



INTERSPORT DEUTSCHLAND ERREICHT NEUES TRANSPARENZLEVEL MIT ERSTEM ESG-BERICHT NACH VSME

- Nachhaltigkeitsbericht 2024/2025 erstmals nach VSME-Standard veröffentlicht
- Nachhaltigkeit ist fester Baustein der Unternehmensstrategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE
- Klimabilanz zeigt: Gesamt-Treibhausgasemissionen um 12,5 Prozent reduziert
- Engagement für Sport, Bewegung und Gesellschaft weiter ausgebaut

Heilbronn, 21.07.2026. Die **INTERSPORT Deutschland eG** veröffentlicht ihren **Nachhaltigkeitsbericht** für das Geschäftsjahr 2024/2025. Der Bericht orientiert sich erstmals am freiwilligen Berichtsstandard **VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs)** und dokumentiert die Nachhaltigkeitsaktivitäten der **INTERSPORT Deutschland eG** am Standort Heilbronn in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance. Als Bestandteil der Unternehmensstrategie **BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE** bilden Nachhaltigkeitsthemen einen festen Baustein der langfristigen Weiterentwicklung des Unternehmens und des **INTERSPORT-Verbunds**, der in diesem Jahr sein **70-jähriges Bestehen** feiert.

„Der menschengemachte Klimawandel stellt Wirtschaft und Gesellschaft vor große Herausforderungen“, sagt Dr. Alexander von Preen, CEO **INTERSPORT Deutschland eG**. „Seit 70 Jahren übernimmt der **INTERSPORT-Verbund** als Genossenschaft Verantwortung - für die Innenstädte, für den Handel als Wirtschaftszweig, für die Gesellschaft, für Mitarbeitende und für unsere Kundinnen und Kunden. Nachhaltigkeit ist fest in unserer Strategie **BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE** verankert. Unser Anspruch ist es, wirtschaftliche Stärke, gesellschaftliche Verantwortung und langfristige Zukunftsfähigkeit konsequent miteinander zu verbinden. Das ist bereits in unserer genossenschaftlichen DNA angelegt.“

Emissionen reduziert, Energiewende weiter vorangetrieben

Mit der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2024/2025 legt **INTERSPORT Deutschland** zum zweiten Mal eine umfassende Klimabilanz für das Unternehmen vor. Damit schafft die Verbundgruppe Transparenz über ihre Treibhausgasemissionen entlang der wesentlichen Bereiche der Wertschöpfungskette und baut die Datengrundlage für die zukünftige Klimastrategie fortlaufend aus. Im Berichtsjahr (1. Oktober 2024 bis 30. September 2025) konnten die Gesamt-Treibhausgasemissionen um 12,5 Prozent auf 81.071,2 Tonnen CO₂e gesenkt werden.

Ein zentrales Projekt neben weiteren ergriffenen Einspar- und Effizienzmaßnahmen ist der Ausbau der Energieinfrastruktur am Standort Heilbronn. Durch die unternehmenseigenen Photovoltaikanlagen mit einer Gesamtfläche von über 10.200 Quadratmetern, lag die Stromautarkiequote am Standort zum Ende des Geschäftsjahres 2024/2025 bei 51,4 Prozent. Darüber hinaus wurde die Elektrifizierung des Fuhrparks konsequent vorangetrieben. Der Anteil vollelektrischer Fahrzeuge stieg auf 41 Prozent.

Auch im Bereich Kreislaufwirtschaft wurden neue Ansätze erprobt. Gemeinsam mit dem niederländischen Recyclingunternehmen FastFeetGrinded startete INTERSPORT Deutschland ein [Pilotprojekt für das Recycling gebrauchter Schuhe](#). Das Angebot war bereits im Pilot-Zeitraum an 78 INTERSPORT-Geschäften verfügbar. Dabei konnten 2.150 Paar Schuhe dem Recycling zugeführt werden. FastFeetGrinded zerlegt diese in ihre Materialbestandteile, die anschließend für die Herstellung neuer Produkte wie zum Beispiel Sportböden, Dämmmaterialien oder Schuhbestandteile wiederverwendet werden.

„Nachhaltigkeit kann nur dann Wirkung entfalten, wenn sie von vielen mitgetragen wird“, bekräftigt Thomas Storck, CFO und stellvertretender CEO INTERSPORT Deutschland eG. „Genau deshalb freut es mich besonders, dass sich bereits in der Pilotphase zahlreiche INTERSPORT-Händlerinnen und -Händler an unserem INTERSPORT Schuh-Recycling beteiligt haben. Das zeigt, dass wir als Verbund gemeinsam bereit sind, neue Wege zu gehen und Lösungen für einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen zu erproben. Als Genossenschaft liegt unsere Stärke darin, Ideen in die Breite zu tragen und Veränderungen gemeinsam voranzutreiben.“

Verantwortung etablieren, Menschen stärken

Verhaltenskodizes für Mitarbeitende und Lieferanten, ein Hinweisgebersystem sowie strukturierte Compliance- und Risikomanagementprozesse bilden die Grundlage der Unternehmensführung. Für Eigenmarken-Lieferanten kommen zudem etablierte Prüf- und Auditierungsverfahren nach anerkannten Standards wie amfori BSCI zum Einsatz. Seit 2024 ist INTERSPORT Deutschland Teilnehmer des United Nations Global Compact (UNGC) und bekennt sich damit zu internationalen Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsprävention.

[Mobiles Arbeiten ist bei INTERSPORT Deutschland inzwischen fester Bestandteil der Arbeitskultur](#). Im Berichtsjahr nutzten über 65 Prozent der insgesamt 458 Mitarbeitenden am Standort Heilbronn die Möglichkeit, flexibel zwischen Büro und mobilem Arbeiten zu wechseln. INTERSPORT Deutschland hat eine entsprechende Betriebsvereinbarung etabliert. Damit werden zeitgemäße Arbeitsbedingungen mit den Anforderungen eines modernen Unternehmens wie die Erwartungen der Mitarbeitenden an flexible Arbeitszeitgestaltung bestmöglich verbunden. INTERSPORT Deutschland investierte im Berichtsjahr durchschnittlich rund zwölf Stunden pro Mitarbeitenden in Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Mit dem IHK-zertifizierten „INTERSPORT College Führungsnachwuchs“ fördert die Verbundgruppe zum Beispiel gezielt die Entwicklung künftiger Führungskräfte aus der Zentrale und dem Händlerverbund.

Über die eigene Organisation hinaus engagiert sich INTERSPORT Deutschland dafür, Menschen für Sport und Bewegung zu begeistern und ihnen den Zugang zu sportlicher Aktivität zu erleichtern. Zu den Projekten des Berichtsjahres zählen die [Unterstützung der Special Olympics Landesspiele in Heilbronn und Neckarsulm](#), die langjährige Kooperation mit dem SOS-Kinderdorf e. V., die [Beteiligung an der AWO-Kinderspielstadt „AWOpolis“](#) in Heilbronn sowie zahlreiche Sportveranstaltungen und Bewegungsinitiativen. Gemeinsam mit Partnern aus Sport und Industrie setzt sich die Verbundgruppe dafür ein, die [gesellschaftliche Bedeutung von Sport stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken](#) und Menschen aller Altersgruppen in Bewegung zu bringen.

Nachrichtungsbericht der INTERSPORT Deutschland eG Geschäftsjahr 2024/2025: [Zum Bericht](#)

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.