

INTERSPORT Klose: Sporterlebniswelt in Velbert mit Herz und Leidenschaft

Velbert, 10. März 2026 - Seit 2019 begeistert INTERSPORT Klose KundInnen auf rund 900 Quadratmetern in der StadtGalerie Velbert. Das Familienunternehmen setzt auf eine freundliche Atmosphäre, ein breites Sortiment mit Schwerpunkt Outdoor, Running, Training und Sportstyle, persönliche Beratung und innovative Omnichannel-Services – und macht das Geschäft in der StadtGalerie so zu einem Treffpunkt für Sportbegeisterte in der Region.

Bereits seit 28 Jahren steht INTERSPORT Klose in Velbert für sportliche Kompetenz, persönliche Beratung und versorgen die Sportler nicht mehr nur von außen mit Sportartikeln sondern auch zusätzlich von innen durch Nahrungsoptimierungsmittel. Seit dem Umzug 2019 in die StadtGalerie Velbert hat das Familienunternehmen Wirkung erzielt: Auf rund 900 Quadratmetern erwartet KundInnen eine moderne Sporterlebniswelt in einem hochwertigen Ladenambiente, mit umfangreichen Services und einem Sortiment, das keine Wünsche offenlässt. Die Sortiments-Schwerpunkte liegen auf Outdoor, Running, Training und Sportstyle – von funktionaler Sportbekleidung über Schuhe bis hin zu passendem Equipment von Top-Marken sowie den INTERSPORT-Eigenmarken, die mit attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen. Das Angebot wird fortlaufend an die Trends und Wünsche der KundInnen angepasst, sodass jeder Besuch neue Inspiration, individuelle Lösungen und ein echtes Einkaufserlebnis bietet.

INTERSPORT Klose zeigt, wie man trotz herausfordernder Rahmenbedingungen ein starkes Zeichen für modernen Handel setzen kann: mit einem attraktiven Angebot, einem Wohlfühlambiente und einer klaren Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden. Für das Ehepaar Klose ist das Geschäft weit mehr als ein Laden – es ist ihr Herzensprojekt und ein fester Bestandteil der Velberter Einzelhandelslandschaft.

„Mit unserem Store möchten wir die Stärken des Standorts voll ausschöpfen und unseren Kundinnen und Kunden ein modernes Sporterlebnis bieten. Freundliche Atmosphäre, persönliche Beratung und umfassende Services stehen für uns im Mittelpunkt – so möchten wir unseren Store in der StadtGalerie als attraktiven Treffpunkt für Sportbegeisterte in der Region mitgestalten“, sagt Christine Klose von INTERSPORT Klose.

Sportkompetenz und Kundennähe seit fast drei Jahrzehnten

INTERSPORT Klose ist seit der Gründung im Jahr 1998 Mitglied der INTERSPORT Deutschland eG. Geleitet wird das Geschäft von Arnd und Christine Klose, die das Unternehmen mit viel Leidenschaft und persönlichem Engagement führen. „Unser Ziel ist es, Menschen gesünder und glücklicher zu machen – das ist unser Antrieb seit dem ersten Tag“, so das Inhaber-Ehepaar.

Die Nähe zur Kundschaft ist dabei ein zentraler Erfolgsfaktor: Neben regionalen Aktionen betreibt INTERSPORT Klose einen eigenen Run-Club und baut so eine enge Verbindung zu Sportlerinnen und Sportlern in Velbert und Umgebung auf. Die große Stammkundschaft, die teilweise sogar aus umliegenden Großstädten anreist, schätzt besonders die individuelle Beratung, die persönliche Atmosphäre sowie die Leidenschaft und Expertise des Teams mit 16 Mitarbeitenden.

Einkaufserlebnis in modernem Ambiente

Auf der modernen Verkaufsfläche lädt INTERSPORT Klose dazu ein, die Welt des Sports zu entdecken. Das Store-Konzept überzeugt durch ein helles, freundliches Ladenbild mit modernen natürlichen Materialien. Dank großzügiger Kabinenflächen und der besonderen Architektur des Ladenlokals entsteht ein entspanntes Einkaufserlebnis. Ergänzt wird dies durch kleine Details wie einen Getränkeservice, der zum Verweilen einlädt.

Durch die Lage in der Velberter Innenstadt ist INTERSPORT Klose sowohl für Fußgängerinnen und Fußgänger als auch für Autofahrende bestens erreichbar. Dank Parkhaus sind kurze und komfortable Wege als auch größere Einkäufe kein Problem. Der Store ist rollstuhl- und kinderwagengerecht gestaltet, sodass wirklich alle Kundinnen und Kunden herzlich willkommen sind.

Mit innovativen Omnichannel-Services wie Click&Collect, digitaler Regalverlängerung und dem INTERSPORT CLUB werden stationäre Vorteile mit digitalen Möglichkeiten intelligent verbunden. KundInnen können Produkte bequem online auswählen und vor Ort abholen oder sich direkt in den Store bestellen.

Keyfacts INTERSPORT Klose

- Gründung 1998
- Seit 2019 in der StadtGalerie Velbert
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 890 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Outdoor, Running, Training und Sportstyle
- Führende Sportartikelhersteller sowie eine große Auswahl an INTERSPORT-Eigenmarken im Angebot
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT CLUB mit attraktiven Vorteilen für Mitglieder
- Events wie Runclub oder VIP Abende
- Beratung durch 16 MitarbeiterInnen

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Christine Klose

INTERSPORT Klose

E-Mail: intersport.klose@gmail.com

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

ÜBER INTERSPORT KLOSE

INTERSPORT Klose steht seit 1998 für Sportkompetenz, persönliche Beratung und ein Einkaufserlebnis, das Menschen zu einem aktiveren, gesünderen Leben inspiriert. Auf rund 900 Quadratmetern in der StadtGalerie Velbert bietet das Familienunternehmen ein modernes Sporterlebnis mit den Schwerpunkten Outdoor, Running, Training und Sportstyle. Kundinnen und Kunden erwartet ein breites Sortiment führender Marken und INTERSPORT-Eigenmarken, individuelle Beratung durch ein engagiertes Team sowie innovative Omnichannel-Services wie Click & Collect oder digitale Regalverlängerung. Geleitet von Arnd und Christine Klose ist der Store ein fester Bestandteil der Velberter Handelslandschaft – und ein Treffpunkt für Sportbegeisterte in der Region.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den



Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.