERT PARTNERSCHAFT MIT DEM DEUTSCHEN SKIVERBAND UND GEWINNT EMMA AICHER ALS MARKENBOTSCHAFTERIN

- DSV-Partnerschaft bis einschließlich Saison 2028/29 verlängert
- DSV-Athletin Emma Aicher wird INTERSPORT-Markenbotschafterin bis 2028/29
- Gemeinsame Aktivierungen verbinden Spitzensport, Community und Handel

Heilbronn, 26.11.2026. **INTERSPORT Deutschland baut sein Engagement im Wintersport weiter aus: Die Partnerschaft mit dem Deutschen Skiverband (DSV) wird bis einschließlich der Saison 2028/29 verlängert. Damit bleibt INTERSPORT Deutschland offizieller Teampartner der Deutschen Ski-Nationalmannschaft Ski Alpin und das INTERSPORT-Logo auf der Bekleidung der AthletInnen präsent. Zugleich wird DSV-Athletin Emma Aicher bis 2028/29 Markenbotschafterin von INTERSPORT Deutschland. Gemeinsam wollen die Partner die Begeisterung für den Skisport stärken und die Verbindung zwischen Weltcup, Wintersport-Community und lokalem Sportfachhandel weiter ausbauen.**

Wintersport gehört zur DNA von INTERSPORT Deutschland und ist ein wichtiges Geschäftsfeld für viele Händlerinnen und Händler des Verbunds. Mit Markenvielfalt, persönlicher Beratung und spezialisierten Services wie Bootfitting, Skiservice und -verleih begleiten sie Wintersportbegeisterte vom Einstieg bis zu ambitionierten sportlichen Zielen. Die seit 2025 bestehende DSV-Partnerschaft verbindet diese Kompetenz im Sportfachhandel vor Ort mit der Sichtbarkeit im Spitzensport.

„Der Wintersport gehört seit jeher zu INTERSPORT. Mit der Verlängerung unserer Partnerschaft mit dem DSV setzen wir ein klares Zeichen für unser langfristiges Engagement im alpinen Skisport. Gleichzeitig freuen wir uns sehr, mit Emma Aicher eine Athletin an unserer Seite zu haben, die sportliche Spitzenleistungen mit einer authentischen und nahbaren Persönlichkeit verbindet. Sie steht für eine neue Generation im Wintersport und passt hervorragend zu unserer Marke. Gemeinsam möchten wir zeigen, wie viel Freude, Motivation und Leidenschaft im Sport stecken und die Brücke vom Weltcup zur eigenen Bewegung schlagen“, sagt Henriette Tesch, COO von INTERSPORT Deutschland.

Eine starke Persönlichkeit für den Wintersport

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

Mit Emma Aicher gewinnt INTERSPORT Deutschland eine der aktuell erfolgreichsten Athletinnen im alpinen Skisport als Markenbotschafterin. Die Weltcupsaison 2025/26 beendete sie auf Platz zwei der Gesamtwertung und stand zehnmal auf dem Podest, davon dreimal ganz oben. Im Oktober wurde sie zudem zur DSV-Skisportlerin des Jahres 2026 gewählt. Ihre Erfolge in unterschiedlichen Disziplinen machen sie zu einem starken Gesicht für einen vielseitigen Wintersport.

Die individuelle Partnerschaft ergänzt das bestehende Engagement beim DSV und schafft neue Möglichkeiten, den Spitzensport persönlich erlebbar zu machen. Im Mittelpunkt stehen authentische Einblicke in Emmas Training, Wettkämpfe und Alltag. Kurze, unterhaltsame Videoformate für Social Media sollen zeigen, was sie antreibt, wie sie sich vorbereitet und welche Rolle Bewegung auch abseits der Rennstrecke spielt. Die Inhalte werden gemeinsam mit Emma entwickelt und verbinden sportlichen Ehrgeiz mit Nahbarkeit, persönlichen Routinen und spontanen Momenten.

„Skifahren bedeutet für mich, mich immer wieder neuen Herausforderungen zu stellen und dabei die Freude am Sport zu behalten. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit INTERSPORT Deutschland auch die Momente zu zeigen, die man im Rennen nicht sieht: das Training, die Vorbereitung und den Alltag dazwischen. Wenn wir damit andere motivieren, selbst aktiv zu werden oder etwas Neues auszuprobieren, wäre das großartig“, sagt Emma Aicher.

Mit der erweiterten Partnerschaft möchte INTERSPORT Deutschland die Lebenswelt junger Sportbegeisterter stärker mit dem Wintersport verbinden. Neben Leistung und Wettkampf bieten dabei auch Themen wie Sport, Mode, Lifestyle und Gesundheit Anknüpfungspunkte. So soll aus der Aufmerksamkeit für den Spitzensport Inspiration für die eigene Bewegung werden – auf der Piste und darüber hinaus.

Bilder zum Download finden Sie hier.

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: INTERSPORT Newsroom: Mediathek

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: https://newsroom.intersport.de/

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Unternehmenskommunikation & PR
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187