



GROSSE NEUERÖFFNUNG DES INTERSPORT SUPERSTORE IN HALLE (SAALE)

Halle (Saale), 30.03.2026. **Drei Tage voller Bewegung und Begegnung: Mit vielfältigen sportlichen Aktionen hat der neue INTERSPORT SUPERSTORE seine Eröffnung in der Innenstadt von Halle (Saale) gefeiert. Vom 26. bis 28. März 2026 wurde der neue Standort am Marktplatz zu einem stark frequentierten Anlaufpunkt für sportbegeisterte Hallenser. Die Neueröffnung stellt gleichzeitig den Auftakt des neuen Storekonzepts der INTERSPORT Deutschland eG dar.**

„Die Eröffnungstage haben uns gezeigt, wie groß das Interesse am INTERSPORT SUPERSTORE in Halle (Saale) ist. Wir haben uns sehr über die vielen Besucherinnen und Besucher und die positive Resonanz gefreut. Ein besonderer Dank gilt allen Hallenserinnen und Hallensern, die an diesen Tagen mit dabei waren und die Eröffnung zu einem tollen Start für uns gemacht haben“, sagt Franziska Schölzel, Geschäftsführerin des INTERSPORT SUPERSTORE in Halle (Saale).

Vielfältige sportliche Aktionen, die mit Unterstützung zahlreicher Markenpartner umgesetzt wurden, luden vor und im Store zum Mitmachen und Gewinnen ein. [Hier mehr lesen.](#) Die feierliche Eröffnung beging das Team vom INTERSPORT SUPERSTORE gemeinsam mit Halles Oberbürgermeister Dr. Alexander Vogt: „Wir freuen uns sehr über das Engagement von INTERSPORT in Halle (Saale). Der neue, bislang einzige SUPERSTORE von INTERSPORT in Deutschland direkt auf unserem Marktplatz ist ein tolles Signal aus und für Halle. Ich bin mir sicher, das Angebot wird seine positive Wirkung als Anker und Impulsgeber für die Innenstadt unmittelbar ausspielen. Es wird zum Treffpunkt – nicht nur für Sportbegeisterte und unsere Vereine. Ich freue mich sehr, solch starke Partner wie INTERSPORT direkt im Zentrum zu haben, die auch durch eigene und partnerschaftliche Aktionen und Ideen unsere Innenstadt weiter stärken. Herzlich willkommen INTERSPORT!“

Das Storekonzept INTERSPORT SUPERSTORE

Der INTERSPORT SUPERSTORE in Halle (Saale) ist der erste gänzlich neue Standort, der mit dem Storekonzept der INTERSPORT Deutschland eG an den Start geht. „Im Rahmen unserer Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE sind wir auf Expansionskurs: Bis 2030 wollen wir 100 neue Standorte eröffnen. Mehr als 50 haben wir bereits erreicht“, betont Dr. Alexander von Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. „Mit dem INTERSPORT SUPERSTORE wollen wir den Zugang zu Sport einer noch größeren Zielgruppe ermöglichen. Der INTERSPORT SUPERSTORE soll ein Treffpunkt für alle

Sportbegeisterten werden. Wir wollen damit einen aktiven Beitrag leisten, damit jede und jeder den eigenen Sport findet und, oder neu entdecken kann. Als INTERSPORT sind wir für alle da: egal welches Alter, sportliche Interessen oder Fitnesslevel!“

Der INTERSPORT SUPERSTORE verbindet die bewährten Stärken der Marke INTERSPORT mit einem eigenständigen Storekonzept. Die klare Ausrichtung an der INTERSPORT DNA – Kompetenz, Kundennähe und ein breites, zugängliches Sportangebot – bleibt dabei erhalten und wird im SUPERSTORE ergänzt über niedrighschwellige Angebote.

Das Visual-Merchandising-Konzept verleiht dem Store eine eigenständige Identität, ohne sich vom vertrauten Markenbild zu lösen. Die Kombination aus klarer Struktur, offener Flächengestaltung und gezielter Wareninszenierung sorgt für Orientierung und macht gleichzeitig die Vielfalt des Sortiments erlebbar. Funktionshinweise oder erläuternde Kennzeichnungen – helfen KundInnen, das passende Produkt selbstständig zu finden und erleichtern so die Kaufentscheidung.

Von Urban Sports, Outdoor und Camping über Running, Fitness und Teamsport bis hin zu Wintersport und saisonalen Angeboten deckt der Store unterschiedlichste sportliche Bedürfnisse ab. Die große Kinderabteilung stellt insbesondere für Familien einen echten Mehrwert dar. Dabei vereint das Angebot etablierte internationale Marken mit den INTERSPORT-Eigenmarken Energetics, McKinley und Pro Touch, die insbesondere im Einstiegsbereich attraktive Preislagen ermöglichen und so den Zugang zum Sport erleichtern.

Typisch für das INTERSPORT SUPERSTORE Konzept ist zudem die bewusste Verbindung von Preisattraktivität und Einkaufserlebnis. Der fest integrierte SUPER SALE Bereich bietet ganzjährig wechselnde Angebote, während großzügige Flächen im Store Raum schaffen, Produkte direkt auszuprobieren und Sport aktiv zu erleben.

Offene Bereiche, Erlebniszonen und ein impuls gestalteter Kassenbereich mit vielfältigen Mitnahmeartikeln ergänzen das klassische Einkaufserlebnis und setzen neue Akzente im stationären Sportfachhandel.

Bilder zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserer Mediathek: [INTERSPORT Newsroom: Mediathek](#)

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.