

PRESSEMITTEILUNG



INTERSPORT
VOSWINKEL

INTERSPORT VOSWINKEL ERÖFFNET NEUEN STORE IN KEMPTEN (ALLGÄU) UND STÄRKT DAMIT SEINE PRÄSENZ UND BEKENNTNIS ZUR SPORTKULTUR IN DER REGION

Kempten (Allgäu), 27. März 2025 – INTERSPORT Voswinkel, einer der führenden Sportfachhändler in Deutschland, erweitert sein bundesweites Filialnetz mit der Eröffnung eines neuen Stores im Einkaufszentrum Forum Allgäu in Kempten. Auf rund 1.000 Quadratmetern Verkaufsfläche entsteht die 51. Filiale des Unternehmens – ein klares Signal für das anhaltende Engagement in regionalen Sportgemeinschaften und in die lokale Handelsinfrastruktur. Das Unternehmen investierte hierfür über 600.000 Euro und stellte 15 Mitarbeitende ein.

Kempten und die gesamte Allgäuer Region zeichnen sich durch eine ausgeprägt aktive Sportkultur aus: Über 50 Sportvereine bieten nahezu 100 Sportarten an, mehr als 30.000 Menschen sind regelmäßig sportlich aktiv. INTERSPORT Voswinkel ist in der Region bereits mit vier Filialen vertreten und trägt damit zur Verfügbarkeit hochwertiger Sportartikel sowie zur lokalen

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

Verankerung der Marke bei. Der neue Store befindet sich im Forum Allgäu – dem größten Einkaufszentrum der Region – und ist damit für Einheimische wie Besucher optimal erreichbar.

„Mit der Eröffnung des neuen Stores in Kempten investieren wir in eine Region, die den Sport lebt und atmet“, sagt Marcus Neul, Geschäftsführer von INTERSPORT Voswinkel. „Kempten verkörpert beispielhaft für das, wofür unser Unternehmen steht: eine tiefe Verbundenheit mit der lokalen Sportkultur und die Überzeugung, dass Sport zu persönlichem Wohlbefinden und gesellschaftlichem Zusammenhalt beiträgt. Als Teil der Cisalfa Group verfolgen wir ein gemeinsames Ziel – das Wohlbefinden durch Sport in ganz Europa zu fördern.“

Das im neuen INTERSPORT Voswinkel Store in Kempten angebotene Sortiment erstreckt sich über Outdoor, Running, Training bis hin zu saisonalem Wintersport – mit Produkten von über 65 führenden Sportmarken sowie Eigenmarken der INTERSPORT-Gruppe. Der Store ist vollständig in das Omnichannel-Angebot des Unternehmens eingebunden, inklusive Services wie Click & Collect, Laufanalyse, Wanderschuherteststation und IMBOX-Schuhimprägnierung. Das 15-köpfige Team vor Ort steht Kundinnen und Kunden mit persönlicher Beratung und lokaler Expertise zur Seite.

Sport Voswinkel wurde 1904 gegründet und hat seinen Sitz in Dortmund. Das Unternehmen gehört zur INTERSPORT Deutschland eG und ist deren größter Einzelhandelspartner. Seit 2023 ist Sport Voswinkel Teil der Cisalfa Group – einer der zehn größten Sporthändlern Europas. Die familiengeführte Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Italien wurde 1977 gegründet und vereint heute sieben Gesellschaften in Deutschland und Italien – darunter Sport Voswinkel, SportScheck und Cisalfa Sport – mit über 240 Filialen und 5.700 Mitarbeitenden. Grundlage des Erfolgs sind unternehmerische Leidenschaft, internationale Expansion und ein gemeinsames Bekenntnis zu verantwortungsvollem Wachstum und dem Beitrag des Sports zum Wohlbefinden.

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Laura König

Barabino & P. Deutschland
Senior Manager
Tel: +49 151 407 39 837
E-Mail: l.koenig@barabino.de

Federico Filippa

Cisalfa Group
Group Corporate & Internal Communication Director
Tel: +39 3 40 38 64 871
E-Mail: Filippa.F@cisalfagroup.com

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

ÜBER SPORT VOSWINKEL

Sport Voswinkel ist eines der führenden deutschen Sportfachgeschäfte. Das 1904 von Hermann Voswinkel gegründete Unternehmen mit Sitz in Dortmund hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Kultur und die Werte des Sports zu fördern, indem es ein breites Markensortiment zu fairen Preisen anbietet und mit über 50 Filialen und 700 Mitarbeitern in 10 Bundesländern stark vertreten ist. Durch eine strategische Partnerschaft mit der INTERSPORT Deutschland eG kann Sport Voswinkel sein Angebot durch die Nutzung von Synergien innerhalb des INTERSPORT-Netzwerks weiter ausbauen. Sport Voswinkel ist Teil der Cisalfa-Gruppe, die mit 7 Unternehmen und mehr als 240 Geschäften und 5.500 Mitarbeitern in Italien und Deutschland zu den Top 10 der europäischen Sporthändler gehört. Weitere Informationen finden Sie unter www.intersport.de/voswinkel und www.cisalfagroup.com.

ÜBER DIE CISALFA GROUP

Die Cisalfa Group gehört zu den Top 10 der europäischen Sporthändler mit 7 Unternehmen in Italien und Deutschland und den Marken Cisalfa Sport, INTERSPORT Voswinkel und SportScheck. Wir glauben an eine Welt, in der der Sport zum Wohlbefinden beiträgt: Dieses Ziel leitet unsere Geschäftsaktivitäten, unsere Entscheidungsprozesse und unsere Mitarbeiter und führt uns in eine nachhaltigere Zukunft. Unser Engagement, die Welt lebenswerter zu machen, führt uns dazu, die Kultur des Sports zu verbreiten, indem wir eine breite Palette von über 270 Marken zu erschwinglichen Preisen anbieten und mit mehr als 240 Geschäften und 5.500 Mitarbeitern eine starke Präsenz in der italienischen und deutschen Sporthandelslandschaft haben. Für weitere Informationen besuchen Sie www.cisalfagroup.com.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.