

INTERSPORT

OLYMPIA

FACTSHEET

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

INHABER: Sascha Dühning

STANDORTE: Gropius-Passagen in Berlin, Potsdam, Brandenburg an der Havel und der Kaufpark Eiche in Ahrensfelde

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE: rund 6.500 qm²

TEAM: mehr als 90 Mitarbeitende

SORTIMENT: Running, Training, Sportsstyle, Bade Beach, Fußball, Kinder, Outdoor und Wintersport

GRÜNDUNGSJAHR: 1976

INVESTITIONEN

GEPLANTER STOREUMBAU 2024:

- Kaufpark Eiche
- Geplant für Ende 2024: Refresh und Sortimentsanpassung
- Investitionen: 250.000€



INTERSPORT
OLYMPIA

„UNSERE LANGJÄHRIGEN UND MOTIVierten MITARBEITENDEN, TOP AUSGESTATTETE FILIALEN GEPAArt MIT DER RICHTIGEN UND INDIVIDUELL EINGEKAUFTEN WARE FÜR JEDEN EINZELNEN STANDORT ZEICHNEN UNS BESONDERS AUS.“

„Sascha Dühning, Inhaber INTERSPORT Olympia“

INTERSPORT
AUS LIEBE ZUM SPORT

INTERSPORT OLYMPIA



Wie bist du in die Selbstständigkeit als Sportfachhändler gestartet?

Sascha Dühning: „Da ich über 20 Jahre für das Unternehmen INTERSPORT Olympia tätig war, viele davon als Prokurist, war der Übergang in die Selbstständigkeit nicht so schwierig. Mein Ziel ist es, das Unternehmen in nächste Generationen fortzuführen und Mitarbeitenden langfristig einen Arbeitsplatz zu bieten.“

Was macht für dich die Selbstständigkeit als Sportfachhändler aus?

Sascha Dühning: „Ich bin schon mein ganzes Leben lang selbst Sportler und Sport begeistert. Ich habe das Glück, mein Hobby zum Beruf gemacht zu haben. Die Verbindung von tollen Produkten, Menschen und Events und die Herausforderung, sich immer wieder neu erfinden zu müssen, macht den Job für mich unglaublich spannend und motiviert mich jeden Tag aufs Neue!“

Worin siehst du die Vorteile in der Partnerschaft mit dem INTERSPORT-Verbund?

Sascha Dühning: „In Zukunft wird es immer wichtiger werden, in einer starken Gemeinschaft organisiert zu sein. Der Zugriff auf Marken und auf deren Produkte wird zunehmend schwieriger, für uns Händler

sind die Marken aber von essenzieller Bedeutung. Zusammen mit der Industrie, starken Eigenmarken und den richtigen Werbeanstößen blicke ich als INTERSPORT-Mitglied positiv in die Zukunft.“

Was macht für dich die Leidenschaft für den Sportfachhandel aus?

Sascha Dühning: „Mein Hobby, den Sport, mit der Arbeit verbinden zu dürfen. Wir dürfen jeden Tag dafür sorgen, dass Menschen erfolgreicher und gesünder leben und mit den richtigen Produkten einfach Spaß haben. Etwas Besseres gibt es für mich nicht!“

Wie sieht für dich der Sportfachhandel der Zukunft aus?

Sascha Dühning: „Wir werden all unsere Geschäfte weiterentwickeln müssen. Das Wichtigste wird aber sein, den KundInnen ein ganzheitliches Erlebnis gepaart mit bester Beratung zu bieten. Dazu ist es wichtig, auch außerhalb unserer Stores mit der Marke präsent zu sein. Anlässlich der Europameisterschaft haben wir z.B. INTERSPORT Olympia Fan-Parks aufgebaut.“