



## PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 03.02.2026

Kanalübergreifende Kampagne über das „Wir“ im Sport

# 70 JAHRE INTERSPORT DEUTSCHLAND: JUBILÄUMSKAMPAGNE FEIERT DIE VERBINDEnde KRAFT DES SPORTS

**INTERSPORT Deutschland blickt 2026 auf 70 Jahre Verbundgeschichte zurück – und rückt mit der Jubiläumskampagne „#DasSindWir“ Menschen, Emotionen und die verbindende Kraft des Sports in den Mittelpunkt.**

Sport schafft etwas, das Politik und Gesellschaft nur noch selten erreichen: Er verbindet Menschen über Generationen, Grenzen und Herkunft hinweg. Zum 70-jährigen Jubiläum im Jahr 2026 stellt INTERSPORT Deutschland genau diese verbindende Kraft des Sports in den Fokus seiner großen Jubiläumskampagne. Unter dem Leitgedanken „#DasSindWir“ feiert der Verbund seine Geschichte – und vor allem die Menschen, die sie geprägt haben.

### **Ein Jubiläum, das Gemeinschaft sichtbar macht**

INTERSPORT Deutschland eG  
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn  
Team Unternehmenskommunikation  
presse@intersport.de  
Dr. Katharina Janke  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

**AUS LIEBE ZUM SPORT**

Mit der Kampagne lädt INTERSPORT Deutschland dazu ein, fasziniert auf sieben Jahrzehnte Sportgeschichte(n) zurückzublicken und gleichzeitig nach vorn zu schauen. Im Mittelpunkt der Kampagne steht das Wir-Gefühl, das Sport erzeugt: Nähe, Gemeinschaft und gemeinsame Erlebnisse werden zelebriert.

Mehr als 25 Millionen Menschen in Deutschland sind Mitglied in einem Sportverein. Sie alle erleben Sport nicht nur als Bewegung, sondern als sozialen Raum, der verbindet. Dieses gesellschaftliche Potenzial greift die Jubiläumskampagne auf und macht es emotional erlebbar.

"Was INTERSPORT Deutschland seit 70 Jahren ausmacht, sind nicht Zahlen oder Logos, sondern die Menschen dahinter. Sport bringt sie zusammen – im Verein, im Alltag und im Handel vor Ort. Mit „#DasSindWir“ feiern wir dieses Wir-Gefühl, das unseren Verbund trägt, unsere Geschichte und unsere Zukunft prägt," sagt Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG.

### **70 Jahre. 70 Geschichten.**

Kern der Kampagne sind 70 emotionale Geschichten aus 70 Jahren INTERSPORT. Erzählt werden historische Momente ebenso wie aktuelle Erfolgsgeschichten – von Weltstars bis HobbyathletInnen, von großen sportlichen Highlights bis zu persönlichen Erlebnissen im lokalen Fachhandel.

Die vielfältige Jubiläumskampagne startete am 23. Januar 2026, dem Jubiläumstag von INTERSPORT, zunächst mit einem großen Mitarbeitendenfest und wird über das gesamte Jahr 2026 kanalübergreifend ausgespielt – unter anderem über TV, Radio, digitale Kanäle sowie am Point of Sale. So entsteht ein ganzjähriges kommunikatives Jubiläum, das die Marke INTERSPORT sichtbar macht und zeigt, warum Sport für uns alle das Größte ist.

Henriette Tesch, COO INTERSPORT Deutschland eG, betont: „Unser Jubiläum ist weit mehr als ein Rückblick, es ist ein starkes Markenstatement. Mit „#DasSindWir“ machen wir INTERSPORT über das gesamte Jahr hinweg sichtbar und vor allem erlebbar: über alle Kanäle, im Handel vor Ort und im Alltag unserer Kundinnen und Kunden. Mit besonderen Aktionen, Angeboten und Momenten schaffen wir Nähe und stärken unsere Marke nachhaltig.“

### **Look & Feel: nahbar, ehrlich, authentisch**

Auch visuell folgt die Kampagne dem Leitgedanken „#DasSindWir“. Die Bildsprache ist geprägt von echten Momenten, spürbaren Emotionen und einer klaren Nähe zum Menschen. Statt Inszenierung stehen Authentizität, Ehrlichkeit und Nahbarkeit im Vordergrund.

70 Jahre INTERSPORT Deutschland stehen für Zusammenhalt, Verantwortung und Leidenschaft für den Sport. Mit der Jubiläumskampagne „#DasSindWir“ knüpft

INTERSPORT Deutschland an diese Werte an und unterstreicht seinen Anspruch, die Zukunft des Sportfachhandels aktiv mitzugestalten.

Bilder zum Download, den Film zur Kampagne sowie ein Factsheet zu 70 Jahren INTERSPORT-Geschichte finden Sie in unserem Newsroom.

## KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

**Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

## INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 700 Champions vor Ort, rund 1.400 lokalen Stadien – allein 420 unter der INTERSPORT-Brand mit einer Spielfläche von rund 500.000 Quadratmetern sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzensreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.