



## **WIEDERERÖFFNUNG VON INTERSPORT HANS JÜRGENSEN IM FÖRDE PARK IN FLENSBURG NACH UMBAUZEIT**

**Nach 3 Wochen Umbau geht der lokale Traditionshändler INTERSPORT Hans Jürgensen mit seiner Sporterlebniswelt im Einkaufszentrum Förde Park neu an den Start. Das 1.000 Quadratmeter große Sportfachgeschäft hat eine umfangreiche Modernisierung erfahren und besticht jetzt durch ein modernes Ladendesign, das ganz auf den Faktor Erlebniseinkauf mit professioneller Beratung für die sportaffine Zielgruppe vor Ort setzt. Handball-Fans dürfen sich doppelt freuen, denn INTERSPORT Hans Jürgensen ist offizieller Merchandisingpartner des SG Flensburg-Handewitt und verfügt über eine breite Palette an Fanartikeln.**

„Nach unserem 125-jährigen Jubiläum im letzten Jahr ist die Wiedereröffnung des Stores im Förde Park ein weiteres Highlight in der Traditionsgeschichte von INTERSPORT Hans Jürgensen. Wir sind stolz darauf, dass unser Name seit Jahrzehnten für Einkaufs- und Beratungserlebnis steht“, sagt Stefan Thurner, der das Familienunternehmen gemeinsam mit seiner Frau Martina mittlerweile in der vierten Generation führt. „Umso mehr freuen wir uns, dass die intensive Phase der Neugestaltung des Stores nun vorüber ist und wir unsere treuen KundInnen auf unserer modernisierten Fläche begrüßen dürfen.“

### **Umfassende Serviceleistungen und Sortimentshighlight für Handball-Fans**

INTERSPORT Hans Jürgensen öffnet am 26.09.2024 seine Pforten im Einkaufszentrum Förde Park zu einer neuen Sporterlebniswelt. Auf rund 1.000 Quadratmetern bietet der lokale Traditionshändler ein umfangreiches Sportartikelsortiment in den Kategorien Running, Training/Fitness, Sportstyle, Outdoor, Swim & Beach und Teamsport. Als offizieller Merchandisingpartner des SG Flensburg-Handewitt bietet INTERSPORT Hans Jürgensen allen Handball-Fans des Vereins ein Sortimentshighlight. Weiterer Service für TeamsportlerInnen: der Beflockungsservice, mit dem Trikots individuell gestaltet werden können. Mit der 3D-Fußanalyse fällt die Suche nach dem individuell passenden Schuh leicht, egal ob fürs Running oder Wandern.

### **Überall sportlich unterwegs – ob stationär oder online**

INTERSPORT Hans Jürgensen setzt auf ein umfangreiches Sportartikelsortiment, in dem KundInnen sowohl Bekleidung und Schuhe als auch das notwendige Equipment

für ihre Leidenschaft finden. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie online oder im Geschäft einkaufen. Mit Services wie Click & Collect oder der digitalen Terminvereinbarung sorgt der etablierte Sportfachhändler für die Verbindung der stationären und digitalen Welt. Sollte ein gewünschter Artikel einmal nicht im Store verfügbar sein, kann das Team von INTERSPORT Hans Jürgensen auch digital auf die Artikel zugreifen. So können die gewünschten Artikel direkt in den Store bestellt werden. „Wir verfolgen mit diesem Omnichannel-Ansatz einen umfassenden Service für KundInnen, der den Zugriff auf alle Trends für Sport und Gesundheit zu jeder Zeit verfügbar macht“, erklärt Thurner.

Zudem wird mit dem INTERSPORT Club das Kundenloyalitäts-Programm der INTERSPORT bei INTERSPORT Hans Jürgensen umgesetzt. Alle Club-Mitglieder profitieren dabei von zusätzlichen Vorteilen: Regelmäßige Informationen über Neuheiten, spannende Events zu den Themen Sport und Gesundheit sowie Kundenaktionen gibt es hier aus erster Hand.

Traditionshändler INTERSPORT Hans Jürgensen ist eine feste Institution in Flensburg und als Familienunternehmen attraktiver Arbeitgeber. „In unserer Unternehmenskultur ist uns ein offener Austausch und die individuelle Förderung eines jeden Mitarbeitenden sehr wichtig. Wir sind stetig auf der Suche nach Mitarbeitenden, die wie wir eine Liebe für den Verkauf und den Sport haben. Wer uns unterstützen möchte, ist herzlich dazu eingeladen, sich zu bewerben. Wir freuen uns auf passionierte neue INTERSPORTlerInnen“, betont Thurner. Hast du Interesse Teil des INTERSPORT Hans Jürgensen Teams zu werden, dann kannst du dich gerne bewerben:

Martina Thurner  
INTERSPORT Hans Jürgensen  
Holm 1  
24937 Flensburg  
E-Mail: [mthurner@hansjuergensen.de](mailto:mthurner@hansjuergensen.de)

### **Keyfacts INTERSPORT 26.09.2024 in Flensburg**

- Offizielle Neueröffnung am 26.09.2024
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 1.000 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Running, Training/Fitness, Sportstyle, Outdoor, Swim & Beach und Teamsport
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken im umfangreichen Sportartikelsortiment
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT Club

- Beratung durch erfahrene SportexpertInnen

## **Kontakt**

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Melek Fischer  
INTERSPORT Hans Jürgensen  
Leiterin Marketing  
Tel. +49 461 176-5525  
E-Mail: [marketing@hansjuergensen.de](mailto:marketing@hansjuergensen.de)

Dr. Katharina Janke  
INTERSPORT Deutschland eG  
Team Lead Corporate Communications & Public Relations  
Tel.: +49 7131 288-4187  
Mobil: +49 (0) 172 6375631  
E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

## **ÜBER INTERSPORT HANS JÜRGENSEN**

INTERSPORT Hans Jürgensen zählt in Flensburg seit Jahren zu den etablierten Ansprechpartnern rund um das Thema Sport. Gegründet wurde das Unternehmen vor über 125 Jahren von Kaufmann Hans Jürgensen, dessen Schwiegersohn Joachim Thurner sich 1963 für die Mitgliedschaft im INTERSPORT-Verbund einsetzte. Mittlerweile betreibt INTERSPORT Hans Jürgensen neben dem Haupthaus in der Flensburger Innenstadt zwei weitere Filialen in den Einkaufszentren Förde Park und CITTI-Park. Auf einer Gesamtverkaufsfläche von rund 4.000 Quadratmetern überzeugen alle Standorte seit Jahrzehnten mit ihrem umfangreichen Sportartikelsortiment, vielfältigen Services sowie der Beratungskompetenz von 57 SportexpertInnen. INTERSPORT Hans Jürgensen wird heute in 4. Generation von Stefan und Martina Thurner geführt.

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind

nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.