

INTERSPORT

KNUDSEN

FACTSHEET

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

INHABER: Knud Hansen

STANDORTE: Kiel, Neumünster und Hamburg

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE: rund 5.600 qm²

TEAM: mehr als 25 Mitarbeitende

SORTIMENT: Running, Outdoor, Training, Fitness und Sportstyle

GRÜNDUNGSJAHR: 1931

INVESTITIONEN

NEUERÖFFNUNG 2024:

- Neueröffnung im Westfield Hamburg - Überseequartier
- Investition: 2 Mio. Euro
- Rund 2.000 qm² Verkaufsfläche



INTERSPORT
KNUDSEN

„WIR INSPIRIEREN MENSCHEN JEDEN TAG ZU EINEM BESSEREN LEBEN. DAS IST SEHR MOTIVIEREND FÜR MICH! UNSERE ARBEIT KANN FÜR UNSERE KUNDINNEN UND DEREN LEBEN EINEN UNTERSCHIED MACHEN – MEHR BEWEGUNG UND GESUNDHEIT FÖRDERN.“

INTERSPORT
AUS LIEBE ZUM SPORT

„Knud Hansen, Inhaber INTERSPORT Knudsen“

INTERSPORT KNUDSEN



Wie bist du in die Selbstständigkeit als Sportfachhändler gestartet?

Knud Hansen: „Die Liebe zum Sport ist eine Familien-Tradition bei uns seit 1931. Schon als Kind habe ich deshalb die Leidenschaft des Unternehmertums als etwas Positives und Bereicherndes erlebt. Beruflich durchgestartet bin ich nach meiner Ausbildung und dem Studium mit 26 Jahren. Selbst zu gestalten, Trends im Sport aus erster Hand ebenso wie die Entwicklung der Mitarbeitenden zu erleben: das begeistert mich noch heute. Die Entscheidung für den Sportfachhandel würde ich heute wieder treffen.“

Was macht für dich die Selbstständigkeit als Sportfachhändler aus?

Knud Hansen: „Die Vielfalt ist ein Reiz – von der Zusammenarbeit im Team, mit den Industriepartnern, im HändlerInnen-Verbund – bis zum täglichen Austausch mit unseren KundInnen.“

Worin siehst du die Vorteile in der Partnerschaft mit dem INTERSPORT-Verbund?

Knud Hansen: „In der Gemeinschaft sind einzelne stärker. Das gilt erst Recht im Handel und auch im Sportfachhandel, der sich in den letzten Jahren stark verändert hat. Der Verbund bietet mit seinen passgenauen Services eine Vielzahl an Vorteilen: von Beratung und finanziellen Konzepten beim Start in

die Selbstständigkeit, über Zugang zu Sortimenten, betriebswirtschaftliche Partnering-Konzepte, IT-Beratung – bis hin zu HR-Services und Leitplanken für die nachhaltige Entwicklung des Wirtschaftens.“

Was macht für dich die Leidenschaft für den Sportfachhandel aus?

Knud Hansen: „Aus Liebe zum Sport inspirieren wir Menschen jeden Tag zu einem besseren Leben. Das ist unser Antrieb und das ist sehr motivierend für mich! Unsere Arbeit kann für unsere KundInnen und deren Leben wirklich einen Unterschied machen – mehr Bewegung und Gesundheit fördern. Gleichzeitig sind wir mit unseren Teams regional sehr verwurzelt und unterstützen Sportvereine ganz aktiv.“

Wie sieht für dich der Sportfachhandel der Zukunft aus?

Knud Hansen: „Der Sportfachhandel der Zukunft ist noch digitaler, innovativer und nachhaltiger als heute. Ich glaube, dass sich der Handel generell noch schneller an die Kundenbedürfnisse anpassen wird und muss. Die Ressourcen werden knapper auf unserer Welt. Das Zielbild geht deshalb dahin, Produkte und Services möglichst ganzheitlich und ortsunabhängig anbieten zu können – mit einem nachvollziehbaren ökologischen Fußabdruck. Mit unserer Strategie „BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE“ sind wir hier im INTERSPORT-Verbund auf dem richtigen Weg.“