



„NUMBER ONE IN SPORTS“: INTERSPORT DEUTSCHLAND BELOHNT BESTNOTEN IM SPORTUNTERRICHT

- INTERSPORT Deutschland belohnt Schülerinnen und Schüler mit der Note 1 im Fach Sport
- Die deutschlandweite Aktion findet bei zahlreichen INTERSPORT-Händlern am letzten Schultag vor den Sommerferien des jeweiligen Bundeslandes statt

Heilbronn, 18.06.2026. **Sportliche Leistungen verdienen Anerkennung: Mit der deutschlandweiten Aktion „Number One in Sports“ belohnt INTERSPORT Deutschland auch in diesem Jahr Schülerinnen und Schüler, die in ihrem aktuellen Jahreszeugnis die Note 1 im Fach Sport erreicht haben. Als besondere Auszeichnung erhalten sie bei teilnehmenden INTERSPORT-Händlern in ganz Deutschland eins von insgesamt 10.000 exklusiven „Number One in Sports“-T-Shirt geschenkt.**

Bewegung und Sport sind essenzielle Bausteine für eine gesunde Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Dennoch erreichen laut Bundesministerium für Gesundheit weiterhin weniger als 20 Prozent der 11- bis 17-Jährigen die von der Weltgesundheitsorganisation empfohlenen 60 Minuten tägliche Bewegung. Mit der Aktion möchte INTERSPORT Deutschland deshalb nicht nur sportliche Leistungen würdigen, sondern gleichzeitig die Freude an Bewegung fördern.

„Unsere Händlerinnen und Händler erleben täglich, mit welcher Begeisterung Kinder und Jugendliche Sport treiben. Dieses Engagement möchten wir sichtbar machen und wertschätzen“, sagt Dr. Alexander v. Preen, CEO von INTERSPORT Deutschland eG. „Sport vermittelt wichtige Werte wie Teamgeist, Fairness und Durchhaltevermögen. Mit ‚Number One in Sports‘ möchten wir junge Menschen motivieren, aktiv zu bleiben und ihre Leidenschaft für Bewegung weiterzuentwickeln.“

Exklusives T-Shirt im Jubiläumsdesign

Das diesjährige „Number One in Sports“-T-Shirt entstand in Kooperation mit adidas und dem Künstler Jordan Hicks alias Dodici Otto, der das Motiv auf der Rückseite entworfen hat. Es zeigt Kinder in verschiedenen Sportarten und gleichzeitig das Jubiläumslogo zum 70-jährigen Bestehen von INTERSPORT Deutschland. Damit verbindet das T-Shirt die Förderung des Nachwuchssports mit dem Jubiläumsjahr von INTERSPORT Deutschland.

So funktioniert die Teilnahme

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

Die Teilnahme ist einfach: Schülerinnen und Schüler bringen ihr aktuelles Jahreszeugnis mit der Note 1 im Fach Sport persönlich zu einem teilnehmenden INTERSPORT-Händler. Dort erhalten sie am letzten Schultag vor den Sommerferien ihres Bundeslandes – solange der Vorrat reicht – ihr kostenloses „Number One in Sports“-T-Shirt.

Eine Übersicht aller teilnehmenden Händler finden Interessierte unter: www.intersport.de/d/kampagne/service/numberoneshirt-haendler

Mit dieser Initiative macht INTERSPORT Deutschland erneut deutlich, wie sehr der stationäre Fachhandel über den reinen Verkauf hinausgeht: als verlässlicher Partner für Familien, Schulen und Vereine – und als Motor für Bewegung in den jeweiligen Regionen. Ganz nach dem Motto: „Aus Liebe zum Sport.“

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen

bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.