



INTERSPORT VOSWINKEL: NEUERÖFFNUNG IM LIMBECKER PLATZ ESSEN

INTERSPORT Voswinkel eröffnet seine neu ausgestattete Filiale im Limbecker Platz in der Essener Innenstadt. Mit einer Verkaufsfläche von rund 800 Quadratmetern im Erdgeschoss des ECE-Einkaufszentrums bietet die Filiale ab dem 10. Oktober 2024 ein modernes Einkaufserlebnis für alle Sportbegeisterten. Die Umbenennung auf INTERSPORT bringt nicht nur einen frischen Namen, sondern auch ein erweitertes Angebot, das auf die vielfältigen Bedürfnisse der Kundschaft zugeschnitten ist.

Frischer Markenauftritt im Herzen von Essen

Der Limbecker Platz in Essen ist mit seiner zentralen Lage und mehr als 200 Geschäften eine der wichtigsten Einkaufsadressen der Region. „Mit der Rückführung in den INTERSPORT-Verbund und unserem neuen Konzept wollen wir unseren KundInnen ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten, das Sport und Lifestyle perfekt verbindet,“ so Marcus Neul, Geschäftsführer von INTERSPORT Voswinkel. Die Filiale verfügt über ein sportbegeistertes Team von über 10 Mitarbeitenden, die KundInnen individuell beraten und bei der Auswahl der richtigen Sportausrüstung unterstützen. Ein besonderes Highlight ist die digitale Fußanalyse, die dabei hilft, den perfekt passenden Laufschuh zu finden – eine ideale Unterstützung für LäuferInnen, die Wert auf höchste Performance und Komfort legen.

Vielfältiges Sortiment und neue Marken-Highlights

Die neugestaltete Filiale bietet ein umfangreiches Sortiment, das die wichtigsten Sporttrends abdeckt. Die Schwerpunkte liegen auf Running, Fußball, Outdoor, Fitness sowie saisonalen Sportarten wie Bade- und Wintersport. Besonders hervorzuheben sind die neu eingeführten Marken am Standort wie Adidas, Nike und Under Armour, die durch ihre hochwertige Sportbekleidung und Ausrüstung bestechen. Nachhaltige Artikel spielen ebenfalls eine wichtige Rolle im Angebot und ergänzen das Sortiment perfekt.

Moderne Einkaufsservices: Omnichannel-Erlebnis

INTERSPORT Voswinkel setzt auf moderne Einkaufsservices, die den stationären Handel mit der digitalen Welt verbinden. Mit dem Click & Collect-Service können KundInnen ihre Produkte bequem online bestellen und in der Filiale abholen.



Motto zur Neueröffnung: Einmal Sport. INTERSPORT.

Mit dem neuen Konzept und dem Motto „Einmal Sport. INTERSPORT.“ möchte die Filiale im Limbecker Platz nicht nur Sportprodukte anbieten, sondern auch als Treffpunkt für SportliebhaberInnen dienen. Der Standort in der Essener Innenstadt bietet dafür die ideale Umgebung, um den Einkauf mit einem urbanen Lebensstil zu verbinden.

Standort der neuen Filiale:

Limbecker Platz, Erdgeschoss
Limbecker Platz 1
458127 Essen

Öffnungszeiten: Montag - Samstag 10:00 - 20:00 Uhr
Telefon: +49 201 47818100

Presseanfragen können an folgende Kontaktperson gerichtet werden:

Pressekontakt:

Michael Rothholz
INTERSPORT Voswinkel
Leitung Marketing Kommunikation
Tel.: +49231 99960-274
E-Mail: m.rothholz@voswinkel.de

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

ÜBER SPORT VOSWINKEL

Sport Voswinkel ist eines der führenden deutschen Sportfachgeschäfte. Das 1904 von Hermann Voswinkel gegründete Unternehmen mit Sitz in Dortmund hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Kultur und die Werte des Sports zu fördern, indem es ein breites Markensortiment zu fairen Preisen anbietet und mit über 50 Filialen und 700 Mitarbeitern in 10 Bundesländern stark vertreten ist. Durch eine strategische Partnerschaft mit der INTERSPORT Deutschland eG kann Sport Voswinkel sein



Angebot durch die Nutzung von Synergien innerhalb des INTERSPORT-Netzwerks weiter ausbauen. Sport Voswinkel ist Teil der Cisalfa-Gruppe, die mit 7 Unternehmen und mehr als 240 Geschäften und 5.500 Mitarbeitern in Italien und Deutschland zu den Top 10 der europäischen Sporthändler gehört. Weitere Informationen finden Sie unter www.intersport.de/voswinkel und www.cisalfagroup.com.

ÜBER DIE CISALFA-GRUPPE

Die Cisalfa Group gehört zu den Top 10 der europäischen Sporthändler mit 7 Unternehmen in Italien und Deutschland und den Marken Cisalfa Sport, INTERSPORT Voswinkel und SportScheck. Wir glauben an eine Welt, in der der Sport zum Wohlbefinden beiträgt: Dieses Ziel leitet unsere Geschäftsaktivitäten, unsere Entscheidungsprozesse und unsere Mitarbeiter und führt uns in eine nachhaltigere Zukunft. Unser Engagement, die Welt lebenswerter zu machen, führt uns dazu, die Kultur des Sports zu verbreiten, indem wir eine breite Palette von über 270 Marken zu erschwinglichen Preisen anbieten und mit mehr als 240 Geschäften und 5.500 Mitarbeitern eine starke Präsenz in der italienischen und deutschen Sporthandelslandschaft haben. Für weitere Informationen besuchen Sie www.cisalfagroup.com.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 68 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN