



## **INTERSPORT DEUTSCHLAND SETZT MIT MCKINLEY NEUE MASSSTÄBE MIT DER ERSTEN HYBRIDMATTE**

Heilbronn, 22.04.2026. **INTERSPORT Deutschland hat mit der neuen Hybridmatte von MCKINLEY einen bedeutenden Meilenstein erreicht: Die eigens in der Zentrale in Heilbronn entwickelte Hybridmatte vereint höchsten Komfort mit einem besonders kompakten Packmaß und unterstreicht die Innovationskraft und Expertise des Produktteams aus Heilbronn.**

INTERSPORT Deutschland launcht mit der neuen MCKINLEY Hybridmatte ab April 2026 eine Produktinnovation. Erfunden wurde die Hybridmatte der Eigenmarke im Category Management der INTERSPORT Deutschland eG in Heilbronn. „Bislang gab es entweder Isomatten oder Luftbetten, welche jeweils Vor- und Nachteile hatten. Wir wollten die Vorteile kombinieren und insbesondere das Packmaß der Matte verringern, sodass wir die ideale Lösung für alle Outdoor-SportlerInnen und Camper haben“, erklärt Uwe Poppe, Leiter Eigenmarken der INTERSPORT Deutschland eG. „Unsere neue Hybridmatte ist die erste eigens entwickelte Produktinnovation der INTERSPORT Deutschland eG dieser Art – daher sind wir besonders stolz auf das tolle Ergebnis. Unser Produktteam besteht aus absoluten Experten im Outdoorbereich, die selbst eine große Leidenschaft für das Thema mitbringen – welche sie täglich in die Konzeption der Produkte fließen lassen.“

Auch Henriette Tesch, COO INTERSPORT Deutschland eG, unterstreicht die Relevanz der Eigenmarke: „Mit MCKINLEY haben wir eine Eigenmarke aufgebaut, die heute zu den beliebtesten Outdoormarken zählt. Das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden zeigt sich darin, dass sie sich immer wieder für MCKINLEY entscheiden. Mit dieser Innovation stärken wir nicht nur die Marke weiter, sondern unterstreichen auch unseren Anspruch, Outdoor-Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln.“

### **Geringes Packmaß bei besonders hohem Komfort: Die Vorteile der neuen MCKINLEY Hybridmatte**

Bisher standen Outdoor-Begeisterte vor der Wahl: Isomatten, die durch hohen Schlafkomfort und exzellente Isolationswerte überzeugen, jedoch mit großem Packmaß und höherem Gewicht einhergehen – oder Luftbetten, die durch ihr kompaktes Format und ebenfalls guten Liegekomfort punkten, gleichzeitig aber Schwächen bei der Isolierung und beim Gewicht aufweisen.

Die McKINLEY Hybridmatte kombiniert das Beste aus beiden Welten. Die Matte besteht aus zwei Hälften: Der obere Teil enthält Schaum mit queren Stanzungen, der für hohen Komfort und optimale Isolation sorgt. Der untere Teil ist eine Luftmatte, die mit einer einfach zu bedienenden Handpumpe ausgestattet ist, sodass der optimale Druck bequem erreicht werden kann. Diese Zweiteilung ermöglicht es, den größten Komfort und die beste Isolation genau dort zu bieten, wo sie am meisten benötigt werden – am Kopf und im Bereich des Oberkörpers. Gleichzeitig bleibt das Packmaß kompakt und das Gewicht gering.

Die Vorteile der neuen McKINLEY Hybridmatte auf einen Blick:

- Hoher Schlafkomfort
- Hoher Isolationswert im wichtigen Bereich Kopf bis Hüfte durch den verarbeiteten Schaum
- Kleines Packmaß trotz des hohen Schlafkomforts -> Das Packmaß ist im Vergleich zu einer 8cm selbstaufblasbaren Isomatte (Standardmaß) nahezu halbiert
- Durch die integrierte Handpumpe kann der optimale Druck in der Hybridmatte sehr schnell und einfach erzeugt werden

### Über McKINLEY

McKINLEY ist die Outdoor-Marke von INTERSPORT, der größten mittelständischen Verbundgruppe im weltweiten Sportfachhandel. 1984 eingeführt, hat sich die Marke in 40 Jahren im Outdoor-Markt fest etabliert. Das McKINLEY-Produktsortiment umfasst heute alle Bereiche: von der Bekleidung über Rucksäcke und Schuhe bis zu Zelten und Schlafsäcken. McKINLEY-Produkte werden exklusiv über den INTERSPORT-Fachhandel vertrieben. Der Einsatz innovativer Materialien und Technologien sowie ein hoher Anspruch an Funktionalität, Bequemlichkeit und Design der Produkte zeichnet die Marke aus. Namenspatte ist der Mount McKinley in Alaska, mit 6.168 Meter der höchste Berg Nordamerikas und einer der Seven Summits. Seine Besteigung stellt höchste Ansprüche an Mensch und Material – Ansprüche, die McKINLEY seit 1984 erfüllt

Bilder zum Download finden Sie hier: [INTERSPORT Newsroom: Aktuelle Themen & Presseinformationen](#)

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

## KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.