



**INTERSPORT®**

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 18.12.2025

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG, DPD UND GLS BRINGEN MODERNE PAKETLOGISTIK DIREKT IN DIE REGION**

**Pakete abholen beim Sportgeschäft um die Ecke? Klingt ungewöhnlich – ist aber ab sofort Alltag bei INTERSPORT Deutschland. Der Sportfachhandelsverbund wird Teil des deutschlandweiten Out of Home-Netzwerks der Paketdienste DPD und GLS und bietet nun nicht nur Laufschuhe, Trikots und Outdoor-Ausrüstung, sondern auch einen modernen Paketservice. Der Startschuss fällt mit der neuen, öffentlichen Paketstation vor der INTERSPORT-Zentrale in Heilbronn.**

INTERSPORT Deutschland startet gemeinsam mit den Logistikpartnern DPD und GLS ein innovatives Projekt und bietet INTERSPORT-Händlern die Möglichkeit, eigene Paketstationen vor ihren Geschäften zu installieren. Die erste Paketstation mit individuellem und auffälligem INTERSPORT-Design wurde bereits erfolgreich vor der INTERSPORT-Zentrale in Heilbronn in Betrieb genommen. Die Paketstation auf dem Parkplatzbereich vor dem redblue ist der Startschuss für die erweiterte Zusammenarbeit mit DPD und GLS und dem Roll-Out der Paketshops und insbesondere auch -stationen bei INTERSPORT-Händlern. Die Paketstation in Heilbronn steht ab sofort Mitarbeitenden sowie der Öffentlichkeit für die Nutzung zur Verfügung.

INTERSPORT Deutschland eG  
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn  
Team Unternehmenskommunikation  
presse@intersport.de  
Dr. Katharina Janke  
Leiterin Public Relations & Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

**AUS LIEBE ZUM SPORT**

### **Langjährige Partnerschaft, neue Möglichkeiten**

DPD und INTERSPORT Deutschland eG arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich zusammen – nun wird die Kooperation um den sogenannten „Out-of-Home“-Service erweitert. Damit ist die Zustellung und Rückgabe von Paketen außerhalb der eigenen vier Wände, also in Paketshops und Paketstationen, gemeint. „Gemeinsam mit DPD Deutschland setzen wir neue Maßstäbe in der Logistik und schaffen nachhaltige Lösungen, die den Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden gerecht werden. Mit dem neuen Paketservice erweitern wir unser Angebot um eine smarte Lösung, die unseren Anspruch an Service und Alltagstauglichkeit unterstreicht,“ betont Jürgen Beier, Ressortleiter Logistik bei INTERSPORT Deutschland eG.

Ob auf dem Weg zum Training oder nach Feierabend: Die neuen Paketstationen machen das Abholen und Versenden von Paketen so einfach wie nie. Wer tagsüber selten zu Hause ist, muss sich künftig keine Gedanken mehr über verpasste Zustellungen machen.

Bildmaterial zum Download finden Sie hier: <https://newsroom.intersport.de/>

## **KONTAKT**

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### **Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit rund 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden.

Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.