

# INTERSPORT

# PLUM

FACTSHEET

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**INHABER:** Thomas Plum

**STANDORTE:** Trier, Roetgen, Simmerath, Imgenbroich und Kall sowie ein Schuhhaus in Roetgen

**GESAMTVERKAUFSFLÄCHE:** rund 5.000 qm<sup>2</sup>

**TEAM:** mehr als 65 Mitarbeitende

**SORTIMENT:** Outdoor, Running, Training und Sportstyle

**GRÜNDUNGSJAHR:** 1930

## INVESTITIONEN

### NEUERÖFFNUNG 2024:

- Neueröffnung in Trier im März 2024
- Investition: 2 Mio. Euro
- Innenstadtlage mit unmittelbarer Nähe zur weltbekannten Porta Nigra
- Rund 1.500 qm<sup>2</sup> Verkaufsfläche



**INTERSPORT**  
PLUM

**„EINE ALTERNATIVE ZUKUNFTSVORSTELLUNG GAB ES FÜR MICH NIE. IN DIE ROLLE DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG BIN ICH HINEINGEWACHSEN.“**

„Thomas Plum, Inhaber INTERSPORT Plum“

**INTERSPORT**  
AUS LIEBE ZUM SPORT

# INTERSPORT PLUM



## Wie bist du in die Selbstständigkeit als Sportfachhändler gestartet?

Thomas Plum: „Mein Großvater gründete das Unternehmen im Jahr 1930. Nachdem mein Vater das Unternehmen in der zweiten Generation leitete, war für mich bereits früh klar, dass ich in dieselben Fußstapfen treten werde. So absolvierte ich eine Ausbildung im elterlichen Betrieb und übernahm im Anschluss die Filialleitung. In die Rolle der Unternehmensführung bin ich hineingewachsen. Die Übergabe verlief mit dem Schritt meines Vaters in den Ruhestand reibungslos.“

## Was macht für dich die Selbstständigkeit als Sportfachhändler aus?

Thomas Plum: „Durch die Selbstständigkeit habe ich eine große Freiheit in meinem beruflichen Wirken. Die Vielseitigkeit der Tätigkeiten und die Selbstverwirklichung bereiten mir große Freude.“

## Worin siehst du die Vorteile in der Partnerschaft mit dem INTERSPORT-Verbund?

Thomas Plum: „Den größten Vorteil darin, Mitglied im INTERSPORT-Verbund zu sein, sehe ich in der Gemeinschaft mit den anderen Händlerinnen und Händlern. Wir profitieren alle von der Zusammenarbeit und dem Austausch untereinander. Zudem dürfen wir uns als Mitglieder auf Strukturen und Systeme verlassen, die uns extrem viel Arbeit abnehmen.“

## Was macht für dich die Leidenschaft für den Sportfachhandel aus?

Thomas Plum: „Der Sportfachhandel ist eine Branche, die mit sehr viel Emotionen verbunden ist. Mein Herz schlägt für den Sport. Es macht Spaß, andere in sportliche Begeisterung zu versetzen und bei ihren Vorhaben zu unterstützen.“

## Wie sieht für dich der Sportfachhandel der Zukunft aus?

Thomas Plum: „Ich bin davon überzeugt, dass der stationäre Sportfachhandel einen hohen Stellenwert behalten wird. Nur Online, das kommt für die meisten Kunden nicht in Frage. Wir spüren schon heute, dass Kunden es genießen, in unseren Geschäften einzukaufen. Wichtig ist, dass wir in unsere Geschäfte investieren, um weiterhin attraktiv zu bleiben.“