



INTERSPORT DEUTSCHLAND LÄDT ZUM DKMS REGISTRIERUNGSTAG IN BERLIN EIN

- Am 11. Juli 2026 können sich Berlinerinnen und Berliner im INTERSPORT Clubhouse am Alexa als potenzielle StammzellspenderInnen registrieren lassen.
- Ein 2-gegen-2-Fußballturnier (DKMS Clubhouse Cup) begleitet den Aktionstag und soll zusätzliche Aufmerksamkeit für die DKMS schaffen und ein starkes Zeichen im Kampf gegen Blutkrebs setzen.

Berlin, 07.07.2026 – Ein einfacher Wangenabstrich schafft Hoffnung für BlutkrebspatientInnen weltweit. Zugunsten der DKMS veranstaltet INTERSPORT Deutschland am 11. Juli 2026 im INTERSPORT Clubhouse am Ravelinplatz am Alexa einen Registrierungstag. Gleichzeitig findet am INTERSPORT Clubhouse der DKMS Clubhouse Cup statt, ein 2-gegen-2-Fußballturnier. Ziel der Veranstaltung ist es, möglichst viele Menschen zu motivieren sich als potenzielle StammzellspenderInnen zu registrieren und auf die lebensrettende Mission der DKMS aufmerksam zu machen.

Alle zwölf Minuten erhält in Deutschland ein Mensch die Diagnose Blutkrebs. Für viele Betroffene ist eine Stammzellspende die einzige Chance auf Leben. Doch noch immer finden nicht alle Erkrankten rechtzeitig eine passende Spenderin oder einen passenden Spender. Mit einem einfachen Wangenabstrich können sich gesunde Menschen zwischen 17 und 55 Jahren bei der DKMS registrieren und so möglicherweise einem Menschen eine zweite Lebenschance schenken.

„Das INTERSPORT Clubhouse ist ein Treffpunkt für Menschen, die Sport lieben und gerne gemeinsam aktiv sind. Genau diese Gemeinschaft möchten wir nutzen, um Aufmerksamkeit für ein Thema zu schaffen, das jeden treffen kann. Gemeinsam mit der DKMS machen wir es den Menschen leicht, sich direkt vor Ort als Stammzellspenderin oder Stammzellspender registrieren zu lassen. Jede Registrierung erhöht die Chance, einem an Blutkrebs erkrankten Menschen zu helfen – und genau dazu möchten wir möglichst viele Berlinerinnen und Berliner motivieren“, sagt Dr. Alexander von Preen, CEO von INTERSPORT Deutschland.

Stephan Schumacher, Geschäftsführer DKMS Deutschland, ergänzt: „Wir sind sehr dankbar für das Engagement von INTERSPORT. Solche Unternehmenskooperationen helfen uns, Menschen dafür zu sensibilisieren, wie einfach es ist, sich bei der DKMS zu registrieren, und welche enorme Wirkung dieser kleine Schritt haben kann - nämlich

einem anderen Menschen eine zweite Lebenschance zu schenken. Somit trägt der Registrierungstag von INTERSPORT dazu bei, unser wichtigstes Ziel zu erreichen: weltweit so vielen BlutkrebspatientInnen wie möglich eine passende Stammzellspende zu verschaffen.“

Berliner Sportvereine, Freizeitmannschaften und Freundesgruppen sind aufgerufen

Von 12:00 bis 20:00 Uhr können sich BesucherInnen direkt vor Ort im INTERSPORT Clubhouse am Ravelinplatz in Berlin bei der DKMS registrieren lassen. Die Registrierung ist unkompliziert und dauert nur wenige Minuten.

INTERSPORT Deutschland und die DKMS rufen insbesondere auch Berliner Sportvereine, Freizeitmannschaften und Freundesgruppen dazu auf, gemeinsam an der Aktion teilzunehmen und beim DKMS Clubhouse Cup ein sichtbares Zeichen gegen Blutkrebs zu setzen. Ab 16:00 Uhr startet das Fußballturnier: Gespielt wird im 2-gegen-2-Format mit 16 Teams und einer Spielzeit von jeweils vier Minuten. Die drei bestplatzierten Teams gewinnen INTERSPORT-Gutscheine im Wert von bis zu 100 Euro pro Person. Die Teilnahme am Turnier ist kostenlos. Zur Anmeldung: <https://70jahre.intersport.de/dkms-Clubhouse-cup>

Zusätzlich können BesucherInnen T-Shirts vor Ort individuell gestalten lassen und an einem WM-Tippspiel teilnehmen.

Über DKMS

Die DKMS ist eine international tätige gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, weltweit so vielen BlutkrebspatientInnen wie möglich, durch eine Stammzellspende, eine zweite Lebenschance zu geben.

Die DKMS ist außer in Deutschland in den USA, Polen, UK, Chile, Indien und Südafrika aktiv.

Durch internationale Projekte und Hilfsprogramme verschafft die DKMS noch mehr Menschen weltweit Zugang zu einer lebensrettenden Therapie. Darüber hinaus engagiert sich die DKMS in den Bereichen Medizin, Wissenschaft und Forschung, um die Heilungschancen von PatientInnen zu verbessern. In ihrem Hochleistungslabor, dem DKMS Life Science Lab, setzt die Organisation weltweit Maßstäbe für die Typisierung potenzieller StammzellspenderInnen, um so das perfekte Match für eine Transplantation zu finden.

Weitere Infos: www.dkms.de

Bilder zum Download finden Sie hier:

https://newsroom.intersport.de/pressemeldung/dkms_clubhouse.

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.

ÜBER DAS INTERSPORT CLUBHOUSE

Zur Fußball-Weltmeisterschaft der Männer 2026 wird das INTERSPORT Clubhouse auf dem Ravelinplatz in Berlin-Mitte zum Treffpunkt für Fußballfans, Vereine und Communities. Gemeinsam mit adidas, Nike und PUMA bietet INTERSPORT Deutschland vom 6. Juni bis 19. Juli 2026 einen Ort, an dem Fußball aktiv erlebbar wird. Im Mittelpunkt

steht ein integriertes Kleinfeld mit Tribüne, das für Turniere, Challenges und Community-Formate genutzt wird. Ergänzt wird das Angebot durch ein Make-it-Lab zur individuellen Gestaltung von Produkten sowie Test-&-Try-Formate der Partner adidas, Nike und PUMA, bei denen aktuelle Fußballprodukte direkt vor Ort ausprobiert werden können.