

# INTERSPORT

# KÖSTERS

FACTSHEET

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**INHABER:** Marinus Kösters

**STANDORTE:** Gladbeck und Dorsten

**GESAMTVERKAUFSFLÄCHE:** rund 1.200 qm<sup>2</sup>

**TEAM:** 16 Mitarbeitende

**SORTIMENT:** Running, Training/  
Fitness, Sportstyle, Outdoor

**GRÜNDUNGSJAHR:** 2011

## INVESTITIONEN

### NEUERÖFFNUNG 2024:

- Neueröffnung in Dorsten
- Eröffnet im Februar 2024
- Rund 700 qm<sup>2</sup> Verkaufsfläche mit Fokus auf das Outdoor-Sortiment



**INTERSPORT**<sup>®</sup>  
KÖSTERS

„MEIN TRAUM WAR ES IMMER,  
MICH EINES TAGES MIT  
EINEM SPORTFACHGESCHÄFT  
SELBSTSTÄNDIG ZU MACHEN.“

„Marinus Kösters, Inhaber INTERSPORT Kösters“

**INTERSPORT**  
AUS LIEBE ZUM SPORT

# INTERSPORT KÖSTERS



## Wie bist du in die Selbstständigkeit als Sportfachhändler gestartet?

Marinus Kösters: „Ich habe eine Ausbildung bei einem INTERSPORT-Händler absolviert, was mein Feuer direkt entfacht hat. Mein Traum war es immer, mich eines Tages mit einem Sportfachgeschäft selbstständig zu machen. Nachdem ich viele Jahre als Filialleiter tätig war, habe ich dann im Jahr 2011 mit unserem Store in Gladbeck mein eigenes Geschäft gegründet. Seitdem gehe ich voll in meiner Rolle auf. Sport ist einfach meins. Ich übe meinen Job mit viel Leidenschaft aus.“

## Worin siehst du die Vorteile in der Partnerschaft mit dem INTERSPORT-Verbund?

Marinus Kösters: „Bei den Vorteilen geht es um alles, beispielsweise die Warenverfügbarkeit, Marketing oder das Netzwerk innerhalb der Händlerschaft. Zudem sehe ich absolute Systeme, das Digital-Geschäft, die starke Marke INTERSPORT und eine große Strahlkraft als Vorteile. Und wenn man in den Ladenbau und für die Kunden investiert, merken wir das im Umsatz.“

## Was macht für dich die Leidenschaft für den Sportfachhandel aus?

Marinus Kösters: „In unserer Branche geht es um Emotionen. Das ist viel mehr, als bloß ein Produkt zu verkaufen. Wir verkaufen Leidenschaft, Begeisterung und können Menschen bei ihrer sportlichen Selbstverwirklichung unterstützen. Das ist etwas ganz Besonderes.“

## Wie sieht für dich der Sportfachhandel der Zukunft aus?

Marinus Kösters: „Stationärer Handel und der Online-Handel werden weiterhin nebeneinander und miteinander existieren. Ich glaube daran, dass Kunden auch in Zukunft die Wahlmöglichkeit haben wollen und im Zweifel eher ein Geschäft aufsuchen, wenn Sie sich für ihren Sport ausstatten möchten. Sport und Gesundheit sind nicht nur ein Trendthema. Sich mit Sport gesund zu halten, hat viel mit einem grundsätzlichen Mindset zu tun, das Menschen immer mehr bewusst wird.“

