



GEMEINSAM LEBEN RETTEN: INTERSPORT UND HÄNDLER LADEN VEREINE ZUM DKMS-REGISTRIERUNGSTAG AM 9. MAI 2026 EIN

Heilbronn, 07.05.2026. **INTERSPORT Deutschland setzt gemeinsam mit der DKMS ein starkes Zeichen im Kampf gegen Blutkrebs und lädt am 9. Mai 2026 bei teilnehmenden Händlern zur Registrierung ein. In fünf Regionen in Deutschland erhalten Vereine am Registrierungstag bei den teilnehmenden Händlern die Möglichkeit, sich direkt vor Ort als potenzielle StammzellspenderInnen aufnehmen zu lassen. Die Aktion ist der Startschuss einer Kooperation mit der DKMS, deren Ziel es ist gemeinsam Hoffnung für BlutkrebspatientInnen weltweit zu schaffen.**

Mit der Aktion möchte INTERSPORT das gesellschaftliche Engagement seiner HändlerInnen bündeln und gemeinsam soziale Verantwortung übernehmen. „Soziales Engagement gehört zur DNA von INTERSPORT. Wir freuen uns, gemeinsam mit der DKMS und unseren Händlerinnen und Händlern in den Regionen einen wichtigen Beitrag im Kampf gegen Blutkrebs zu leisten. Die Arbeit der DKMS unterstützen wir mit voller Überzeugung. Wenn man sich vorstellt, dass alle 12 Minuten allein in Deutschland ein Mensch die Diagnose Blutkrebs erhält, dann ist es für uns selbstverständlich diesen Menschen Hoffnung zu schenken.“, betont Dr. Alexander von Preen, CEO INTERSPORT Deutschland. Die genossenschaftliche Struktur schaffe die perfekte Basis, um solche Initiativen mit echtem regionalem Impact umzusetzen.

Der Registrierungstag vereint die Stärke der INTERSPORT-Gemeinschaft: Insgesamt fünf INTERSPORT-Händler engagieren sich im Rahmen der Aktion und ermöglichen den BesucherInnen vor Ort eine Registrierung als potenzielle StammzellenspenderInnen bei der DKMS. Jede einzelne Registrierung kann möglicherweise ein Leben retten und fördert den gesellschaftlichen Zusammenhalt in den Regionen.

Match to Match – Teamgeist, der Leben rettet

Um besonders junge, sportaffine Zielgruppen zu erreichen, richtet sich die Aktion in diesem Jahr auch an regionale Amateur-Fußballvereine. Daher findet am 9. Mai außerdem eine INTERSPORT-Fußball-Challenge bei den teilnehmenden Geschäften statt. FußballerInnen im Alter zwischen 18 und 23 Jahren können hierbei vor Ort teilnehmen und haben damit die Chance auf einen Startplatz beim großen INTERSPORT Final am 27. und 28. Juni in Paris. Beim INTERSPORT Final schicken acht INTERSPORT-Länder jeweils eine eigene Mannschaft nach Paris, um vor Ort im Turniermodus gegeneinander anzutreten.

INTERSPORT Deutschland stärkt gesellschaftliche Verantwortung

Mit der Kooperation unterstreicht INTERSPORT Deutschland seinen Anspruch, Menschen zu bewegen – nicht nur im sportlichen Sinne, sondern auch gesellschaftlich. Die Initiative ergänzt das kontinuierliche Engagement der Genossenschaft und stellt einmal mehr den Stellenwert von Gemeinschaft, Solidarität und sozialer Verantwortung im Sport heraus.

Über DKMS

Die DKMS ist eine international tätige gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, weltweit so vielen BlutkrebspatientInnen wie möglich, durch eine Stammzellspende, eine zweite Lebenschance zu geben. Weitere Infos: www.dkms.de

Bilder zum Download finden Sie hier

<https://newsroom.intersport.de/pressemeldung/dkms-registrierungstag-mai> .

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren

sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.