



PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 05.02.2026

Partnerschaft für 2026 und 2027

INTERSPORT DEUTSCHLAND WIRD OFFIZIELLER SPORTS RETAIL PARTNER DES MEGAMARSCH

INTERSPORT Deutschland stärkt sein Engagement im Outdoorsport und wird offizieller Sports Retail Partner des Megamarsch für die Jahre 2026 und 2027. Mit dieser Partnerschaft verbindet sich Deutschlands führender Sportfachhandelsverbund mit Europas größter Langstrecken-Wanderserien – und positioniert sich dort, wo Outdoor-Begeisterung, Community und gemeinsame Erlebnisse zusammenkommen.

Der erste Megamarsch fand 2016 in Köln mit 200 Teilnehmenden statt. Seitdem hat sich Megamarsch zu einer Event-Serie mit aktuell über 28 Events an mehr als 20 Standorten in ganz Deutschland, Österreich, der Schweiz und auf Mallorca entwickelt. Jährlich nehmen zehntausende Wandernde teil, die Distanzen über 25 km in 6 Stunden, 50 km in 12 Stunden oder 100 km in 24 Stunden bewältigen. Das Event spricht sowohl erfahrene Outdoor-EnthusiastInnen als auch motivierte NeueinsteigerInnen aller Altersklassen an. Im

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

Mittelpunkt der Wander-Challenges stehen nicht der Wettkampf, sondern die persönliche Herausforderung, das Gemeinschaftserlebnis und die Möglichkeit, eigene Grenzen zu verschieben.

Outdoor-Kompetenz und regionale Power vor Ort

Die neue Partnerschaft bietet den INTERSPORT-Händlern in vielen Regionen Deutschlands die Möglichkeit, die Megamarsch-Community vor Ort zu unterstützen – von München, über Stuttgart, Erfurt und Hamburg bis an die Ostsee. Damit verbindet INTERSPORT Deutschland seine bundesweite Präsenz und lokale Nähe mit einem Eventformat, das Menschen langfristig für Bewegung in der Natur begeistert.

Das deutsche Auftaktevent der 10. Megamarsch-Saison findet am 07. März 2026 in Dresden statt, gemeinsam mit INTERSPORT Hübner. Franziska Schölzel, Geschäftsführerin INTERSPORT Hübner sagt: „Der Megamarsch bringt genau die Menschen zu uns, für die wir jeden Tag da sind: motivierte Outdoor-Fans, AnfängerInnen und ambitionierte Ausdauerwanderer. Die Partnerschaft ermöglicht es uns, die Community noch direkter zu unterstützen – mit Expertise, persönlicher Beratung und der passenden Ausrüstung.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit wird INTERSPORT Deutschland bei allen Events sichtbar präsent sein: Das Logo erscheint unter anderem auf den Teilnehmenden-Shirts, Einlassbändchen, Medaillenbändern sowie auf den Urkunden. Ergänzend können INTERSPORT-HändlerInnen Pre-Check-ins für Teilnehmende anbieten und so intensiv in den persönlichen Austausch mit der Community treten.

Outdoor als strategisches Wachstumsfeld

Outdoor zählt seit Jahren zu den stärksten und wachstumsintensivsten Kategorien bei INTERSPORT Deutschland. Die Zusammenarbeit mit Megamarsch unterstreicht den Anspruch des Sportfachhandelsverbands, Menschen nicht nur mit hochwertiger Ausrüstung zu begleiten, sondern sie in ihrer Begeisterung für Bewegung zu unterstützen.

„Outdoor gehört zu unseren stärksten Kategorien und spielt für unsere Kundinnen und Kunden eine zentrale Rolle. Bewegung in der Natur, gemeinsames Erleben und das Bewältigen persönlicher Herausforderungen stehen heute für viele Menschen im Mittelpunkt ihres sportlichen Alltags. Mit dem Megamarsch als Partner begleiten wir diese Entwicklung aktiv und statten Menschen bestmöglich aus – ganz gleich, welches Ziel sie sich setzen“, sagt Henriette Tesch, COO von INTERSPORT Deutschland eG.

Auch auf Seiten des Veranstalters wird die Partnerschaft als konsequenter Schritt gesehen: „Wir freuen uns sehr, INTERSPORT Deutschland als starken Partner an unserer Seite zu haben. Die Marke teilt unsere Leidenschaft für Bewegung, Naturerlebnis und persönliche Herausforderungen und unterstützt unsere Community mit echter Outdoor-Kompetenz“, sagt Suzanne Dorok, Geschäftsführerin Megamarsch.

Bilder zum Download finden Sie in unserem [Newsroom](#).

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit 70 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.