



100 JAHRE INTERSPORT KETTSCHAU – LEIDENSCHAFT FÜR HANDEL & REGION SEIT 1925

Im September 2025 feiert INTERSPORT Kettschau ein ganz besonderes Jubiläum: 100 Jahre! Seit 1925 in der Region verwurzelt, lädt das traditionsreiche Familienunternehmen unter der Leitung von Jürgen Kettschau zu einem vielfältigen Festprogramm an seinen drei Standorten in Korbach, Bad Wildungen und Frankenberg ein. Gefeiert wird nicht nur die bewegte Unternehmensgeschichte, sondern auch das starke Miteinander mit Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden, Institutionen und Vereinen der Region. Ziel des Jubiläums: Die Begeisterung für Sport, Outdoor und Bewegung stärken – und mit den örtlichen Sortimenten zeigen, wie viel Herzblut, Knowhow und persönliches Engagement in jedem der drei Geschäfte steckt. So kann bequem und direkt der Bedarf vor Ort gedeckt werden – ohne lästigen Paketaufwand.

Die Wurzeln von INTERSPORT Kettschau reichen zurück ins Jahr 1925. Vor 100 Jahren gründete Robert Kettschau in Warburg ein Spezialgeschäft für Haushaltswaren und Küchengeräte. In den Folgejahren wurde expandiert und das Sortiment mit Erfolg auf Sport- und Outdoorausrüstung umgestellt. Seit 1994 führt Jürgen Kettschau das Unternehmen in vierter Generation und hat INTERSPORT Kettschau zum regionalen Vorreiter im Sportfachhandel entwickelt. Auf insgesamt 2.400 Quadratmetern Verkaufsfläche sorgt ein 25-köpfiges Team begeisterter Fachkräfte an allen drei Standorten für individuelle Beratung und guten Service. Auch seit 1994 ist Kettschau Mitglied der INTERSPORT Deutschland eG. So profitieren die KundInnen regional vor Ort von den Gemeinschaftsleistungen Europas führender Einkaufs- und Marketingkooperation für selbständige Einzelhändler. Ein sehr starkes Plus!

Service mit Expertise und Leidenschaft für Sport, Outdoor und Gesundheit

Die Nähe zum Nationalpark Kellerwald-Edersee sowie den Seen Edersee, Diemelsee und Twistesee macht die Standorte zu idealen Startpunkten für Outdoor-Abenteuer. Ob Outdoor, Running, Fußball, Wandern, Wintersport, Bike oder Schwimmen – das Sortiment von INTERSPORT Kettschau ist vielseitig, attraktiv und hochwertig gestaltet. Exklusive und nachhaltige Marken wie Patagonia, ON oder Vaude und Odlo sowie eine eigene Druck- und Flockwerkstatt unterstreichen den Anspruch auf Individualität und Qualität. Klassiker wie adidas, Nike und Puma sind mit starken Produkten vor Ort vertreten. Dazu kommen noch McKINLEY, ENERGETICS und FIREFLY als Eigenmarken mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis innerhalb des INTERSPORT-Verbundes.

„Wir sind stolz darauf, seit 100 Jahren Teil dieser Region zu sein. Unsere Mitarbeitenden leben den Sport, kennen die Menschen vor Ort und machen INTERSPORT Kettschau zu einem Ort der Beratung, Begeisterung und Gemeinschaft“, sagt Jürgen Kettschau. „Über

das Firmenjahrhundert haben neue Einkaufswünsche unserer KundInnen immer zur positiven Angebotsveränderung beigetragen.“ Alle Geschäfte von INTERSPORT Ketschau sind ganzheitlich auf einen Erlebniseinkauf ausgerichtet. KundInnen profitieren vom modernen Ambiente in den Stores, klimatisierten Verkaufsräumen und von umfangreichen Services wie Laufanalyse, E-Bike-Verleih, Racket-Bespannung, Ski-Service, Bootfitting, Schneiderarbeiten und Click & Collect.

Regional verankert – sportlich engagiert

INTERSPORT Ketschau versteht Regionalität als Haltung. Über 20 Sportvereine, Schulen und lokale Veranstaltungen werden regelmäßig gefördert – vom Kinderturnen, Volksläufen und Fußballturnieren bis hin zu Freilichtbühnen. Dieses Engagement von INTERSPORT Ketschau unterstreicht die langjährige und enge Bindung an die Menschen und das Leben vor Ort. Doch auch bei der beruflichen Ausbildung unterstützt INTERSPORT Ketschau den Nachwuchs: Regelmäßig werden Praktikumsplätze für Schulen zur Verfügung gestellt sowie jährlich Auszubildende eingestellt. „Wir wollen früh die Begeisterung für unsere Branche, Mitwirken im Team und das spannende Sortiment wecken.“

„Für uns bedeutet Unternehmersein immer auch, Verantwortung für unsere Region und ihre Menschen zu übernehmen. Unser Herz schlägt für den Sport, das Draußensein und für das vielfältige Miteinander – deshalb unterstützen wir seit Jahrzehnten Vereine, Schulen und lokale Initiativen mit voller Überzeugung“, betont Geschäftsführer Jürgen Ketschau. „Ich bin zudem meinem Team für die großartigen Leistungen und Ideen sehr dankbar. Ohne sie wäre das heutige tolle Jubiläum und unsere positiven Entwicklungsschritte nicht möglich gewesen. DANKE!“

Jubiläum mit Aktionen und Events

Das 100-jährige Jubiläum wird mit zahlreichen Aktionen gefeiert: Vom 27. September bis zum 12. Oktober 2025 profitieren alle KundInnen vom besonderen Jubiläumsverkauf mit Sonderaktionen und verkaufsoffenen Sonntagen an allen drei Standorten. Mit Vaude gibt es einen Rebuilt-Day zum Mitmachen, ein Jubiläums-Gewinnspiel lockt mit attraktiven Preisen und „natürlich hoffen wir auf die eine oder andere schöne Vergangenheitsgeschichte im persönlichen Gespräch“ so Jürgen Ketschau.

Keyfacts INTERSPORT Ketschau:

- **Historie:** 1925 Gründung in Warburg/ Westf., 1956 Geschäft in Korbach, 2004–2009 Ausbau zu drei INTERSPORT Filialen
- **Standorte:** Korbach (1.000 m²), Bad Wildungen (600 m²), Frankenberg (800 m²) – gesamt 2.400 m²
- **Region:** Landkreis Waldeck-Frankenberg, Nähe Nationalpark Kellerwald-Edersee, Edersee/Diemelsee/Twistensee, Wintersport im Sauerland
- **Team:** 25 Mitarbeitende, sportlich aktiv, persönliche Beratung auf Augenhöhe
- **Engagement:** Unterstützung von über 20 Vereinen, Schulen, Events (z. B. Volksläufe, Fußball, Freilichtbühne)

- **Sortiment:** Outdoor, Running, Teamsport, Sportstyle, Wintersport, Bike, Schwimmsport
- **Services:** eigene Druck-/Flockwerkstatt, INTERSPORT CLUB, Laufanalyse, Racket-Bespannung, Ski-Service, Bootfitting, E-Bike-Verleih und -Ladestation, Schneiderarbeiten, Lieferservice, Click & Collect, digitale Gutscheinkarten
- **Highlights:** Holz-Elemente, Highlightwände, Wanderschuh-Teststrecke, InStore TVs, Fahrradabteilungen in Korbach & Frankenberg

Ein Blick auf die Meilensteine der bewegten Historie, Impressionen der Stores und des INTERSPORT Ketschau Teams gibt es unter folgendem Link:

<https://newsroom.intersport.de/pressemeldung/100-jahre-intersport-ketschau>

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Kontakt INTERSPORT Ketschau

Jürgen Ketschau

Ketschau Sport GmbH Intersport

Arolser Landstr. 36a

34497 Korbach

Tel.: +49 5631 97180

E-Mail: marketing@ketschau.de oder jketschau@ketschau.de

Instagram: intersport.ketschau

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

ÜBER INTERSPORT KETTSCHAU

INTERSPORT Kettschau bietet auf insgesamt 2.400 Quadratmetern an drei Standorten ein umfangreiches Sportartikelsortiment für sportbegeisterte KundInnen: in Korbach auf 1.000 Quadratmetern, in Bad Wildungen auf 600 Quadratmetern sowie in Frankenberg auf 800 Quadratmetern. Das 1925 gegründete Familienunternehmen bietet Sportartikel, -bekleidung und -ausrüstung u.a. in den Bereichen Outdoor, Running, Teamsport, Sportstyle, Wintersport, Bike, Schwimmsport.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.