



EINKAUFSERLEBNIS GEPAART MIT UMWELTFOKUS UND ENERGIEEFFIZIENZ

## **NEUES SPORTHAUS VON INTERSPORT FINKE IN BIELEFELDER ALTSTADT ERÖFFNET**

**Am Freitag, den 6. September 2024, eröffnet INTERSPORT Finke nach vier Monaten Umbau ein neues Sporthaus in der Bielefelder Altstadt und schafft damit an zentraler Stelle in der ostwestfälischen Großstadt eine neue Anlaufstelle für alle Sportbegeisterten. Auf rund 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche auf drei Etagen erwartet KundInnen ein besonderes Einkaufserlebnis, das durch ein umfangreiches Sportartikelsortiment gepaart mit individuellen Beratungs- und Serviceleistungen besticht. Das Storedesign überzeugt durch ein modernes Ambiente mit vielen Highlights, wie großen digitalen Elementen u.a. im großen Treppenhaus. Dabei berücksichtigt es in allen Bereichen der Planung und Umsetzung nachhaltige Aspekte.**

Die in Bielefeld, Gütersloh und Umgebung bekannte Unternehmerfamilie Finke setzt mit dem neuen Sportgeschäft in der Bielefelder Altstadt einen großen Plan um. Aus dem ehemaligen Modehaus in der Niedernstraße ist in den vergangenen Monaten ein neues Sportfachgeschäft entstanden, das SportlerInnen begeistern wird. Das umfangreiche Sportartikelsortiment setzt auf Qualität und eine große Auswahl sowohl bei Textilien, Schuhen als auch Sportequipment. Die KundInnen können im Erdgeschoss die Sortimentsschwerpunkte Sportstyle und Training erleben und im Untergeschoß die Sortimentsvielfalt in den Bereichen Running, Fußball und Beach bei INTERSPORT Finke genießen. Die große Outdoor-Welt im 1. Obergeschoss macht Lust auf die nächsten Aktivitäten mit neuer Ausrüstung. Das Shopformate-Konzept Urban und Outdoor steht dabei für ein besonderes Warenangebot und Kundenservices. Das kompetente INTERSPORT Finke Team bestehend aus 20 Mitarbeitenden unterstützt bei der Suche nach der geeigneten Sportausstattung für individuelle Vorhaben mit Service und erstklassiger Beratung. Markus Finke, Inhaber von INTERSPORT Finke, ist stolz auf das Geleistete der vergangenen Monate: „Bei einem so groß angelegten Umbauprojekt müssen sehr viele unterschiedliche Gewerke an einem Strang ziehen. Ich bin unseren Partnern und unserem Finke-Team sehr dankbar, dass hier jede und jeder mit viel Einsatz mitgewirkt hat. Ich bin davon überzeugt, dass wir Bielefeld mit unserem neuen Sporthaus einen echten Mehrwert bieten. Finke steht für Qualität, Kompetenz und Erlebnis in allen Bereichen.“ Insgesamt rund vier Millionen Euro netto wurden in den Umbau investiert.

### **Nachhaltigkeit – Umweltfokus und Energieeffizienz in allen Bereichen des Ladenbaus**

KundInnen erwartet im neuen Sporthaus eine moderne Ladengestaltung, die durch Servicepunkte wie eine Laufschanalyse oder eine Wanderschuhstrecke ein besonderes Einkaufserlebnis garantiert. Zudem wurden im Ladenbau in besonderem Maße nachhaltige Aspekte berücksichtigt - eine Herzensangelegenheit des Inhabers Markus Finke: „Als wir in die Planung für unser Sportgeschäft gestartet sind, war mir klar, dass wir in möglichst allen Bereichen des Ladenbaus auf Nachhaltigkeit setzen. Für mich eine Selbstverständlichkeit, denn wir agieren als Familienunternehmen in der Region und sind



uns unserer unternehmerischen Verantwortung für die Umwelt und die Gesellschaft bewusst. Dabei ist es erstaunlich, was heute in Bezug auf Energieeffizienz und für CO<sub>2</sub>-Einsparung bereits möglich ist. In so vielen Bereichen lassen sich Einsparungen erwirken. Zum einen Einsparungen negativer Einflüsse auf die Umwelt, zum anderen aber auch eine deutliche Kostenreduktion durch den Einsatz langlebiger Geräte und Installationen oder das Wiederverwenden von Rohstoffen. In der Zusammenarbeit mit den regionalen Unternehmen und dem Ladenbauteam unseres INTERSPORT-Verbundes ist hier etwas Besonderes entstanden für unsere KundInnen: State-of-the-Art im Sportfachhandel und in Bezug auf die Ökobilanz. Das freut mich sehr.“

So wurden von dem vorhandenen Store die Holzwerkstoffe der alten Ladenbauelemente demontiert, recycelt und neue Holzwerkstoffe hergestellt. Desweiteren wurden Möbel aus dem Bestand für das neue Geschäft wieder verwendet und recycelte Materialien für Bodenbeläge, Textilien und Displays eingesetzt. Zudem kommen sowohl ein neues Beleuchtungskonzept als auch eine moderne Klima- und Belüftungsanlage zum Einsatz. Gepaart mit dem Ladenbaukonzept des INTERSPORT-Verbundes ist ein Storekonzept entstanden, das ein modernes Ambiente für den Einkauf schafft.

Mit der Eröffnung des neuen Sportgeschäfts dürfen sich KundInnen auf spezielle Angebote aus dem Sportartikelsortiment freuen. So erhalten sie am Eröffnungstag am 6. September 2024 bei Eintritt in den INTERSPORT CLUB einen Einkaufsvorteil von 20 Prozent auf ihr Lieblingsteil. In den Folgewochen nach der Eröffnung wird es weitere Aktionen geben. Am 13. und 14. September sind zum Beispiel ExpertInnen von Adidas im Store und geben exklusive Beratungen im Lauf- und Fitnessbereich.

#### **Key Facts INTERSPORT Finke in Bielefeld:**

- Offizielle Neueröffnung des umgebauten Stores in Bielefeld am 6. September 2024
- Komplettes Angebot für Sport und Gesundheit auf rund 2.000 Quadratmetern
- Besondere Berücksichtigung von Nachhaltigkeit bei der Planung und Umsetzung des Stores – vom Ladenbau über die Klimaanlage bis hin zur Beleuchtung und den digitalen Elementen wurden nachhaltige Aspekte umgesetzt
- Investition von rund vier Millionen Euro
- Sortimentsschwerpunkte: Sportstyle, Training, Outdoor, Running, Teamsport und Beach (INTERSPORT Shopformate-Angebote im Bereich Urban und Outdoor)
- Internationale und nationale TOP-Marken sowie die INTERSPORT-Eigenmarken McKINLEY und ENERGETICS
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT Club – die digitale Kundenkarte mit vielen Vorteilen
- Beratung durch 20 erfahrenen SportexpertInnen



### **Am Umbau beteiligte Gewerke:**

Architekturbüro (Innenausbau): Planungsbüro Ulrich Bierwirth

Architekturbüro (Hochbau): brüchner-hüttemann pasch bhp, Architekten + Generalplaner GmbH

1. objectflor Art und Design Belags GmbH (Boden)
2. Infloor-Girlon GmbH & Co. KG (Bodenbeläge)
3. Cedes: GmbH Die Lichtfabrik (Beleuchtung)
4. Mitsubishi Electric Europe B.V. (Lüftung)
5. trend INTERIOR GmbH (Ladenbau)
6. FRITZ EGGER GmbH & Co. OG (Recycling und Herstellung der Holzwerkstoffe)
7. August Karp GmbH (Kabinenvorhänge)
8. Mediativ AG (digitale Elemente)
9. WIR DREI Werbung GmbH (Werbeanlage)
10. GOLDSTEIN Brand GmbH & Co. KG (Visual Merchandising)
11. DCP Digitaldruck & Profilsysteme GmbH & Co.KG (Lichtkästen, Blow-Ups, Sitzwürfel)
12. Elbracht Umformtechnik GmbH (Elbrax Systemschienen für Merchandising-Points)
13. NewTec Design Audio GmbH (Beschallung)

### **Kontakt**

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Markus Finke  
Finke Fashion + Sports GmbH  
Tel.: +49 5241 106-0

Dr. Katharina Janke  
INTERSPORT Deutschland eG  
Leiterin Corporate Communications & Public Relations  
Tel.: +49 7131 288-4187  
Mobil: +49 (0) 172 6375631  
E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)



## **ÜBER INTERSPORT FINKE**

INTERSPORT Finke ist in der Region um Bielefeld und Gütersloh die Anlaufstelle für alle Sportbegeisterten. Von Schuhen über Bekleidung bis hin zu Sportausrüstung für viele Sportarten finden Kundinnen und Kunden alles, was sie zur Ausübung ihrer sportlichen Leidenschaft benötigen. Zum Familienunternehmen von Inhaber Markus Finke gehört neben dem neuen Standort in Bielefeld unter der Sparte Sport ein weiteres Sporthaus in Gütersloh auf 2.000 Quadratmetern.

Weiterhin betreibt das Unternehmen unter der Modehaus Finke e.K. für den Bereich hochwertige Fashion ein 2.500 Quadratmeter großes Geschäft in Gütersloh und zwei Geschäfte in Bielefeld jeweils für Highend-Fashion für Damen auf 800 Quadratmetern und einen hochwertigen Herrenladen mit 400 Quadratmetern.

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, mehr als 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 68 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.