



**INTERSPORT®**

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 27.09.2024

## **INTERSPORT KOOPERIERT MIT EA SPORTS FC™ 25: FANS DES WELTBEKANNTEN VIDEOSPIELS IM FOKUS**

**INTERSPORT, ein weltweit führendes Unternehmen im Sportartikele Einzelhandel, ist stolz darauf, seine Partnerschaft mit EA SPORTS FC™ 25 bekannt zu geben, die am 27. September weltweit eingeführt wird und einen bedeutsamen Schritt in der Strategie von INTERSPORT darstellt, sich mit den Fans des weltweit bekannten Videospieles zu vernetzen und gleichzeitig seine Präsenz unter den Athleten zu stärken. Die Partnerschaft wurde von der INTERSPORT International Corp. geschlossen.**

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird die Marke INTERSPORT als Teil der virtuellen Bandenwerbung für EA SPORTS FC™ 25 zu sehen sein, um INTERSPORT den SpielerInnen näher zu bringen. Diese strategische Medieninvestition unterstreicht das Engagement von INTERSPORT, in einem sich ständig weiterentwickelnden Markt relevant zu bleiben und die Sichtbarkeit der Marke bei Sportbegeisterten zu erhöhen.

**INTERSPORT Deutschland eG**  
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn  
**Team Unternehmenskommunikation**  
presse@intersport.de  
Dr. Katharina Janke  
Leiterin Public Relations & Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

**AUS LIEBE ZUM SPORT**

### **Ansprache eines digital affinen Publikums**

Die Partnerschaft mit EA SPORTS FC™ 25 ermöglicht es der INTERSPORT-Gruppe, ein digital affines Publikum anzusprechen, das sowohl den Sport als auch die damit verbundenen digitalen Erlebnisse schätzt. Bei dieser Zusammenarbeit geht es nicht nur um Sichtbarkeit, denn für INTERSPORT geht es darum, eine relevante Verbindung zu einem neuen Publikum von SportlerInnen und Sportbegeisterten herzustellen.

### **Wachstum und Relevanz vorantreiben**

Diese Partnerschaft steht im Einklang mit der 2023 gestarteten Strategie "GROW TOGETHER FASTER" der INTERSPORT International Corp.. Diese zielt darauf ab, das Wachstum der INTERSPORT-Gruppe zu beschleunigen sowie die Kundenbindung durch innovative Geschäftsmodelle und Omnichannel-Exzellenz zu stärken. Durch die Partnerschaft mit EA SPORTS FC™ 25 stärkt INTERSPORT seine Markenpräsenz und stellt sicher, dass das Unternehmen an der Spitze der Branchentrends bleibt - vor allem, da digitale und physische Sporterlebnisse zunehmend ineinander übergehen.

Bilder zum Download finden Sie in unserem [INTERSPORT-Newsroom](#).

## **KONTAKT**

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### **Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren Newsroom finden Sie unter: [INTERSPORT Newsroom: Aktuelle Themen & Presseinformationen](#)

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.

## **ÜBER INTERSPORT INTERNATIONAL CORP.**

1968 gegründet, mit einem Umsatz von 13,7 Milliarden Euro im Jahr 2023 und über 5.380 Fachgeschäften in 42 Ländern gehört die INTERSPORT Gruppe zu den weltweit führenden Sportartikelhändlern. Starke globale Partnerschaften mit renommierten Sportmarken, gepaart mit einem lokal ausgerichteten und mit der Community verbundenen Einzelhandelsnetz, stellen sicher, dass INTERSPORT allen stets das Beste aus dem Sport bietet.

Als Multi-Category- und Multi-Brand-Spezialist setzt sich INTERSPORT dafür ein, alle Menschen mit den Vorteilen von Sport, Gesundheit und Wohlbefinden zu verbinden und sicherzustellen, dass jeder die Freuden des Sports genießen und davon profitieren kann. INTERSPORT hilft den Verbrauchern, die Unterstützung zu finden, die sie brauchen, sei es Ausrüstung, kompetente Beratung oder Verbindungen zu ihrer lokalen Sportgemeinschaft.

## **ÜBER ELECTRONIC ARTS**

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führender Anbieter von digitaler interaktiver Unterhaltung. Das Unternehmen entwickelt und liefert Spiele, Inhalte und Online-Dienste für mit dem Internet verbundene Konsolen, mobile Geräte und PCs.

Im Geschäftsjahr 2024 erzielte EA einen GAAP-Nettoumsatz von rund 7,6 Mrd. \$. EA hat seinen Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für ein Portfolio von hochwertigen Marken wie EA SPORTS FC™, Battlefield™, Apex Legends™, Die Sims™, EA SPORTS™ Madden NFL, Need for Speed™, Titanfall™, Plants vs. Zombies™ und EA SPORTS F1®, die von der Kritik gefeiert werden. Weitere Informationen zu EA finden Sie unter [www.ea.com/news](http://www.ea.com/news).

EA, EA SPORTS, EA SPORTS FC, Battlefield, Need for Speed, Apex Legends, Die Sims, Titanfall und Plants vs. Zombies sind Marken von Electronic Arts Inc. John Madden, NFL und F1 sind Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer und werden mit Genehmigung verwendet.