



AUFSICHTSRAT DER INTERSPORT DEUTSCHLAND EG UNTERSTÜTZT KONSEQUENTEN ZUKUNFTSKURS VON BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

Heilbronn, 12.03.2026 – Im Rahmen der jährlichen Generalversammlung der INTERSPORT Deutschland eG in Heilbronn wurden Vorstand und Aufsichtsrat einstimmig entlastet. Der Verbund blickt zurück auf ein Geschäftsjahr, in dem das Unternehmen von seiner Omnichannel-Strategie profitierte und trotz herausfordernder Marktbedingungen erneut einen Umsatz auf dem Level des Rekordwertes von 3,46 Milliarden Euro halten konnte – und im Online-Bereich mit intersport.de sogar Umsatzsteigerung von 19 Prozent erzielte. Der INTERSPORT Deutschland-Verbund bekräftigt seine ambitionierten Ziele der Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE bis 2030.

Oliver Krumholz, Vorsitzender des Aufsichtsrates der INTERSPORT Deutschland eG, unterstrich die Chancen der Händler-Gemeinschaft und das große Potenzial für alle Händler im Rahmen des strategischen Kurses von BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE. Die Botschaft für die Zukunft ist: INTERSPORT Deutschland setzt auf anorganisches und organisches Wachstum und forciert dabei die Position als klarer Marktführer im Omnichannel-Sportfachhandel weiter. Dabei bleibt die Händler-Rendite der klare Fokus. In Bezug auf die Umsatzentwicklung des INTERSPORT-Verbundes machte Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG deutlich, dass die Omnichannel-Strategie im Geschäftsjahr 2024/25 wesentlich dazu beigetragen hat, erneut das Umsatzrekordlevel der Vorjahre zu erzielen – und das trotz eines herausfordernden Marktumfeldes.

Zu den Erfolgen des Geschäftsjahres 2024/25 zählen umfangreiche Investitionen in die Logistik und der Abschluss des Logistik-Erweiterungsprojektes, die erfolgreich verlaufende Expansion mit 12 neuen Standorten unter der INTERSPORT-Brand, die Vorstellung und Einführung neuer Store-Konzepte sowie der Ausbau der Markenkooperationen. Im Rückblick auf das Geschäftsjahr machte das Unternehmen deutlich, dass die Wettbewerbsintensität weiter zunimmt. Discounter, internationale Filialisten und digitale Plattformen haben ihre Aktivitäten im Sportsegment massiv ausgeweitet, wie Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG, herausstellte: „Internationale Plattformen und Discounter agieren mit enormer Geschwindigkeit und Reichweite. Wir sind mit unserer Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE – mit unseren INTERSPORT-Retail-Konzepten, unserer starken Brand mit Fokus auf Qualität,

Nähe, Vielfalt und Authentizität sowie unseren Services gut positioniert, werden unsere strategischen Ziele jedoch noch schneller und entschlossener verfolgen.“

Oliver Krumholz unterstrich: „Aufsichtsrat und Vorstand bedanken sich zuallererst bei allen Mitarbeitenden der INTERSPORT, egal, ob auf den Flächen in ganz Deutschland oder in der Service-Zentrale. Ohne alle INTERSPORTlerinnen und INTERSPORTler wäre der Erfolg undenkbar. Wir sind stolz darauf, wie vielfältig unser Verbund ist. 22.000 Mitarbeitende aus über 50 Nationen arbeiten in unserem Verbund. Unsere Stärke ist unser Team: Ihm verdanken wir alle Erfolge in ganz Deutschland und mit allen Teams werden wir die Herausforderungen erfolgreich meistern.“

BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE wird konsequent und forciert umgesetzt

Das Unternehmen sieht für die kommenden Jahre wichtige Chancen in gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen. Ein zentraler Fokus liegt auf der Weiterentwicklung der Marke innerhalb eines zunehmend KI-geprägten Umfelds. Ein zentrales Element des Zukunftskurses ist die Weiterentwicklung der Marke im Kontext künstlicher Intelligenz. „In einer KI-getriebenen Welt wird die Markenrelevanz neu definiert. Wir müssen dort sichtbar sein, wo Kundinnen und Kunden künftig Entscheidungen treffen – auch in automatisierten Systemen“, erklärte Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. Das Unternehmen wird deshalb weiter in die Digitalisierung des Unternehmens, in zielgruppenorientierte Kampagnen, intelligente Services und personalisierte Kundenerlebnisse investieren.

Stärke der Genossenschaft als Zukunftstreiber

Der Aufsichtsratsvorsitzende unterstrich die besondere Stärke der Organisationsform: Die Genossenschaft ermögliche gemeinsames Lernen, enge Zusammenarbeit und Kooperation sowie die Möglichkeit, notwendige Zukunfts-Investitionen und Innovationen dank der Gemeinschaft in Erfolge zu transformieren.

Oliver Krumholz betonte: „Unsere Stärke liegt im Miteinander. Die Genossenschaft ist ein Innovationsnetzwerk, das uns Wettbewerbsvorteile verschafft. Wir bündeln Know-how, teilen Erfahrungen und entwickeln Lösungen, die alle Mitglieder voranbringen. Die Genossenschaft ist unsere Stärke und die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg – im Interesse jedes Einzelnen und für unsere nächste Generation.“

Wachstumsstrategie bis 2030

Das Unternehmen bestätigte seine ambitionierten Wachstumsziele: Ausbau des Außenumsatzes auf sechs Milliarden Euro bis 2030 über anorganisches und organisches Wachstum, über 100 neue Standorte sowie eine konsequente Erweiterung des digitalen Ökosystems.

Dr. Alexander v. Preen bezog Stellung: „Wir blicken auf ein herausforderndes, aber erfolgreiches Jahr zurück. Unsere Genossenschaft steht vor enormen Chancen. Wir werden diese nutzen, indem wir mutig investieren, schneller entscheiden und unser Profil im Markt schärfen. Bis 2030 wollen wir mit unseren Mitgliedern 100 neue Standorte unter der Brand INTERSPORT eröffnen. Gleichzeitig erfüllen wir weitere Bedarfe unserer

Kundinnen und Kunden – sei es im Premium-Segment mit unserem INTERSPORT Flagship-Konzept, wo wir im März die nächsten Opening-Events bei Sport Förg und INTERSPORT Krumholz feiern, oder mit unserem neuen INTERSPORT Superstore-Konzept im Preiseinstiegssegment, das am 26.3.2026 in Halle/Saale starten wird. Unser Ziel ist es, den Zugang zu Sport und Gesundheit in Deutschland für alle möglich zu machen. Wir haben bewiesen, dass wir Wandel können. Jetzt geht es darum, weiter Tempo aufzunehmen. Mit unserem breiten Serviceportfolio bieten wir unseren Mitgliedern schon heute ein herausragendes Angebot, das sie in ihrer täglichen Arbeit unterstützt – digitaler, effizienter und mit Fokus auf Rentabilität.“

Oliver Krumholz: „Wir stehen geschlossen hinter der Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE. Die Richtung stimmt: Dabei sind die Händlerinnen und Händler das Rückgrat unseres Verbundes. In unserer Gemeinschaft liegt das Potenzial, Zukunftsthemen kraftvoll nach vorn zu treiben und dabei Entscheidungen zu unterstützen, die unsere Position als INTERSPORT-Verbund stärken. Dies wird in Summe allen Händlerinnen und Händlern vor Ort zu Gute kommen – und damit Millionen unserer Kundinnen und Kunden in ganz Deutschland.“

Im Rahmen der Hauptversammlung wurde auch das 70-jährige Jubiläum des Unternehmens gewürdigt. Unter dem Motto #DasSindWir wird das Jubiläumsjahr von zahlreichen Aktionen begleitet.

Aufsichtsrat nach Wahl um zwei neue Händler-Persönlichkeiten bereichert

Turnusgemäß schieden Franziska Schölzel, Tatjana Steinbrenner und Markus Kober aus dem Aufsichtsrat aus. Franziska Schölzel, stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrates, stellte sich mit Erfolg zur Wiederwahl. Für die freiwerdenden Plätze im Aufsichtsrat kandidierten Marinus Kösters, INTERSPORT Kösters, Gladbeck; sowie Thomas Plum, INTERSPORT Plum, Roetgen. Sowohl Marinus Kösters als auch Thomas Plum wurden einstimmig in den Aufsichtsrat gewählt. „Das Engagement im Aufsichtsrat ist ein wertvoller Beitrag für den INTERSPORT-Verbund. Ich bedanke mich im Namen des gesamten Aufsichtsrates bei Tatjana Steinbrenner und Markus Kober für ihre Impulse und Zeit für unsere Gemeinschaft! Franziska Schölzel gratuliere ich zu ihrer Wiederwahl. Zudem begrüße ich Thomas Plum und Marinus Kösters als neu gewählte Mitglieder des Aufsichtsrates.“, unterstreicht Oliver Krumholz.

Im Aufsichtsrat der INTERSPORT Deutschland eG sind vertreten: Oliver Krumholz (Vorsitzender), Melsbach; Franziska Schölzel (stellv. Vorsitzende), Großpösna; Christoph Borgmann, Krefeld; Thomas Ganter, Osnabrück; Stefan Rübsam, Calw; Harald L. Schedl, Düsseldorf; Thomas Plum, Roetgen; Marinus Kösters, Gladbeck; Holger Wildgrube, Köln.

Beirat der Systempartner INTERSPORT GmbH unterstützt Zukunftskurs

Bei der Vollversammlung der Systempartner INTERSPORT GmbH, die ebenfalls am Tag der Generalversammlung am 11. März 2026 in Heilbronn stattfand, wurde ebenfalls der strategische Kurs der INTERSPORT unterstützt. Turnusgemäß zur Neuwahl stellten sich Thomas Grimm, Peter Haschko, Daniel Karwacki und Heiko Schmidt, die alle wiedergewählt wurden. Im Beirat der Systempartner INTERSPORT GmbH sind damit

insgesamt vertreten: Cordula Weiß (Beiratsvorsitzende), Thomas Grimm (Stellvertreter), Daniel Karwacki, Peter Haschko, Oliver Krauß und Heiko Schmidt.

Offizielles Bildmaterial des Aufsichtsrats der INTERSPORT Deutschland eG und des Beirats der Systempartner INTERSPORT GmbH finden Sie in unserem INTERSPORT-Newsroom. Weitere Pressemeldungen sowie Bilder zur INTERSPORT, den Vorständen, Geschäften und unseren Eigenmarken finden Sie in unserem Newsroom in der Mediathek.: <https://newsroom.intersport.de/>

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.

